

财政项目支出绩效目标申报表				
( 2022年度 )				
项目名称	日常管理经费		项目类别	经常性项目
主管部门			实施单位	上海市崇明区港西镇社区党群服务中心
计划开始日期	2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31
项目资金 (元)	项目资金总额	1,849,500.00	年度资金申请总额	1,849,500.00
	其中：财政资金	1,849,500.00	其中：当年财政拨款	1,849,500.00
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标  ( 2022 年 - 2022年 )		年度总目标	
	<p>港西镇社区党群服务中心主要职能：负责落实服务党员、服务群众、服务社会的相关工作项目。负责区域化党建的组织、协调、联络、服务等工作，指导辖区内党组织做好党员发展、教育、管理等工作。协助做好村居党组织书记的教育培训和相关管理工作。负责开展与党建工作相关的政策解答和服务咨询，做好先进典型的宣传、展示工作，协助做好“两新”组织的组织和工作覆盖。负责基层党组织相关信息统计、信息系统维护的指导等工作。负责辖区内文化、广播、电视、体育相关事务性工作，组织开展重大文体活动、影视传播、群众性文体等活动。承担新时代文明实践、社区文化活动等场所运行管理等相关工作。本项目实施内容与社区党群服务中心职能相匹配。社区党群服务中心通过对全镇“两新”组织党员实行集中管理、分散隶属，集中活动、分散指导，集中评比、分散建功，有效夯实了工作基础。坚持目标导向，发挥积极作用。突出“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”，发挥各类党建载体“正能量”。通过组织开展文艺汇演、会展、比赛等多形式活动丰富人民精神文化生活，助力推动文化体育走进人民大众，丰富本镇民众的文化体育活动，满足群众日益增长的文化体育生活需求。港西镇社区党群服务中心制定了《等登记受理制度》、《分片联系调研制度》、《工作商会制度》、《报告总结制度》、《信息工作制度》、《台账管理制度》、《港西镇社区文化活动中心管理办法》、《活动中心工作职责》、《管理人员服务规范》、《日常运行管理任务及职责分工》、《应急预案》等工作制度，保障项目实施。年度目标为：1.每月开展2次党群活动；2.每月组织两新党员学习1次、预备党员培训学习2次；3.完成视听会议室改造、招投标工作开展规范、升级工程验收程序规范、并一次验收合格；4.区域化党建活动开展、两新支部阵地建设工作完成率100%；5.开展下乡巡演，去村居演出1次15场，1年2次；计划在6、7、8月份去5个乡镇开展交流演出；举办市民文化节活动，于五一、十一、八一等节日进行文艺演出在文化活动中心；6.计划在7、8月份举办自行车赛、乒乓球赛、10月份举办全民运动会、11月份举办钓鱼比赛、10月份之前举办广场舞比赛、8月举办游泳比赛；7.原有摄像机、照相机功能陈旧，难以满足现在会议保障、视频制作等办公需求（7万）；复印机（6万）；8.各村健身团队扶持（12个）；9.支付广播的维护费用；10.区、镇级各项赛事12.5万元；健身器材更新和维护10万元；社会体育协会会费2万元（乒乓球协会1万、其他协会1万元）；公共体育设施保险费3万元；体能测试2.5万元；11.红舟名书记工作室相关活动经费5万元；以上项目在2022年12月</p>		<p>港西镇社区党群服务中心主要职能：负责落实服务党员、服务群众、服务社会的相关工作项目。负责区域化党建的组织、协调、联络、服务等工作，指导辖区内党组织做好党员发展、教育、管理等工作。协助做好村居党组织书记的教育培训和相关管理工作。负责开展与党建工作相关的政策解答和服务咨询，做好先进典型的宣传、展示工作，协助做好“两新”组织的组织和工作覆盖。负责基层党组织相关信息统计、信息系统维护的指导等工作。负责辖区内文化、广播、电视、体育相关事务性工作，组织开展重大文体活动、影视传播、群众性文体等活动。承担新时代文明实践、社区文化活动等场所运行管理等相关工作。本项目实施内容与社区党群服务中心职能相匹配。社区党群服务中心通过对全镇“两新”组织党员实行集中管理、分散隶属，集中活动、分散指导，集中评比、分散建功，有效夯实了工作基础。坚持目标导向，发挥积极作用。突出“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”，发挥各类党建载体“正能量”。通过组织开展文艺汇演、会展、比赛等多形式活动丰富人民精神文化生活，助力推动文化体育走进人民大众，丰富本镇民众的文化体育活动，满足群众日益增长的文化体育生活需求。港西镇社区党群服务中心制定了《等登记受理制度》、《分片联系调研制度》、《工作商会制度》、《报告总结制度》、《信息工作制度》、《台账管理制度》、《港西镇社区文化活动中心管理办法》、《活动中心工作职责》、《管理人员服务规范》、《日常运行管理任务及职责分工》、《应急预案》等工作制度，保障项目实施。年度目标为：1.每月开展2次党群活动；2.每月组织两新党员学习1次、预备党员培训学习2次；3.完成视听会议室改造、招投标工作开展规范、升级工程验收程序规范、并一次验收合格；4.区域化党建活动开展、两新支部阵地建设工作完成率100%；5.开展下乡巡演，去村居演出1次15场，1年2次；计划在6、7、8月份去5个乡镇开展交流演出；举办市民文化节活动，于五一、十一、八一等节日进行文艺演出在文化活动中心；6.计划在7、8月份举办自行车赛、乒乓球赛、10月份举办全民运动会、11月份举办钓鱼比赛、10</p>	

