

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	城乡社区支出	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	20,785,000	年度资金申请总额	20,785,000
	其中：财政资金	20,785,000	其中：当年财政拨款	20,785,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目总目标			年度总目标	
(2022 年 - 2022年)				
<p>项目设立目的及达到预期效果：坚持以科学发展观为重要导向，以“惠民生、促改革、强服务、夯基础”为基本思路，重点推进村镇建设社会化、精细化、规范化、现代化，推进新农村建设，促进区域协调发展。划定整治区域，在整治区域内进行土、水、林整理，开发现代农业区、乡村风貌区和康养产业区。推进农村生活污水处理设施进行常态化管养维护，确保农户生活污水处理效能，优化农村人居环境。贯彻实施乡村振兴战略，积极推动农业高质量发展，农村高水平建设和农民高品质生活，打造成产业、生态、文化、治理高度有机融合的样板型村庄。项目的实施部门、相关保障制度和措施：由建设镇人民政府实施。定期召开工作进度会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。本项目中锦宾物业费、镇派出所经费（特保）、农污设施维护经费为政府购买服务，需要进行政府采购，需与第三方签订合同。项目预算的产出：1.其他城乡社区支出锦宾物业费：6名工作人员为机关工作人员提供早中晚餐。10名工作人员（项目经理1名、服务员2名、保洁工7名），打扫机关大院内外环境、包括领导办公室、厕所、大厅、场心、门岗、围墙、宣传栏等）、做好会议室的接待保障。计划开展时间1.1-12.31。维稳专项工作经费：综治宣传月系列宣传开展≥2次；犬类防疫1300只；人口管理日常设备租赁12个月，人员服装购置17人，人口信息维护17000余条，人员意外保险、过节补贴14人；学校周边安全集中整治6所学校*12人/天*165天；反邪教警示教育物品制作≥500份；平安建设入户宣传小礼品发放15000户，平安驿站群防群治点位建设1个；平安志愿者烟花爆竹管控、两会、国庆安保、进博会安保120人*25天；建设村级视频监控系统和平台完成原有监控系统的联网工作，全镇现有设备维护、修理；禁毒宣传演出≥5次；社区康复指导室标准化建设购买设备、上墙制度、聘请心理咨询师；13个村禁毒铲种8人*15天；禁毒志愿者补贴30人；新春困难人员慰问14人；镇村综治中心标准化建设14个；涉军群体250人*2次；重大活动和节日期间稳控重点人员和特殊人群稳控、突出矛盾化解、应急处置；派出所治安管理等1个；信访困难人员补助5人；信访矛盾化解</p>			<p>项目设立目的及达到预期效果：坚持以科学发展观为重要导向，以“惠民生、促改革、强服务、夯基础”为基本思路，重点推进村镇建设社会化、精细化、规范化、现代化，推进新农村建设，促进区域协调发展。划定整治区域，在整治区域内进行土、水、林整理，开发现代农业区、乡村风貌区和康养产业区。推进农村生活污水处理设施进行常态化管养维护，确保农户生活污水处理效能，优化农村人居环境。贯彻实施乡村振兴战略，积极推动农业高质量发展，农村高水平建设和农民高品质生活，打造成产业、生态、文化、治理高度有机融合的样板型村庄。项目的实施部门、相关保障制度和措施：由建设镇人民政府实施。定期召开工作进度会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。本项目中锦宾物业费、镇派出所经费（特保）、农污设施维护经费为政府购买服务，需要进行政府采购，需与第三方签订合同。项目预算的产出：1.其他城乡社区支出锦宾物业费：6名工作人员为机关工作人员提供早中晚餐。10名工作人员（项目经理1名、服务员2名、保洁工7名），打扫机关大院内外环境、包括领导办公室、厕所、大厅、场心、门岗、围墙、宣传栏等）、做好会议室的接待保障。计划开展时间1.1-12.31。维稳专项工作经费：综治宣传月系列宣传开展≥2次；犬类防疫1300只；人口管理日常设备租赁12个月，人员服装购置17人，人口信息维护17000余条，人员意外保险、过节补贴14人；学校周边安全集中整治6所学校*12人/天*165天；反邪教警示教育物品制作≥500份；平安建设入户宣传小礼品发放15000户，平安驿站群防群治点位建设1个；平安志愿者烟花爆竹管控、两会、国庆安保、进博会安保120人*25天；建设村级视频监控系统和平台完成原有监控系统的联网工作，全镇现有设备维护、修理；禁毒宣传演出≥5次；社区康复指导室标准化建设购买设备、上墙制度、聘请心理咨询师；13个村禁毒铲种8人*15天；禁毒志愿者补贴30人；新春困难人员慰问14人；镇村综治中心标准化建设14个；涉军群体250人*2次；重大活动和节日期间稳控重点人员和特殊人群稳控、突出矛盾化解、应急处置；派出所治安管理等1个；信访困难人员补助5人；信访矛盾化解</p>	

项目绩效目标	补贴13个村；信访标准化建设值班补贴125天；信访工作考核奖励考核综合排名前五优秀村；法律顾问服务镇及13个村；消防设施维护2个取水码头、1个微型消防站；消防安全周刊订阅≥1份；春节期间烟花爆竹安全管控；购置维稳保险1份；无证无照整治工作≥4次；社保队员重要节点执勤补助45人，四年一次服装更换18人，电瓶车维修以及更换电瓶20辆；制作法治宣传折页5000份、购买法治书籍200余册，打造法治文化阵地1个（界东村），开展法律进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位的“法律六进”≥10次，机关干部、公务员法治培训1次，暑假假日学校青少年法治培训1次；对出监的刑释解教人员、吸毒人员给予一次性困难补贴14人；安置帮教基地建设1个；邀请心理咨询师、职业技术培训师对刑满释放人员开展培训≥2次；社区矫正活动开展≥4次，困难社区矫正人员及未成年子女慰问10人；每季度开展一次人民调解培训、编印发放人民调解培训材料4期，2个人民调解公共法律服务工作点位建设，征订14个调委会人民调解杂志、书籍，缴纳2022年人民调解协会会费，人民调解个人工作室建设1个，镇调委会2名专职调解员经费；开展法律援助政策解读培训及宣传活动1-2次；完成行政诉讼代理应诉法律服务。计划开展时间1.1-12.31。镇派出所经费（特保）：配合派出所开展疫情防控、街面治安巡逻、夜间治安巡逻、看守押解等工作。计划开展时间1.1-12.31。防汛防台经费：防汛物资采购更新≥1批，防汛防台宣传资料印发≥500份；计划开展时间4.1-10.30。2.城乡社区管理事务小型工程询价费：镇属单位和村级小型建设工程项目的审批、备案及协调造价、招投标、审计等事宜和实行立项备案制并委托咨询公司进行询价。计划开展时间1.1-12.31。建设工程办理费：支付第三方服务二类费（建施工监理费、财务监理费、设计费、勘测费、招标代理费、工可编制费、不可预见费、审价费）。计划开展时间1.1-12.31。乡村治理积分制经费：在13个村开展乡村治理积分制工作，通过物质奖励和精神奖励相结合的方式，对农村居民参与乡村治理的行为给予激励，提升乡村治理的能级水平。计划开展时间1.1-12.31。3.城乡社区规划与管理国土空间规划编制经费：乡镇国土空间规划编制1份。计划开展时间1.1-12.31。4.城乡社区公共设施全域土地综合整治经费：全域土地综合整治试点工作内容4项目（全域土地综合整治工作小组办公耗材及专用设备购买；配合规划院进行调研、排摸基础数据；编制全域土地综合整治规划、实施方案和村庄设计；整治区域地块土地整理）。计划开展时间1.1-12.31。人居环境提升经费：对建设公路、蟠龙公路原实施花田花路的区域进行花籽播撒，对全镇农村人居环境问题开展巡查督查≥4次，完成镇域环境清理整治工作≥12次。计划开展时间1.1-12.31。农污设施维护经费：对2010-2016年间建设的农村生活污水处理设施进行管养维护，涉及运南、浜西、富安、效东、白钥、虹桥、大同、三星和建垦9个村，现有54个污水处理站点，纳管农户6007户；农村生活污水设施建设养护一体化项目（2017年1183户、2018年8807户、农污设施水质自测≥1次）。计划开展时间1.1-12.31。乡村振兴建设经费：革命老区乡村振兴示范区建设1个；富安村市级乡村振兴示范村1个（立项金额2004.71万元，市级财政奖补2000万元，剩余资金镇级自筹；村庄设计方案编制）；拍摄制作富安村市级乡村振兴示范村宣传视频1部。计划开展时间1.1-12.31。	补贴13个村；信访标准化建设值班补贴125天；信访工作考核奖励考核综合排名前五优秀村；法律顾问服务镇及13个村；消防设施维护2个取水码头、1个微型消防站；消防安全周刊订阅≥1份；春节期间烟花爆竹安全管控；购置维稳保险1份；无证无照整治工作≥4次；社保队员重要节点执勤补助45人，四年一次服装更换18人，电瓶车维修以及更换电瓶20辆；制作法治宣传折页5000份、购买法治书籍200余册，打造法治文化阵地1个（界东村），开展法律进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位的“法律六进”≥10次，机关干部、公务员法治培训1次，暑假假日学校青少年法治培训1次；对出监的刑释解教人员、吸毒人员给予一次性困难补贴14人；安置帮教基地建设1个；邀请心理咨询师、职业技术培训师对刑满释放人员开展培训≥2次；社区矫正活动开展≥4次，困难社区矫正人员及未成年子女慰问10人；每季度开展一次人民调解培训、编印发放人民调解培训材料4期，2个人民调解公共法律服务工作点位建设，征订14个调委会人民调解杂志、书籍，缴纳2022年人民调解协会会费，人民调解个人工作室建设1个，镇调委会2名专职调解员经费；开展法律援助政策解读培训及宣传活动1-2次；完成行政诉讼代理应诉法律服务。计划开展时间1.1-12.31。镇派出所经费（特保）：配合派出所开展疫情防控、街面治安巡逻、夜间治安巡逻、看守押解等工作。计划开展时间1.1-12.31。防汛防台经费：防汛物资采购更新≥1批，防汛防台宣传资料印发≥500份；计划开展时间4.1-10.30。2.城乡社区管理事务小型工程询价费：镇属单位和村级小型建设工程项目的审批、备案及协调造价、招投标、审计等事宜和实行立项备案制并委托咨询公司进行询价。计划开展时间1.1-12.31。建设工程办理费：支付第三方服务二类费（建施工监理费、财务监理费、设计费、勘测费、招标代理费、工可编制费、不可预见费、审价费）。计划开展时间1.1-12.31。乡村治理积分制经费：在13个村开展乡村治理积分制工作，通过物质奖励和精神奖励相结合的方式，对农村居民参与乡村治理的行为给予激励，提升乡村治理的能级水平。计划开展时间1.1-12.31。3.城乡社区规划与管理国土空间规划编制经费：乡镇国土空间规划编制1份。计划开展时间1.1-12.31。4.城乡社区公共设施全域土地综合整治经费：全域土地综合整治试点工作内容4项目（全域土地综合整治工作小组办公耗材及专用设备购买；配合规划院进行调研、排摸基础数据；编制全域土地综合整治规划、实施方案和村庄设计；整治区域地块土地整理）。计划开展时间1.1-12.31。人居环境提升经费：对建设公路、蟠龙公路原实施花田花路的区域进行花籽播撒，对全镇农村人居环境问题开展巡查督查≥4次，完成镇域环境清理整治工作≥12次。计划开展时间1.1-12.31。农污设施维护经费：对2010-2016年间建设的农村生活污水处理设施进行管养维护，涉及运南、浜西、富安、效东、白钥、虹桥、大同、三星和建垦9个村，现有54个污水处理站点，纳管农户6007户；农村生活污水设施建设养护一体化项目（2017年1183户、2018年8807户、农污设施水质自测≥1次）。计划开展时间1.1-12.31。乡村振兴建设经费：革命老区乡村振兴示范区建设1个；富安村市级乡村振兴示范村1个（立项金额2004.71万元，市级财政奖补2000万元，剩余资金镇级自筹；村庄设计方案编制）；拍摄制作富安村市级乡村振兴示范村宣传视频1部。计划开展时间1.1-12.31。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值

