

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		地产农产品质量安全						
主管部门		上海市崇明区农业农村委员会（汇总）			实施单位	上海市崇明区农业质量安全中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	130000.00	130000.00	129548	10	99.66%	9.97
		其中：当年财政拨款	130000.00	130000.00	129548	—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升崇明区农产品质量安全的水平，提高本区绿色食品监管工作的规范性和有效性，提升农产品质量安全监管能力。				1、农产品质量安全监管示范点标准化，完成对城桥镇、新河镇、中兴镇三个乡镇的农产品质量安全监管站进行提升改造并验收投入使用。2、完善监管队伍建设，建立业务水平过硬的农产品质量安全监管队伍。3、农产品基地监管巡查与指导，全年对198家绿色认证企业进行监管巡查与指导工作，共计出动检查人员500多人次，对监管过程中发现的问题开具整改87条，并在限期内全部完成整改。4、完成252个针对性速测参数的检测工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	农产品基地实施监管巡查与指导	>=150家	198家	10	10	
			针对性速测参数的检测	>=150个	252个	5	5	
			农产品质量安全监管示范点标准化建设	>=2家	3家	10	10	
		质量指标	农产品基地监管巡查与指导工作完成合格率	>=100%	100%	5	5	
			针对性速测参数的检测完成率	>=100%	100%	5	5	

绩效指标	产出指标		农产品质量安全监管示范点标准化建设完成验收率	>=100%	100%	5	5	
		时效指标	农产品基地监管工作完成及时性	及时	及时	3	3	
			地产农产品速测及时性	及时	及时	3	3	
			农产品质量安全监管示范点标准化建设工作完成及时性	及时	及时	3	3	
		成本指标	成本节约率	>=0%	0%	1	1	
	效益指标	社会效益指标	确保农产品质量安全监管示范点标准化建设	确保	确保	10	10	
			确保地产农产品安全供应	保障	保障	6	6	
			地产农产品质量安全监管	提高	提高	6	6	
			农产品质量安全风险预警与评估	安全	安全	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	建立健全	建立健全	3	3	

	满意度指标	服务对象满意度指标	经营主体等被指导对象 服务满意度	>=85%	100%	10	10	
总分						100	99.97	

总分						100	100	

		成本指标	成本节约率	>=0%	10%	6	6	
	效益指标	社会效益指标	农机事故预防能力	提升	提升	15	15	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全有效	健全有效	15	13	农机安全监管中，由于乡镇农机管理员队伍不稳定，人员工作调换、变动时有发生，乡镇农机安全管理长效管理机制执行性还有待提高。
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=85%	100%	10	10	
总分						100	97.98	

绩效指标	产出指标	数量指标	的换证工作	>=50家	41家	5	2	教育、证后监督指导。
			全年完成绿色食品认证企业的换证工作	>=110家	120家	5	5	
			全年培训检查员、内检员	>=300人次	407人次	5	5	
		质量指标	新申报企业的绿色食品认证	新申报企业符合认证新申报相关要求，申报通过	新申报企业符合认证新申报相关要求，申报通过	3	3	
			全区新申报企业的有机食品认证	申报企业符合相关要求，申报通过	换证企业符合换证相关要求，申报通过	3	3	
			全年完成有机产品企业的换证工作	换证企业符合换证相关要求，申报通过	换证企业符合换证相关要求，申报通过	3	3	
			全年完成绿色食品认证企业的换证工作	换证企业符合要求，申报通过	换证企业符合要求，申报通过	3	3	
			培训签到率	=100%	100%	3	3	
		时效指标	绿色食品认证完成及时性	及时	及时	2	2	
			新申报企业的有机食品认证完成及时性	及时	及时	2	2	
			有机产品企业的换证工作完成及时性	及时	及时	2	2	

			绿色食品认证企业的换证工作完成及时性	及时	及时	2	2	
			培训工作完成及时性	及时	及时	2	2	
效益指标	社会效益指标		崇明农产品整体质量	提升	提升	7.5	7.5	
			全民农产品安全意识	增强	增强	7.5	7.5	
			崇明农产品整体品牌效应	提升	提升	7.5	7.5	
	可持续影响指标		长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效	健全和有效	7.5	7.5	
满意度指标	服务对象满意度指标		绿色认证新申报企业满意度	>=95%	100%	2	2	
			有机认证新申报企业满意度	>=95%	100%	2	2	
			有机换证企业满意度	>=95%	100%	2	2	
			绿色食品换证企业满意度	>=95%	100%	2	2	
			培训人员满意度	>=95%	100%	2	2	
总分						100	96.92	

绩效指标	产出指标	质量指标	培训合格率	>=95%	100%	5	5	
			农机技术验收用过率	>=90%	100%	5	5	
		时效指标	农机新技术试验、示范与推广工作完成及时性	及时	及时	5	5	
			农机技术操作规程工作完成及时性	及时	及时	5	5	
			农机技术路线完善工作完成及时性	及时	及时	5	5	
		成本指标	成本节约率	>=0%	20%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	新农机技术推广运用水平	提升	提升	6	6	
			水稻机械化种植率	>=80%	98.95%	6	6	
			蔬菜生产机械化率	>=25%	56.50%	6	6	设施绿叶菜种植
			新农机技术培训合格率	>=95%	100%	6	6	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	建立健全	建立健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=85%	100%	10	10	

总分	100	88.53
----	-----	-------