	<p>31日前完成，村民满意度及党员满意度85%及以上。质量：强化工作岗位责任目标、工程验收规范性、工程验收一次合格率100%、文体活动开展质量达到预期 时效：各项目工作完成及时，在2022年12月31日前完成 效益：达到预算资金效益最大化、实现党员教育目标、有效激励“两新”书记工作积极性、提高党员志愿活动积极性、提升党员文化素养、拓展党的社会活动空间、各类活动群众参与率≥上一年、文化体育宣传知晓率≥90% 可持续影响：长效管理机制健全性和执行有效性、信息公开规范性 满意度指标：村民满意度≥85%、党员满意度≥85%</p>		<p>月份之前举办广场舞比赛、8月举办游泳比赛；7.原有摄像机、照相机功能陈旧，难以满足现在会议保障、视频制作等办公需求（7万）；复印机（6万）；8.各村健身团队扶持（12个）；9.支付广播的维护费用；10.区、镇级各项赛事12.5万元；健身器材更新和维护10万元；社会体育协会会费2万元（乒乓球协会1万、其他协会1万元）；公共体育设施保险费3万元；体能测试2.5万元；11.红舟名书记工作室相关活动经费5万元；以上项目在2022年12月31日前完成，村民满意度及党员满意度85%及以上。质量：强化工作岗位责任目标、工程验收规范性、工程验收一次合格率100%、文体活动开展质量达到预期 时效：各项目工作完成及时，在2022年12月31日前完成 效益：达到预算资金效益最大化、实现党员教育目标、有效激励“两新”书记工作积极性、提高党员志愿活动积极性、提升党员文化素养、拓展党的社会活动空间、各类活动群众参与率≥上一年、文化体育宣传知晓率≥90% 可持续影响：长效管理机制健全性和执行有效性、信息公开规范性 满意度指标：村民满意度≥85%、党员满意度≥85%</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	党员党务培训教育	>=1700
			考核书记发放津贴	=23人
			关心书记健康检查	=23人
			每年开展党员志愿者活动	>=5次
			党员参加志愿者服务	>=50人
			开展体育赛事次数	>=10次
			文艺演出场次	>=30次
			视听会议室改造工程	=1个
			开展巡演次数	>=20次
		质量指标	强化工作岗位责任目标	强化
			工程验收规范性	规范
			工程验收一次合格率	=100%
			文体活动开展质量	达到预期
		时效指标	各项目工作完成及时性	及时
		成本指标		
		经济效益指标	达到预算资金效益最大化	达到
			实现党员教育目标	实现
			有效激励“两新”书记工作积极性	有效

	效益指标	社会效益指标	提高党员志愿活动积极性	提高
			提升党员文化素养	提升
			拓展党的社会活动空间	拓展
			各类活动群众参与率	≥上一年
			文化体育宣传知晓率	>=90%
		生态效益指标		
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
			长效管理制度执行有效性	有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	村民群众满意度	>=85%
			党员满意度	>=85%