		锦宾物业食堂托管工作人员安排	=6人
		锦宾物业物业管理人員安排	=10人
		综治宣传月系列宣传开展	≥2次
		犬类防疫	=1300只
		人口管理日常设备租赁	=12个月
		人员服装购置	=17人
		人口信息维护	=17000余条
		学校周边安全集中整治	=14人
		绩效评价服务工作完成率	=6所学校*12人/天*165天
		反邪教警示教育物品制作	≥500份
		平安建设入户宣传小礼品发放	=15000户
		平安驿站群防群治点位建设	=1个
		平安志愿者安保补贴	=120人*25天
		视频监控系统和平台完成联网工作	全镇
		现有设备维护、修理	全镇
		禁毒宣传演出	≥5次
		社区康复指导室标准化建设工作	=3项
		禁毒铲种	=8人*15天
		禁毒志愿者补贴	=30人
		新春困难人员慰问	=14人
		镇村综治中心标准化建设	=14个
		涉军群体补贴	=250人*2次
		重大活动和节日期间稳控	=3类
		派出所治安管理	=1个
		信访困难人员补助	=5人
		信访矛盾化解补贴	=13个村
		信访标准化建设值班补贴	=125天
		信访工作考核奖励考核	=5个村
		法律顾问服务对象	=镇及13个村

产出指标

数量指标

消防设施维护	=2个取水码头、1个微型消防站
消防安全周刊订阅	≥1份
烟花爆竹安全管控	春节期间
购置维稳保险	=1份
无证无照整治工作	≥4次
社保队员重要节点执勤补助	=45人
社保队员服装更换	=18人
社保队电瓶车维修以及更换电瓶	=20辆
制作法治宣传折页	=5000份
购买法治书籍	=200册
打造法治文化阵地	=1个
开展法律“法律六进”活动	≥10次
机关干部、公务员法治培训	=1次
暑假假日学校青少年法治培训	=1次
对出监的刑释解教人员、吸毒人员给予一次性困难补贴	=14人
安置帮教基地建设	=1个
对刑满释放人员开展培训	≥2次
社区矫正活动开展	≥4次
困难社区矫正人员及未成年子女慰问	=10人
开展一次人民调解培训	=4次
人民调解公共法律服务工作点位建设	=2个
征订人民调解杂志、书籍	=14个调委会
缴纳2022年人民调解协会会费	=1年
人民调解个人工作室建设	=1个
镇调委会专职调解员聘用	=2人
开展法律援助政策解读培训及宣传活动	=1-2次
完成行政诉讼代理应诉法律服务	全部
特保配合派出所开展工作	≥4项
防汛物资采购更新	≥1批

			防汛防台宣传资料印发	≥500份
			小型工程询价数量	按实际开展确定
			支付建设工程二类费数量	按实际开展确定
			开展乡村治理积分制工作	=13个村
			乡镇国土空间规划编制	=1份
			全域土地综合整治试点工作 内容	=4项
			花籽播撒区域	=2条路
			开展农村人居环境问题开展 巡查督查	≥4次
			完成镇域环境清理整治工作	≥12次
			农村生活污水处理设施进行 管养维护	=9村54个点6007户
			农村生活污水设施建设养护 一体化涉及居民	=2017年1183户、 2018年8807户
			开展农污设施水质自测	≥1次
			革命老区乡村振兴示范区建 设	=1个
			市级乡村振兴示范村	=1个
			拍摄制作市级乡村振兴示范 村宣传视频	=1部
		质量指标	补贴发放准确率	=100%
			维修维护合格率	=100%
			购置物资质量合格率	=100%
			规划编制质量	符合政策要求
			污水处理设施安全正常运行	安全正常
			出水水质稳定达标	达标
			乡村振兴示范村建设验收通 过率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日 前
	社会效益指标		保障国土资源合理规划	保障
			保障机关工作人员工作环境	保障
			维护社会和谐稳定	维护
			降低区域内吸毒率	降低
			降低区域内上访率	降低
			消除安全隐患	消除

	效益指标		维护市场秩序	维护
			确保平稳安全度汛	确保
			提升乡村治理的能级水平	提升
			确保农户生活污水处理效能	确保
			推进乡村振兴建设	推进
		生态效益指标	优化农村人居环境	优化
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥85%
			受补贴对象满意度	≥95%
			服务购买方满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	发展与改革事务	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	82,400	年度资金申请总额	82,400
	其中：财政资金	82,400	其中：当年财政拨款	82,400
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>项目设立目的及达到预期效果：进一步提升建设镇营商环境持续向好，通过发放惠企宣传手册，使各企业对崇明对企业的各项优惠政策有更明确的了解。根据经委要求，组织有关人员参观进博会。为了使广大群众中对质量管理、中国品牌有比较深入的了解，需要开展相应的活动进行宣传。组织有关人员参加质量管理培训，使各条线人员对质量管理深入了解，促进质量管理工作的进一步提升。组织有关人员参加品牌培训，使各条线人员对品牌培育深入了解，激发有关企业、合作社的申报积极性，促进品牌工作的进一步提升。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府经济办实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，以经济办年度工作计划，依据活动需求确定协办单位。项目预算的产出：1.中小企业服务工作经费：印制企业扶持补贴政策1000本*8元/本发放给企业。计划开展时间1.1-12.31。2.博览会活动费：根据报名参加人数租赁车辆统一前往（1辆）；购置门票35人*100元/人；餐补35人*100元/人。计划开展时间11月。3.质量管理月工作经费质量月活动：展板设计和制作8块；横幅20条；宣传资料2000份；宣传品1000份。计划开展时间9.1-9.30。中国品牌宣传：展板设计和制作8块；横幅20条；宣传资料2000份；宣传品1000份。计划开展时间1.1-12.31。质量管理培训：培训资料300份，支付培训费2场。计划开展时间3.1-11.30。品牌培育：培训资料300份，支付培训费2场。计划开展时间3.1-11.30。</p>		<p>项目设立目的及达到预期效果：进一步提升建设镇营商环境持续向好，通过发放惠企宣传手册，使各企业对崇明对企业的各项优惠政策有更明确的了解。根据经委要求，组织有关人员参观进博会。为了使广大群众中对质量管理、中国品牌有比较深入的了解，需要开展相应的活动进行宣传。组织有关人员参加质量管理培训，使各条线人员对质量管理深入了解，促进质量管理工作的进一步提升。组织有关人员参加品牌培训，使各条线人员对品牌培育深入了解，激发有关企业、合作社的申报积极性，促进品牌工作的进一步提升。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府经济办实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，以经济办年度工作计划，依据活动需求确定协办单位。项目预算的产出：1.中小企业服务工作经费：印制企业扶持补贴政策1000本*8元/本发放给企业。计划开展时间1.1-12.31。2.博览会活动费：根据报名参加人数租赁车辆统一前往（1辆）；购置门票35人*100元/人；餐补35人*100元/人。计划开展时间11月。3.质量管理月工作经费质量月活动：展板设计和制作8块；横幅20条；宣传资料2000份；宣传品1000份。计划开展时间9.1-9.30。中国品牌宣传：展板设计和制作8块；横幅20条；宣传资料2000份；宣传品1000份。计划开展时间1.1-12.31。质量管理培训：培训资料300份，支付培训费2场。计划开展时间3.1-11.30。品牌培育：培训资料300份，支付培训费2场。计划开展时间3.1-11.30。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
		印刷、发放惠企宣传手册数量	=1000本	
		组织参观进博会	=1次（35人）	
		质量月活动展板设计和制作	=8块	
		质量月活动横幅制作	=20条	
		质量月活动宣传资料制作	=2000份	

