

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	崇明职工文化宣传阵地	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市崇明区总工会	实施单位	上海市崇明区职工服务中心	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	50,000	年度资金申请总额	50,000
	其中：财政资金	50,000	其中：当年财政拨款	50,000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)			
	提高职工的思想道德素质和科学文化素质，创造更多更好的精神产品，提高职工群众的文化生活质量，满足职工群众日益增长的精神文化需求，力求贴合群众精神文化需求，丰富崇明职工文化生活。同时，职工文化阵地建设对职工队伍建设具有导向的作用、具有凝心聚力的作用，具有事半功倍潜移默化的作用。			
	提高职工的思想道德素质和科学文化素质，创造更多更好的精神产品，提高职工群众的文化生活质量，满足职工群众日益增长的精神文化需求，力求贴合群众精神文化需求，丰富崇明职工文化生活。同时，职工文化阵地建设对职工队伍建设具有导向的作用、具有凝心聚力的作用，具有事半功倍潜移默化的作用。本项目由文体技协科负责落实，属于经常性项目。增强职工思想政治工作覆盖面，通过加强政治理论学习、开展富有吸引力和感召力的文化活动、广泛宣传各类先进典型、向职工传播社会主义核心价值观及充分利用各类渠道进行宣传。本项目不涉及政府采购、政府购买服务、不与第三方签订合同。预计产出：举办讲座、研究会、看稿会、写生等，全年组织写生活活动2次，开展文化交流活动2次及日常创作用笔、墨、纸张、颜料等材料费。开展时间为2023.1.1-2023.12.31。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	举办写生活活动场次	>=2次
			开展文化交流活动场次	>=2次
		质量指标	贴合群众精神文化需求	贴合
		时效指标	各项工作开展及时性	及时
			活动开展情况	良好
		效益指标	社会效益指标	丰富岛内文化生活
	提升群众精神			提升
	可持续影响指标		信息公开规范性	规范
			长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>=85%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	公益乐学	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市崇明区总工会	实施单位	上海市崇明区职工服务中心	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	30,000	年度资金申请总额	30,000
	其中：财政资金	30,000	其中：当年财政拨款	30,000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0

项目 绩效 目标	项目总目标	年度总目标
	(2023 年 - 2023年)	
	<p>公益乐学是上海工会服务职工的品牌项目，长期免费为职工群众提供快乐学习的平台，提供免费的文体服务，倡导公益、快乐、学习。项目以职工文化服务资源配送为主要方式，旨在满足职工日益增长的美好生活需要,丰富职工精神文化生活,提升职工综合素质，打通职工文化服务“最后一公里”。</p>	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	课程参与职工人次	>=6000人
			公益乐学教学点数量	>=18家
			线上线下课程种类	>=20
		质量指标	公益乐学覆盖情况	全区覆盖
			课程设置合理性	合理
		时效指标	各项工作开展及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升职工业余文化生活	提升
			提升职工综合素质	提升
			信息公开规范性	规范

		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与职工满意度	>=85%