

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		公益乐学						
主管部门		总工会			实施单位	上海市崇明区职工服务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	60000.00	60000.00	59836	10	99.73%	9.97
		其中：当年财政拨款	60000	60000	59836	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	使职工能就近就便享受优质、多样的公益性职工文体产品和服务。				2021年公益乐学以堡镇分中心为主，18个乡镇同时开展，其中还包括园区、企业临时教学点，定制配送现场版课程，服务职工最后一公里，定期为全区职工挖掘好课，丰富他们的业余生活。在开展线下课的同时，也保留了线上课。全年线下课总课时为475（时），参与总人次为8948（人），新增课程有：羽毛球、服装搭配（市）、土布贴画、气球、减脂塑形、广场舞、手工香囊、手工口红盒、口红DIY、板糕制作。全年线上课共计44期，点击量约为15000（人次），新增课程有：剪窗花、灯笼、护肤、气球、粽子、手工DIY、咖啡、羽毛球。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	参与职工人数	>=5000	8948	8	8	
			公益乐学课时总数	>=150	475	8	8	
			公益乐学教学点个数	>=19	19	8	8	
			开展各类课程种类	>=20	20	8	8	
		质量指标	各类课程职工参与度	>=90%	90%	6	6	
			公益乐学覆盖情况	全区覆盖	全区覆盖	6	6	

		时效指标	各项工作开展及时性	及时	及时	6	6	
	效益指标	社会效益指标	提升职工业务文化生活	提升	提升	10	10	
		可持续影响指标	信息公开规范性	规范	规范	10	10	
			长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与职工满意度	>=80%	90%	10	10	
总分						100	99.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称		崇明职工文化宣传阵地						
主管部门		总工会			实施单位	上海市崇明区职工服务中心		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	100000.00	100000.00	99999.9	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	100000	100000	99999.9	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	服务于广大市民群众，最大范围的满足崇明地区的精神文化需求。为丰富崇明的职工文化生活扮演重要角色，为繁荣世界级崇明的文化事业做出更大贡献。				根据创作需要，全年组织写生活动2次，开展文化交流活动2次，力求贴合群众精神文化需求，丰富崇明职工文化生活，各项工作贯穿于全年，于当年11月底前完成。通过举办书画展览等活动丰富岛内文化生活。提升海岛文化服务功能，整合书画人才，加强艺术创作。服务于广大市民群众，最大范围的满足崇明地区的精神文化需求。为丰富崇明职工文化生活扮演重要角色，为世界级崇明的文化事业做出更大贡献。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办写生活动次数	>=2	2	10	10	
			开展文化交流活动	>=2	2	10	10	
		质量指标	贴合群众精神文化需求	贴合	贴合	15	15	
		时效指标	各项工作开展及时性	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	丰富岛内文化生活	丰富	丰富	10	10	
		可持续影响指标	信息公开规范性	规范	规范	10	10	
			长效管理机制健全性	健全	健全	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意度	>=80%	90%	10	10	
总分						100	100	