绩效指标	产出指标	数量指标	质量月活动宣传品发放	=1000份
			中国品牌宣传展板设计和工作	=8块
			中国品牌宣传横幅制作	=20条
			中国品牌宣传资料制作	=2000份
			中国品牌宣传宣传品发放	=1000份
			质量管理培训	=2次（150人/次）
			组织品牌培育培训	=2次（150人/次）
		质量指标	各宣传资料、宣传品合格率	=100%
			培训通过率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	提升建设镇营商环境	提升
			提升群众对质量管理、中国品牌的了解	提升
			促进质量管理工作	促进
			激发企业、合作社申报积极性	激发
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%

绩效指标	产出指标		购买文明办案用具、案卷装订有关材料	≥2批
			纪委谈话室开展改造	=1个
		质量指标	培训通过率	=100%
			报刊书籍、办公用具质量合格率	=100%
			改造合格率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	强化党风廉政建设责任意识	强化
			推进全面从严治党向基层延伸	推进
			加强廉政文化教育	加强
			筑牢全镇党员干部思想防线	筑牢
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	教育支出	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	310,000	年度资金申请总额	310,000
	其中：财政资金	310,000	其中：当年财政拨款	310,000
			上年结转资金	
			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>项目设立目的及达到预期效果：学前教育是学制的最初环节，直接影响幼儿现时的发展，为幼儿今后甚至一生的发展奠定基础，开展学前教育，帮助幼儿认识周围的世界，开启幼儿的智慧与心灵，萌发优良个性和品质。为促进社区教育事业发展，满足基层社区的教育要求，结合本镇社区教育积极倡导终身学习的理念，引导市民把终身学习作为一种精神追求和生活方式，促进社区居民整体素质提升，为加快建设镇社会、经济发展步伐，构建和谐社会做出贡献。开展特色成人教育，丰富成人教育活动，发扬品牌特色作用。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由人民政府事业办落实；定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.学前教育青保及未成年人工作经费：青保有关法律法规的宣贯活动≥5次，春节对特殊家庭慰问10户，13个村开展假期未成年人活动，全年开展日常帮教，学生社区实践指导站日常开展活动15次；计划开展时间1.1-12.31。早教活动经费：两所0-3岁早教站运行；计划开展时间1.1-12.31。“六一”节活动经费：开展“六一”主题活动1次，走访辖区所有学生800人，走访低保儿童家庭38户；计划开展时间5.15-6.30。乡村彩虹少年宫活动经费：用于建设小学彩虹少年宫日常活动开展、设施设备维护，器材的采购等。计划开展时间1.1-12.31。2.成人教育：开展成人教育活动5次，成人教育特色队伍女子管乐队活动≥4次。计划开展时间1.1-12.31。</p>		<p>项目设立目的及达到预期效果：学前教育是学制的最初环节，直接影响幼儿现时的发展，为幼儿今后甚至一生的发展奠定基础，开展学前教育，帮助幼儿认识周围的世界，开启幼儿的智慧与心灵，萌发优良个性和品质。为促进社区教育事业发展，满足基层社区的教育要求，结合本镇社区教育积极倡导终身学习的理念，引导市民把终身学习作为一种精神追求和生活方式，促进社区居民整体素质提升，为加快建设镇社会、经济发展步伐，构建和谐社会做出贡献。开展特色成人教育，丰富成人教育活动，发扬品牌特色作用。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由人民政府事业办落实；定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.学前教育青保及未成年人工作经费：青保有关法律法规的宣贯活动≥5次，春节对特殊家庭慰问10户，13个村开展假期未成年人活动，全年开展日常帮教，学生社区实践指导站日常开展活动15次；计划开展时间1.1-12.31。早教活动经费：两所0-3岁早教站运行；计划开展时间1.1-12.31。“六一”节活动经费：开展“六一”主题活动1次，走访辖区所有学生800人，走访低保儿童家庭38户；计划开展时间5.15-6.30。乡村彩虹少年宫活动经费：用于建设小学彩虹少年宫日常活动开展、设施设备维护，器材的采购等。计划开展时间1.1-12.31。2.成人教育：开展成人教育活动5次，成人教育特色队伍女子管乐队活动≥4次。计划开展时间1.1-12.31。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
		青保有关法律法规的宣贯活动	≥5次	
		春节对特殊家庭慰问	=10户	
		开展假期未成年人活动村数	=13个	
		开展日常帮教活动	全年	
		学生社区实践指导站日常开		

绩效指标	产出指标	数量指标	展活动	=15次
			0-3岁早教站运行	=2所
			开展“六一”主题活动	=1次
			走访辖区所有学生	=800人
			走访低保儿童家庭	=38户
			彩虹少年宫运行	=1个
			开展成人教育活动	=5次
			成人教育特色队伍女子管乐队活动	>=4次
		质量指标	补贴发放准确率	=100%
			活动开展达标率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	提升农村基础教育	提升
			丰富老年人精神文化生活	丰富
			营造农村学习氛围	营造
			帮助未成年人成长	帮助
			丰富学生业余活动	丰富
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴人员满意度	≥95%
			受益人员满意度	≥85%

绩效指标	产出指标	数量指标	太阳能路灯社会化养护数量	=13个村2362盏
			节能减排扶持企业数	按实际确定
			知识产权宣传资料制作	≥900份
			节能宣传制作横幅	=120条
			节能宣传宣传册制作	=1000份
			节能宣传宣传品制作	=2000份
			组织企业环保宣讲	=2次
			市政市容社会化管理安排保安	=2人
		质量指标	路灯养护合格率	=100%
			宣传品质量合格率	=100%
			社会化管理考核通过率	=100%
			扶持发放准确率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	居民提供生活保障和生活便利	提供
			加强群众对节能降耗的了解	加强
			提升企业环保自治能力	提升
			改善辖区良好环境秩序	改善
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%
			受扶持企业满意度	≥95%
			服务购买方满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		农林水支出	项目类别	经常性项目	
主管部门			实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期		2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金		项目资金总额	11,141,700	年度资金申请总额	11,141,700
		其中：财政资金	11,141,700	其中：当年财政拨款	11,141,700
				上年结转资金	
		其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标			年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)				
	项目设立目的及达到预期效果：为进一步贯彻落实国家、市委和崇明区委关于加强经济办农林水的工作要求，建设镇严格按照区镇领导的工作部署，强化目标责任制，正确引导乡村的建设与发展，提升安全生产水平、提升质量安全水平、提高区域防洪处涝能力、保障农田灌溉、提高水质标准、消除河岸安全隐患，形成人居环境优美、生态经济持续发展的良好局面。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府农业农村办实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。本项目中子项目市政管道疏通社会化养护经费属于政府购买服务，需进行政府采购，需与第三方签订合同。项目预算的产出：1.农业生产发展经费家庭农场考核补贴：对水稻种植型家庭农场考核，按水稻种植型家庭农场户数（30户），每户考核通过后补贴2万元，其中区承担70%，镇配套30%即0.6万元。计划开展时间6.1-12.31。农田基础设施管护：全镇管护面积14246亩，2021年管护资金标准73.87元/亩，市：区：镇按照1:0.5:0.5分摊。全镇管护面积14246亩，2022年管护资金标准100元/亩，市：区：镇按照1:0.5:0.5分摊。计划开展时间1.1-12.31。水稻种植保险：保险费用2元/亩，全镇水稻种植面积计10500亩。计划开展时间1.1-6.30。农业补贴：2020年秸秆还田补贴镇级配套，按照秸秆还田面积3934.55亩测算，每亩补贴50元，其中市级承担40元/亩，区级承担3元/亩，镇配套7元/亩。计划开展时间1.1-6.30。2.其他水利支出河道整治工程：富安村生态清洁小流域前期费、占用耕地费用、占用林地费用。计划开展时间1.1-12.31。雨污分流工程：进行蟠龙镇区污水管网完善工程。计划开展时间1.1-12.31。市政管道疏通社会化养护经费：蟠龙镇区、建设镇区市政管网第三方养护。计划开展时间1.1-12.31。3.联扶平台乡镇配套代扣：实际根据区财政与建设镇2021年财力结算表确定联扶平台资金，预算编制按照历年支付预估。计划开展时间1.1-12.31。4.财政对村民委员会的补助经费：13个行政村按托底保障。计划开展时间1.1-12.31。5.农村综合改革农业关爱扶持经费：重要节庆假期对全			项目设立目的及达到预期效果：为进一步贯彻落实国家、市委和崇明区委关于加强经济办农林水的工作要求，建设镇严格按照区镇领导的工作部署，强化目标责任制，正确引导乡村的建设与发展，提升安全生产水平、提升质量安全水平、提高区域防洪处涝能力、保障农田灌溉、提高水质标准、消除河岸安全隐患，形成人居环境优美、生态经济持续发展的良好局面。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府农业农村办实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。本项目中子项目市政管道疏通社会化养护经费属于政府购买服务，需进行政府采购，需与第三方签订合同。项目预算的产出1.农业生产发展经费家庭农场考核补贴：对水稻种植型家庭农场考核，按水稻种植型家庭农场户数（30户），每户考核通过后补贴2万元，其中区承担70%，镇配套30%即0.6万元。计划开展时间6.1-12.31。农田基础设施管护：全镇管护面积14246亩，2021年管护资金标准73.87元/亩，市：区：镇按照1:0.5:0.5分摊。全镇管护面积14246亩，2022年管护资金标准100元/亩，市：区：镇按照1:0.5:0.5分摊。计划开展时间1.1-12.31。水稻种植保险：保险费用2元/亩，全镇水稻种植面积计10500亩。计划开展时间1.1-6.30。农业补贴：2020年秸秆还田补贴镇级配套，按照秸秆还田面积3934.55亩测算，每亩补贴50元，其中市级承担40元/亩，区级承担3元/亩，镇配套7元/亩。计划开展时间1.1-6.30。2.其他水利支出河道整治工程：富安村生态清洁小流域前期费、占用耕地费用、占用林地费用。计划开展时间1.1-12.31。雨污分流工程：进行蟠龙镇区污水管网完善工程。计划开展时间1.1-12.31。市政管道疏通社会化养护经费：蟠龙镇区、建设镇区市政管网第三方养护。计划开展时间1.1-12.31。3.联扶平台乡镇配套代扣：实际根据区财政与建设镇2021年财力结算表确定联扶平台资金，预算编制按照历年支付预估。计划开展时间1.1-12.31。4.财政对村民委员会的补助经费：13个行政村按托底保障。计划开展时间1.1-12.31。5.农村综合改革农业关爱扶持经费：重要节庆假期对全	

镇10个行政村内三峡移民等特定群体开展关爱慰问。计划开展时间1.1-12.31。建垦村自来水补贴经费：1个村自来水补贴。计划开展时间1.1-6.30。		10个行政村内三峡移民等特定群体开展关爱慰问。计划开展时间1.1-12.31。建垦村自来水补贴经费：1个村自来水补贴。计划开展时间1.1-6.30。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	考核补贴水稻种植型家庭农场	=30户
			农田基础设施管护面积	=14246亩
			全镇水稻种植投保面积	=10500亩
			补贴秸秆还田面积	=3934.55亩
			开展河道整治工程项目	=3项
			污水管网完善区域	=1个镇区
			市政管道疏通社会化养护区域	=2个镇区
			联扶平台扶持	按2021财力结算确定
			托底保障行政村数量	=13个
			重要节庆假期慰问特定群体	=10个村
			自来水补贴村数	=1个
		质量指标	工程验收合格率	=100%
			委托工作考核通过率	=100%
			有责安全事故情况	未发生有责安全事故
			补助发放准确率	=100%
		时效指标	各项目完成及时性	2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	推进全域土地整治科学化	科学推进
			保障各村正常运行	保障
			改善本镇河道水质	改善
			维护本镇和谐稳定	维护
		生态效益指标	优化人居环境	优化
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥85%
			受补贴人员满意度	≥95%
			服务购买方满意度	≥85%

		可持续影响指标	信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	补贴对象满意度	≥95%
			受益对象满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		其他科学技术支出		项目类别		经常性项目			
主管部门				实施单位		上海市崇明区建设镇人民政府			
计划开始日期		2022-01-01		计划完成日期		2022-12-31			
项目资金		项目资金总额		2,050,000		年度资金申请总额		2,050,000	
		其中：财政资金		2,050,000		其中：当年财政拨款		2,050,000	
						上年结转资金			
		其他资金				其他资金			
项目绩效目标	项目总目标				年度总目标				
	(2022 年 - 2022年)								
	项目设立目的及达到预期效果：科学素质就是群众了解科学知识的多少、理解科学思想的深浅、运用科学方法的生熟、拥有科学精神的浓淡、解决科学问题能力的大小等。建设镇为加强科技型中小企业技术创新资金计划管理，提高科技创新效益，鼓励大众创业万众创新。开展科普宣传活动，进一步普及提高公民科学素质、传播科学思想、弘扬科学精神项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由人民政府落实；定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.科普宣传示范村建设经费：建设镇事业办组织开展科普宣传12次、科普村村行12次，帮助基层群众提高科普知识。进一步强化乡村科普教育，在建设镇52个睦邻点开展科普培训20次，科普讲座20次，更富群众相关知识。科普特色活动、科普示范村建设≥1个。计划开展时间1.1-12.31。2.科技创新扶持工作按实际完成。计划开展时间1.1-12.31。				项目设立目的及达到预期效果：科学素质就是群众了解科学知识的多少、理解科学思想的深浅、运用科学方法的生熟、拥有科学精神的浓淡、解决科学问题能力的大小等。建设镇为加强科技型中小企业技术创新资金计划管理，提高科技创新效益，鼓励大众创业万众创新。开展科普宣传活动，进一步普及提高公民科学素质、传播科学思想、弘扬科学精神项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由人民政府落实；定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.科普宣传示范村建设经费：建设镇事业办组织开展科普宣传12次、科普村村行12次，帮助基层群众提高科普知识。进一步强化乡村科普教育，在建设镇52个睦邻点开展科普培训20次，科普讲座20次，更富群众相关知识。科普特色活动、科普示范村建设≥1个。计划开展时间1.1-12.31。2.科技创新扶持工作按实际完成。计划开展时间1.1-12.31。				
一级指标		二级指标		三级指标		指标目标值			
产出指标		数量指标		组织开展科普宣传		=12次			
				开展科普村村行		=12次			
				开展科普培训、讲座睦邻点数		=52个			
				科普培训开展次数		=20次			
				科普讲座开展次数		=20次			
				科普示范村建设		≥1个			
				科技创新扶持企业数量		按实际			
		质量指标		科普培训通过率		=100%			
				科普宣传活动达标率		=100%			

绩效指标			科技创新扶持发放准确率	=100%
		时效指标	宣传、培训完成及时性	=2022年12月31日前
			扶持发放及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升全民科学素质	提升
			营造良好科普氛围	营造
			弘扬科学精神	弘扬
			提高科技创新效益	提高
			鼓励万众创新	鼓励
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥85%
			受扶持企业满意度	≥95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	群众团体事务	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	701,000	年度资金申请总额	701,000
	其中：财政资金	701,000	其中：当年财政拨款	701,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目总目标			年度总目标	
(2022 年 - 2022年)				
<p>项目设立目的及达到预期效果：本项目中的预算经费支出在机关部门中缺一不可，预算经费保证党政机关部门机构稳定运行，服务于本镇的政治、经济、文化、民众生活等社会各方面需求，预算经费有力推动全镇农业、生态、旅游服务业的稳健发展，预算项目在全镇党政机关与事业单位配合协调下，分别负责有机整合，确保2022年度财政预算实现预期绩效目标。1.团委经费：充分整合区域内团组织和团建工作资源，构建以镇团委为核心、镇属村居、机关、企事业单位团组织为基础、团员青年共同参与的区域化团建结构，实现“覆盖全面、服务贴心、组织有序、管理有力”的总体目标，团结凝聚广大团员青年为建设镇发展贡献青春力量。2.妇联经费：切实发挥机关妇联的作用，抓好教育宣传、抓好示范带动，从为党分忧、服务妇女出发，将机关妇联工作做实做细；充分提高机关妇女同志“自强、自信、自立”意识，展现自身才能，在工作中发光发热，在生活中树好家风，进而形成文明和谐的良好风气；创新基层妇联工作思路，努力探索行之有效的方式方法，坚持稳中求进工作总基调，努力开创妇联工作新局面。3.工会经费：切实加强乡镇工会规范化建设，充分发挥乡镇工会在协调劳动关系、维护职工合法权益、构建和谐社会中的重要作用。维护职工合法权益是工会的基本职责。工会在维护国家整体利益的同时，代表和维护职工的合法权益。组织和教育职工依法行使民主权利，参与对国家事务、经济和文化事业、社会事务的管理，协助人民政府开展工作，维护社会主义国家政权。动员职工积极参加社会主义精神文明建设，教育职工提高思想道德、技术业务和科学文化素质，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。动员和组织职工积极参加社会主义经济建设，努力完成生产和工作任务。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府实施。1.团委：落实领导责任，有效整合资源，大胆探索创新，分类统筹引导，强化舆论宣传。2.妇联：宣传、贯彻党的各项方针、政府、教育、引导妇女增强自尊、自信、自立、自强精神，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新女性。3.工会：在乡镇党委和上级工会领导下，认真贯彻党的路线、方针、政策，围绕中心，服务大局，团结和动员职工为本地区的经济社会发展作贡献。负责本区域内企业、事业和机关等工会组建、发展会员工</p>			<p>项目设立目的及达到预期效果：本项目中的预算经费支出在机关部门中缺一不可，预算经费保证党政机关部门机构稳定运行，服务于本镇的政治、经济、文化、民众生活等社会各方面需求，预算经费有力推动全镇农业、生态、旅游服务业的稳健发展，预算项目在全镇党政机关与事业单位配合协调下，分别负责有机整合，确保2022年度财政预算实现预期绩效目标。1.团委经费：充分整合区域内团组织和团建工作资源，构建以镇团委为核心、镇属村居、机关、企事业单位团组织为基础、团员青年共同参与的区域化团建结构，实现“覆盖全面、服务贴心、组织有序、管理有力”的总体目标，团结凝聚广大团员青年为建设镇发展贡献青春力量。2.妇联经费：切实发挥机关妇联的作用，抓好教育宣传、抓好示范带动，从为党分忧、服务妇女出发，将机关妇联工作做实做细；充分提高机关妇女同志“自强、自信、自立”意识，展现自身才能，在工作中发光发热，在生活中树好家风，进而形成文明和谐的良好风气；创新基层妇联工作思路，努力探索行之有效的方式方法，坚持稳中求进工作总基调，努力开创妇联工作新局面。3.工会经费：切实加强乡镇工会规范化建设，充分发挥乡镇工会在协调劳动关系、维护职工合法权益、构建和谐社会中的重要作用。维护职工合法权益是工会的基本职责。工会在维护国家整体利益的同时，代表和维护职工的合法权益。组织和教育职工依法行使民主权利，参与对国家事务、经济和文化事业、社会事务的管理，协助人民政府开展工作，维护社会主义国家政权。动员职工积极参加社会主义精神文明建设，教育职工提高思想道德、技术业务和科学文化素质，建设有理想、有道德、有文化、有纪律的职工队伍。动员和组织职工积极参加社会主义经济建设，努力完成生产和工作任务。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府实施。1.团委：落实领导责任，有效整合资源，大胆探索创新，分类统筹引导，强化舆论宣传。2.妇联：宣传、贯彻党的各项方针、政府、教育、引导妇女增强自尊、自信、自立、自强精神，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新女性。3.工会：在乡镇党委和上级工会领导下，认真贯彻党的路线、方针、政策，围绕中心，服务大局，团结和动员职工为本地区的经济社会发展作贡献。负责本区域内企业、事业和机关等工会组建、发展会员工</p>	

项目绩效目标	作和基层组织建设，不断提高工会组织的覆盖面和职工入会率。项目预算的产出：1.团委：帮困慰问：“冬日暖阳”春节慰问25人，困难青少年帮扶20人；计划开展时间1.1-2.28。志愿服务：镇团委成立了一支30余人的青年志愿者突击队，围绕创城创卫等重点工作开展系列志愿服务活动，补贴全年预计80人次；计划开展时间1.1-12.31。主题活动：开展主题团日或教育实践活动2-3次；全年预计开展2次小组活动和7次社区活动；计划开展时间1.1-12.31。团干培训：团委换届工作1次；团干部教育培训≥4次；团报团刊或学习书籍订购≥4份；计划开展时间1.1-12.31。课题调研：青年课题调研开展≥2个。计划开展时间1.1-12.31。2.妇联：庆三八活动经费：女性拓展活动1次，文艺汇演等庆祝1次；计划开展时间3.1-3.31。妇女儿童工作经费：开展关爱困难、留守儿童活动2次及发放慰问品，开展关爱失独家庭活动2次及发放慰问品；计划开展时间1.1-12.31。慰问经费：六一慰问困难儿童13人，三八慰问困难妇女及困难三八红旗手共48人，春节慰问困难妇女13人、困难儿童13人；计划开展时间1.1-6.15。家庭文明建设经费：开展家庭有关的系列活动≥2次，进行镇最美家庭、最美媳妇评选1次，组织家庭教育宣传周活动1次，最美庭院创建评选1次；计划开展时间1.1-12.31。阵地建设及活动经费：镇妇联换届选举1次，星级妇女之家创建1个，组织村姐妹微家活动≥12次，组织百言堂、绿主妇行动队活动5次，儿童友好社区创建1个；计划开展时间1.1-12.31。技能培训教育经费：镇村级妇女干部培训≥2次，机关及企事业妇女、民宿女主人骨干技能培训4场，计划开展时间1.1-12.31。宣传经费：开展早市宣传≥4此次，征订妇女报刊杂志≥2份；计划开展时间1.1-12.31。妇女普查经费：妇科普查人数4000人，公交车租赁80车。计划开展时间1.1-12.31。3.工会：工会工作经费：上缴区总工会2022年会费，户外职工爱心接力站运行1个，劳模创新工作室15人、巾帼创新工作室18人从事节目创作过程中的人员误餐、活动补贴，50名基层职工疗休养，54名工会干部培训补贴（3天）；计划开展时间1.1-12.31。工会活动经费：组织39个基层工会职工开展岗位练兵比武活动≥5次，工开展庆五一活动1次，开展公益乐学、各类文体活动4-5次，开展主题教育、科普早市等活动8次；计划开展时间1.1-12.31。工会慰问经费：为一线职工送上清凉和防寒用品900-1000人，慰问困难职工5-10人,困难劳模、劳模生病住院慰问7人，开展劳模春节、五一节、高温期间专项慰问7人。计划开展时间1.1-12.31。工会考核经费：每年对16家非公企业工会进行考核，根据考核结果发给非公企业工会主席岗位补贴。计划开展时间1.1-12.31。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
			“冬日暖阳”春节慰问	=25人
			困难青少年帮扶	=20人
			团委志愿者补贴	=80人次
			开展主题团日或教育实践活动	=2-3次
			开展小组活动和社区活动	=9次

产出指标

数量指标

团委换届工作	=1次
团干部教育培训	≥4次
团报团刊或学习书籍订购	≥4份
青年课题调研开展	≥2个
庆三八女性拓展活动	=1次
庆三八文艺汇演等庆祝	=1次
开展关爱困难、留守儿童活动	=2次
开展关爱失独家庭活动	=2次
六一慰问困难儿童	=13人
三八慰问困难妇女及困难三八红旗手	=48人
春节慰问困难妇女、困难儿童	=26人
开展家庭有关的系列活动	≥2次
进行镇最美家庭、最美媳妇评选	=1次
组织家庭教育宣传周活动	=1次
最美庭院创建评选	=1次
镇妇联换届选举	=1次
星级妇女之家创建	=1个
组织村姐妹微家活动	≥12次
组织百言堂、绿主妇行动队活动	=5次
儿童友好社区创建	=1个
镇村级妇女干部培训	≥2次
机关及企事业妇女、民宿女主人骨干技能培训	=4场
开展垃圾分类、移风易俗等早市宣传	≥4次
征订妇女报刊杂志	≥2份
妇科普查人数	=4000人
上缴区总工会经费	=1年
户外职工爱心接力站运行	=1个
劳模创新工作室节目创作补贴人数	=33人
基层职工疗休养	=50人
工会干部培训补贴	=54人

			开展岗位练兵比武活动	≥5次
			开展庆五一活动	=1次
			开展公益乐学、各类文体活动	=4-5次
			开展主题教育、科普早市等活动	=8次
			工会慰问一线职工	=900-1000人
			慰问困难职工	=5-10人
			困难劳模、劳模生病住院慰问	=7人
			开展劳模春节、五一节、高温期间专项慰问	=7人
			非公企业工会主席岗位补贴	=16家
	质量指标		补贴发放准确率	=100%
			培训通过率	=100%
			活动开展达标率	=100%
	时效指标		项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	发挥青年典型示范引领作用	发挥
			提高团员青年素质	提高
			维护妇女合法权益	维护
			提升妇女干部业务能力	提升
			保障职工基本权益	保障
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴对象满意度	≥95%
			受益人员满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	人大事务	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	254,000	年度资金申请总额	254,000
	其中：财政资金	254,000	其中：当年财政拨款	254,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>项目设立目的及达到预期效果：人大既是权力机关、更是社情民意的集中地。人大代表产生于广大选民、植根于人民群众。尤其是乡镇人大代表，多数生活在农村、工作在基层，与人民群众有着天然的、紧密的联系，在党和政府联系群众方面，更有利于发挥桥梁和纽带作用。通过乡镇人大代表深入了解民情、广泛集中民智、有效凝聚民力；人大代表通过带头并发动过群众干事创业，有其独特的向心力、号召力，充分发挥代表的主体作用，防止和克服脱离群众的最大危险，使各项职权的行使更加顺应民心，广泛集中民智，切实维护民利。帮助新一届代表熟悉区政府重点工作，开阔眼界，提高履职能力，学习先进经验，提高代表的履职能力。加大对人大工作及其代表履职的宣传，提高群众对人大工作的认知。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府实施。督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：人大代表活动经费：每月一次组织20名代表对政府重点工作进行视察、督导，每季度组织20名区镇人大代表到有关乡镇参观学习，年内组织1次主席团成员、区代表及部分班子成员赴其他省市学习人大工作先进经验，时间4—5天；计划开展时间1.1-12.31。镇人大代表履职经费：66名镇代表履职补贴，镇农村代表、企业代表、退休代表40人每周四参加镇信访接待活动误工补贴，镇农村代表、企业代表、退休代表40人参加人代会、人大视察活动误工补贴；计划开展时间1.1-12.31。人代会会务费：每年召开2—3次人代会，人大代表66人、列席人员90人；计划开展时间1.1-12.31。人大工作宣传经费：宣传资料发放≥500份。计划开展时间1.1-12.31。</p>		<p>项目设立目的及达到预期效果：人大既是权力机关、更是社情民意的集中地。人大代表产生于广大选民、植根于人民群众。尤其是乡镇人大代表，多数生活在农村、工作在基层，与人民群众有着天然的、紧密的联系，在党和政府联系群众方面，更有利于发挥桥梁和纽带作用。通过乡镇人大代表深入了解民情、广泛集中民智、有效凝聚民力；人大代表通过带头并发动过群众干事创业，有其独特的向心力、号召力，充分发挥代表的主体作用，防止和克服脱离群众的最大危险，使各项职权的行使更加顺应民心，广泛集中民智，切实维护民利。帮助新一届代表熟悉区政府重点工作，开阔眼界，提高履职能力，学习先进经验，提高代表的履职能力。加大对人大工作及其代表履职的宣传，提高群众对人大工作的认知。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府实施。督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：人大代表活动经费：每月一次组织20名代表对政府重点工作进行视察、督导，每季度组织20名区镇人大代表到有关乡镇参观学习，年内组织1次主席团成员、区代表及部分班子成员赴其他省市学习人大工作先进经验，时间4—5天；计划开展时间1.1-12.31。镇人大代表履职经费：66名镇代表履职补贴，镇农村代表、企业代表、退休代表40人每周四参加镇信访接待活动误工补贴，镇农村代表、企业代表、退休代表40人参加人代会、人大视察活动误工补贴；计划开展时间1.1-12.31。人代会会务费：每年召开2—3次人代会，人大代表66人、列席人员90人；计划开展时间1.1-12.31。人大工作宣传经费：宣传资料发放≥500份。计划开展时间1.1-12.31。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值	
		人大代表对政府重点工作进行视察、督导	=12次 (20人)	
		镇人大代表到有关乡镇参观学习	=4次 (20人)	
		组织主席团成员、区代表及部分班子成员赴其他省市学	=1次	

绩效指标	产出指标	数量指标	习	
			镇代表履职补贴	=66人
			镇信访接待活动误工补贴	=40人
			视察活动误工补贴	=40人
			每年召开人代会	=2-3次
			代表履职宣传资料发放	≥500份
		质量指标	补贴发放准确率	=100%
			代表提出意见合格率	=100%
			宣传品质量合格率	=100%
			活动开展达标率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	保障人代会顺利召开	保障
			普及人大相关政	普及
			促进代表履职成效	促进
			提升代表提案质量	提升
			激励代表工作热情	激励
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴代表满意度	>=95%
			受益对象满意度	>=85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	商业服务业等支出	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	24,354,600	年度资金申请总额	24,354,600
	其中：财政资金	24,354,600	其中：当年财政拨款	24,354,600
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

	项目总目标	年度总目标
	(2022 年 - 2022年)	

项目绩效目标	<p>项目设立目的及达到预期效果：招商引资和地方经济发展息息相关，能诠释招商引资的本质对加强地方招商工作、促进地方经济提高起到至关重要的作用。开展招商引资工作，不仅可以流转了土地，解放了传统劳动力，而且拉动了乡镇的经济发展。招商引资将会是乡镇的战略性任务，建设镇拟定在上海、新城、产业园设置招商窗口，拟通过此举，前移招商窗口，以更好地享受市区经济辐射，扩大税源，促进建设镇经济发展水平。引导资金主要用于支持服务业发展中的薄弱环节、关键领域、重点区域和新兴行业的项目建设、业务开展、重大问题研究等，培育服务业“新技术、新业态、新模式、新产业”，促进服务业发展。</p> <p>项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇经济小区实施。1.本镇经济小区招商负责的人高度重视招商工作，制定切实可行的招商实施方案，积极开展招商活动，力争完成招商引资目标。2.对招商工作人员开展政策把握、产业发展、项目推进、总部经济等相关专业知识的培训以及进行基本的社交知识培训，提升工作水平。3.招商工作实行例会制度，专题听取招商工作情况汇报，及时掌握招商动态，会商解决重大问题，督促指导招商工作。项目预算的产出：现代服务业引导资金：对在本镇依法设立的法人、非法人组织。具有合理的经济规模，信用记录良好，无违法违规行为的进行补贴。计划开展时间1.1-12.31。经济小区工作经费：小区人员25人、退休9人工资社保体检慰问，上海办事处、新城办事处、产业园、小区办公设备购置、日常招待、招商用租车、招商房租缴纳，上海办事处、新城办事处水电及日常管理支出，经济小区名下的一套住房用于员工住宿缴纳房产税，产业园1期、2期、3期装修维护费，小区人员招商奖励25人。计划开展时间1.1-12.31。</p>	<p>项目设立目的及达到预期效果：招商引资和地方经济发展息息相关，能诠释招商引资的本质对加强地方招商工作、促进地方经济提高起到至关重要的作用。开展招商引资工作，不仅可以流转了土地，解放了传统劳动力，而且拉动了乡镇的经济发展。招商引资将会是乡镇的战略性任务，建设镇拟定在上海、新城、产业园设置招商窗口，拟通过此举，前移招商窗口，以更好地享受市区经济辐射，扩大税源，促进建设镇经济发展水平。引导资金主要用于支持服务业发展中的薄弱环节、关键领域、重点区域和新兴行业的项目建设、业务开展、重大问题研究等，培育服务业“新技术、新业态、新模式、新产业”，促进服务业发展。</p> <p>项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇经济小区实施。1.本镇经济小区招商负责的人高度重视招商工作，制定切实可行的招商实施方案，积极开展招商活动，力争完成招商引资目标。2.对招商工作人员开展政策把握、产业发展、项目推进、总部经济等相关专业知识的培训以及进行基本的社交知识培训，提升工作水平。3.招商工作实行例会制度，专题听取招商工作情况汇报，及时掌握招商动态，会商解决重大问题，督促指导招商工作。项目预算的产出：现代服务业引导资金：对在本镇依法设立的法人、非法人组织。具有合理的经济规模，信用记录良好，无违法违规行为的进行补贴。计划开展时间1.1-12.31。经济小区工作经费：小区人员25人、退休9人工资社保体检慰问，上海办事处、新城办事处、产业园、小区办公设备购置、日常招待、招商用租车、招商房租缴纳，上海办事处、新城办事处水电及日常管理支出，经济小区名下的一套住房用于员工住宿缴纳房产税，产业园1期、2期、3期装修维护费，小区人员招商奖励25人。计划开展时间1.1-12.31。</p>
--------	--	--

一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
		引导资金扶持企业数	按实际
		小区工资社保体检慰问人员 数	=34人
		设立招商办事点数量	=4个

绩效指标	产出指标	数量指标	办事点水电及物业管理费支出	=2个
			缴纳房产税住房	=1套（员工住宿）
			产业园装修维护	=3期
			小区人员招商奖励	=25人
		质量指标	补贴发放准确率	=100%
			补贴对象政策符合率	=100%
			招商工作完成合格率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	经济效益指标	扩大税源	扩大
		社会效益指标	改善服务业发展环境	改善
			引导社会资金加大对服务业投入	引导
			提高经济小区人员积极性	提高
			保障小区办公正常开展	保障
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴对象满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	社会保障和就业支出	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	174,178,200	年度资金申请总额	174,178,200
	其中：财政资金	174,178,200	其中：当年财政拨款	174,178,200
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

<p style="text-align: center;">项目总目标</p> <p style="text-align: center;">(2022 年 - 2022年)</p> <p>一、项目设立目的及达到预期效果：民生就是老百姓最实在的日常生活。“民之所望，政之所向”。民生保障各类补助的目标是抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，既尽力而为，又量力而行，一事情接着一件事情办，一年接着一年干。落实各项民生保障相关政策，强化宗旨意识、心系民之疾苦，把群众利益真正放在心上，要有为群众解决最直接最紧迫问题的决心，让人民群众生活有奔头、人生有盼头。将民生保障补助落到实处、见到实效的民生实事，增强居民的幸福感和获得感，提升群众的获得感，实现改善民生与经济发展的良性循环。二、项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府落实。1. 加强组织领导：各部门要切实履行主管职责，发挥好统筹协调作用，重点加强各项补助资金发放工作日常管理、能力建设，推动相关标准体系完善和信息化建设，提升管理服务水平。2.加强监督管理：各有关部门要落实各项补助资金发放的督查督办，定期组织开展专项检查。加强对各项补助资金管理使用情况的监督检查，严肃查处挤占、挪用、虚报、冒领等违纪违法问题。充分发挥社会监督作用，对公众和媒体发现揭露的问题，要及时查处并公布处理结果。完善责任追究制度，加大行政问责力度，对因责任不落实造成严重后果的单位和个人，要依纪依法追究。3.加强政策宣传：大力宣传各项补助资金发放的政策，不断提高社会知晓度，积极营造全社会关心关爱困难人员的良好氛围。本项目无需政府采购。三、项目预算的产出：1.社会福利：老年福利项目①春节重阳节慰问经费：按500人计算，每人100元，两次共计10万元；②居家养老服务补贴：“老老人”居家养老服务补贴按20人计，每人补贴0.15万元；③睦邻点活动经费：按100个睦邻点计算，每个点1000元；④睦邻点建设经费：按100个睦邻点计算，每个点500元；⑤睦邻点报刊经费：按100个睦邻点计算，每个点500元；⑥助餐点委托管理费：委托第三方管理为高龄老人送餐；⑦老年活动室支出：大同村老年活动室志愿者经费，每月2000元；⑧认知障碍友好社区建设：上海市第二批老年认知障碍友好社区建设，共计45万，镇配套15万。（项目起止时间2022年1-12月）2.优抚：优抚经费①老退伍军人生活补助：每人每月175元，按260人计；②老退伍军人军龄补助：60周岁农村籍老退</p>	<p style="text-align: center;">年度总目标</p> <p>一、项目设立目的及达到预期效果：民生就是老百姓最实在的日常生活。“民之所望，政之所向”。民生保障各类补助的目标是抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，既尽力而为，又量力而行，一事情接着一件事情办，一年接着一年干。落实各项民生保障相关政策，强化宗旨意识、心系民之疾苦，把群众利益真正放在心上，要有为群众解决最直接最紧迫问题的决心，让人民群众生活有奔头、人生有盼头。将民生保障补助落到实处、见到实效的民生实事，增强居民的幸福感和获得感，提升群众的获得感，实现改善民生与经济发展的良性循环。二、项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府落实。1. 加强组织领导：各部门要切实履行主管职责，发挥好统筹协调作用，重点加强各项补助资金发放工作日常管理、能力建设，推动相关标准体系完善和信息化建设，提升管理服务水平。2.加强监督管理：各有关部门要落实各项补助资金发放的督查督办，定期组织开展专项检查。加强对各项补助资金管理使用情况的监督检查，严肃查处挤占、挪用、虚报、冒领等违纪违法问题。充分发挥社会监督作用，对公众和媒体发现揭露的问题，要及时查处并公布处理结果。完善责任追究制度，加大行政问责力度，对因责任不落实造成严重后果的单位和个人，要依纪依法追究。3.加强政策宣传：大力宣传各项补助资金发放的政策，不断提高社会知晓度，积极营造全社会关心关爱困难人员的良好氛围。本项目无需政府采购。三、项目预算的产出：1.社会福利：老年福利项目①春节重阳节慰问经费：按500人计算，每人100元，两次共计10万元；②居家养老服务补贴：“老老人”居家养老服务补贴按20人计，每人补贴0.15万元；③睦邻点活动经费：按100个睦邻点计算，每个点1000元；④睦邻点建设经费：按100个睦邻点计算，每个点500元；⑤睦邻点报刊经费：按100个睦邻点计算，每个点500元；⑥助餐点委托管理费：委托第三方管理为高龄老人送餐；⑦老年活动室支出：大同村老年活动室志愿者经费，每月2000元；⑧认知障碍友好社区建设：上海市第二批老年认知障碍友好社区建设，共计45万，镇配套15万。（项目起止时间2022年1-12月）2.优抚：优抚经费①老退伍军人生活补助：每人每月175元，按260人计；②老退伍军人军龄补助：60周岁农村籍老退</p>
--	--

项目 绩效 目标	伍军人“八一”发放生活困难补助金。每人每年600元，共计200人；③慰问优抚对象：春节八一每年两次慰问全镇优抚对象，购买慰问品，发放慰问金。④三属优待金支出：农村籍因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、烈属优待金4人，每人1.03万，共计4.12万；⑤农村义务兵优待金：预计每人8万，共4人；⑥退役军人服务站：开展退役军人服务站工作；⑦“关爱功臣”支出：“关爱功臣”项目镇匹配资金3万，按镇匹配下拨资金的20%计。（项目起止时间2022年1-12月）3.社会福利1：养老服务项目①建设敬老院委托管理：委托第三方管理建设敬老院，全年委托费用50万元；②支付大同敬老院管理费。（项目起止时间2022年1-12月）4.其他残疾人事业支出：残联运行经费①组织残疾人运动会大约1次，参加区里组织的各项残疾人活动比赛；②慰问经费：春节慰问残疾人经费，每人500，共计60人；③“三阳”机构支出：“三阳”机构聘用人员1名，每月2500元；④残疾社工支出：四名残疾人社工镇配套支出，每人2.5万。（项目起止时间2022年1-12月）5.其他社会保障和就业支出：社区工作者经费：39人工资绩效、社保金、公积金、工会费；保障乡镇综合保险投保经费。（项目起止时间2022年1-12月）6.其他就业补助支出：社会协管和生态养护社经费①生态养护社工工资社保发放人数900人；帮困互助基金①云南结对扶贫：云南结对扶贫1个村；②临时救助：应对突发困难家庭进行补助。（项目起止时间2022年1-12月）7.其他民政管理事务支出：民政专项事务经费①社区建设工作经费：社区建设培训、宣传等各项支出；②村务监督工作经费：村监委工作人员经费，每村1万，共13各村13万；③建同故园管理经费：委托第三方管理建同故园经费，管理费10万，奖励费6万；④社会组织经费：开展社会组织各项活动≥3次，购置相关设施。（项目起止时间2022年1-12月）8.退役军人管理事务：拥军拥属双拥专项经费①双拥活动经费：开展经常性双拥活动，全年计10次；②慰问共建部队：春节八一每年两次慰问共建部队，购买慰问品；③双拥宣传经费：开展双拥宣传教育，制作各类宣传牌，印刷宣传用品等；④拥军实事项目：落实共建部队实事项目，在每年八一节前完成；⑤故乡指导员：看望2021年入伍义务兵，预计5人组队，每人2000元，计1万元。（项目起止时间2022年1-12月）9.红十字事业：红十字经费①开展红十字重大时节的宣传10次1000元，培训650人计5000元，制作宣传折页、版面等20000元，博爱人家建设维护4000元；②巩固博爱家园建设及开展日常救助、救护等；③报刊订阅费、会费缴纳等费用：支付上次会费5000元，报刊、杂志订阅和日常工作开展经费5000元。（项目起止时间2022年1-12月）	伍军人“八一”发放生活困难补助金。每人每年600元，共计200人；③慰问优抚对象：春节八一每年两次慰问全镇优抚对象，购买慰问品，发放慰问金。④三属优待金支出：农村籍因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、烈属优待金4人，每人1.03万，共计4.12万；⑤农村义务兵优待金：预计每人8万，共4人；⑥退役军人服务站：开展退役军人服务站工作；⑦“关爱功臣”支出：“关爱功臣”项目镇匹配资金3万，按镇匹配下拨资金的20%计。（项目起止时间2022年1-12月）3.社会福利1：养老服务项目①建设敬老院委托管理：委托第三方管理建设敬老院，全年委托费用50万元；②支付大同敬老院管理费。（项目起止时间2022年1-12月）4.其他残疾人事业支出：残联运行经费①组织残疾人运动会大约1次，参加区里组织的各项残疾人活动比赛；②慰问经费：春节慰问残疾人经费，每人500，共计60人；③“三阳”机构支出：“三阳”机构聘用人员1名，每月2500元；④残疾社工支出：四名残疾人社工镇配套支出，每人2.5万。（项目起止时间2022年1-12月）5.其他社会保障和就业支出：社区工作者经费：39人工资绩效、社保金、公积金、工会费；保障乡镇综合保险投保经费。（项目起止时间2022年1-12月）6.其他就业补助支出：社会协管和生态养护社经费①生态养护社工工资社保发放人数900人；帮困互助基金①云南结对扶贫：云南结对扶贫1个村；②临时救助：应对突发困难家庭进行补助。（项目起止时间2022年1-12月）7.其他民政管理事务支出：民政专项事务经费①社区建设工作经费：社区建设培训、宣传等各项支出；②村务监督工作经费：村监委工作人员经费，每村1万，共13各村13万；③建同故园管理经费：委托第三方管理建同故园经费，管理费10万，奖励费6万；④社会组织经费：开展社会组织各项活动≥3次，购置相关设施。（项目起止时间2022年1-12月）8.退役军人管理事务：拥军拥属双拥专项经费①双拥活动经费：开展经常性双拥活动，全年计10次；②慰问共建部队：春节八一每年两次慰问共建部队，购买慰问品；③双拥宣传经费：开展双拥宣传教育，制作各类宣传牌，印刷宣传用品等；④拥军实事项目：落实共建部队实事项目，在每年八一节前完成；⑤故乡指导员：看望2021年入伍义务兵，预计5人组队，每人2000元，计1万元。（项目起止时间2022年1-12月）9.红十字事业：红十字经费①开展红十字重大时节的宣传10次1000元，培训650人计5000元，制作宣传折页、版面等20000元，博爱人家建设维护4000元；②巩固博爱家园建设及开展日常救助、救护等；③报刊订阅费、会费缴纳等费用：支付上次会费5000元，报刊、杂志订阅和日常工作开展经费5000元。（项目起止时间2022年1-12月）		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
			春节、重阳慰问退休人员	=150人
			春节慰问农村老队长	=13村
			两新、统战等人员慰问	=20人
			镇、村、企业干部、社区工作者体检	=280人
			机关、事业、两新支部换届选举	=1次
			召开党代会	>=2次

产出指标

数量指标

社工、后备干部招录	>=2次
春节重阳节慰问	=500人
居家养老服务补贴	=20人
睦邻点活动、建设、报刊订 阅	=100个
老年活动室运行	=12个月
认知障碍友好社区建设	=1个
村务监督工作开展	=13个村
开展社会组织活动	>=3次
云南结对扶贫	=1个县
建同故园委托管理	=1个
老退伍军人生活补助	=260人
老退伍军人军龄补助	=200个
三属优待金发放	=4人
开展双拥活动	=10次
春节八一慰问共建部队	=2次
开展双拥宣传教育	>=10次
故乡指导员看望	=5人
农村义务兵优待金发放	=8人
委托第三方管理敬老院	=2个
组织残疾人运动会	≥1次
春节慰问残疾人	=60人
“三阳”机构聘用人员	=1人
残疾人社工人数	=4人
社工工资绩效、社保金、公 积金、工会费缴纳	=39人
生态养护社工工资社保发放人 数	=900人
各项补贴发放准确率	=100%
补贴对象政策符合率	=100%
各项补贴发放及时性	=2022年12月31 日 前
资金拨付及时性	及时

	效益指标	社会效益指标	提高退休、困难人员的生活质量	提高
			保障有效人才招录	保障
			政策知晓率	≥80%
			推进养老服务体系建设	推进
			保障军人权益	保障
		可持续影响指标	长效管理制度健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%
			受益补贴人员满意度	≥95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		统计信息事务	项目类别	经常性项目		
主管部门			实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府		
计划开始日期		2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金		项目资金总额	25,000	年度资金申请总额	25,000	
		其中：财政资金	25,000	其中：当年财政拨款	25,000	
				上年结转资金		
				其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标			
	(2022 年 - 2022年)					
	项目设立目的及达到预期效果：根据区统计局要求，规上企业和规下企业每月需上报月报表，上报的及时性和准确率将影响区对镇考核，为了提高各企业会计的积极性，对会计发放误工补贴。每年9月20日是国家规定的统计宣传日，区统计局每年发文要求乡镇要开展有关的宣传活动。开展统计日宣传活动，目的是让群众了解统计对国家制定政策的重要性，统计数据的准确性，所以需要有宣传的氛围、有宣传品作为宣传的载体向群众发放。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府经济办实施。审核企业月报表上报质量及时间，对出现问题企业要求其进行整改。统计宣传工作提前制定工作计划，明确各项工作开展节点，确保执行效率和效果。项目预算的产出：1.企业年报工作经费：规上企业4家，会计4人*500元；规下企业42家，会计42人*300元填报月报表补贴。计划开展时间1.1-12.31。2.统计日宣传：在集镇开展早市宣传≥1次，向各村发放宣传横幅15条*100元/条，用于志愿者餐费、误工补贴≥20人，制作购买宣传品如环保袋≥250份。计划开展时间9.1-9.30。			项目设立目的及达到预期效果：根据区统计局要求，规上企业和规下企业每月需上报月报表，上报的及时性和准确率将影响区对镇考核，为了提高各企业会计的积极性，对会计发放误工补贴。每年9月20日是国家规定的统计宣传日，区统计局每年发文要求乡镇要开展有关的宣传活动。开展统计日宣传活动，目的是让群众了解统计对国家制定政策的重要性，统计数据的准确性，所以需要有宣传的氛围、有宣传品作为宣传的载体向群众发放。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府经济办实施。审核企业月报表上报质量及时间，对出现问题企业要求其进行整改。统计宣传工作提前制定工作计划，明确各项工作开展节点，确保执行效率和效果。项目预算的产出：1.企业年报工作经费：规上企业4家，会计4人*500元；规下企业42家，会计42人*300元填报月报表补贴。计划开展时间1.1-12.31。2.统计日宣传：在集镇开展早市宣传1次≥，向各村发放宣传横幅15条*100元/条，用于志愿者餐费、误工补贴≥20人，制作购买宣传品如环保袋≥250份。计划开展时间9.1-9.30。		
绩	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标		规上、规下企业月报表上报企业数	=46家（规上4家、规下42家）
					开展统计早市宣传	≥1次
					向各村发放宣传横幅	=15条
					志愿者餐费、误工补贴人数	≥20人
					制作购买宣传品数量	≥250份
			质量指标		补贴发放准确率	=100%
					企业月报表上报合格率	=100%
					购置各类宣传品合格率	=100%

效 指 标		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日 前
	效益指标	社会效益指标	确保企业上报月报的及时性和准确率	确保
			提高各企业会计的积极性	提高
			促使群众了解统计工作的重要性	促使
			政策知晓率	≥80%
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴对象满意度	≥95%
			受益人员满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表				
(2022年度)				
项目名称	卫生健康支出	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	3,380,000	年度资金申请总额	3,380,000
	其中：财政资金	3,380,000	其中：当年财政拨款	3,380,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	一、项目设立目的及达到预期效果：随着社会生产的发展，医学的进步，人们对防病治病的认识逐步深化，医疗保健从个体向群体转变，寻求群体防治疾病的措施和方法；为了实现人口、经济、社会、资源、环境的全面、协调和可持续发展。为了实现人口、经济、社会、资源、环境的全面、协调和可持续发展，鼓励公民实行计划生育，保障执行计划生育公民的合法权益，对相关人员发放独生子女奖励；保证本市医疗临床用血需要和安全，保障献血者和用血者身体健康，发扬人道主义精神，促进社会主义物质文明和精神文明建设；深入推进本区文明城市创建和美丽乡村建设，保障人民群众的身体健康。二、项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府事业办落实。1.统一思想认识，加强组织领导。2.全方位宣传倡导，提高群众知晓率。充分利用广播、电视、报纸、宣传折页、宣传栏等宣传载体对群众广泛宣传政策。着力提高群众对政策的知晓率，使政策深入人心、家喻户晓。3.明确工作职责，定期进行考核监督。强化工作职责，实行目标管理。4.严格工作程序，确保资金使用到位。按照“公开透明、公平公正”的原则，严格把握政策，规范操作程序。本项目无需政府采购。三、项目预算的产出：1.其他公共卫生支出：爱卫健康食药专项经费①健康知识宣传：开展100人以上健康讲座4次，讲课费每次500元，宣传品15000元；睦邻点健康微讲座及宣传品合计30000；开展4次以上健康主题活动计20000元；制作购买环保袋、13个健康自我管理小组技能评比活动、开展健康文艺展演活动、参加上级组织健康知识竞赛等34000元；②健康支持性环境建设：健康一条街、健康公园、健康步道、健康小屋、健康单位等健康宣传版面制作，支付健康智慧小屋第三方年度运营服务管理费，健康智慧小屋日常服务管理；③国家卫生镇复审：主要道路路边、路口宣传牌等宣传氛围购置；④控烟工作经费：控烟宣传经费，控烟志愿者巡查费用；⑤爱卫活动及宣传：开展季节性爱国卫生宣传活动，如早市、讲座、环境清洁等宣传品，购买除四害应急储备物资；⑥聘请除四害专业公司经费：镇、村范围内“四害”消杀、雨水井蚊幼消杀，镇区消毒、下水道消毒；⑦保障癌症康复协会活动经费包含宣传品购置、移景治疗费用等；⑧宣传培训及投诉奖励的保障；开展食品药品安全宣		一、项目设立目的及达到预期效果：随着社会生产的发展，医学的进步，人们对防病治病的认识逐步深化，医疗保健从个体向群体转变，寻求群体防治疾病的措施和方法；为了实现人口、经济、社会、资源、环境的全面、协调和可持续发展。为了实现人口、经济、社会、资源、环境的全面、协调和可持续发展，鼓励公民实行计划生育，保障执行计划生育公民的合法权益，对相关人员发放独生子女奖励；保证本市医疗临床用血需要和安全，保障献血者和用血者身体健康，发扬人道主义精神，促进社会主义物质文明和精神文明建设；深入推进本区文明城市创建和美丽乡村建设，保障人民群众的身体健康。二、项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府事业办落实。1.统一思想认识，加强组织领导。2.全方位宣传倡导，提高群众知晓率。充分利用广播、电视、报纸、宣传折页、宣传栏等宣传载体对群众广泛宣传政策。着力提高群众对政策的知晓率，使政策深入人心、家喻户晓。3.明确工作职责，定期进行考核监督。强化工作职责，实行目标管理。4.严格工作程序，确保资金使用到位。按照“公开透明、公平公正”的原则，严格把握政策，规范操作程序。本项目无需政府采购。三、项目预算的产出：1.其他公共卫生支出：爱卫健康食药专项经费①健康知识宣传：开展100人以上健康讲座4次，讲课费每次500元，宣传品15000元；睦邻点健康微讲座及宣传品合计30000；开展4次以上健康主题活动计20000元；制作购买环保袋、13个健康自我管理小组技能评比活动、开展健康文艺展演活动、参加上级组织健康知识竞赛等34000元；②健康支持性环境建设：健康一条街、健康公园、健康步道、健康小屋、健康单位等健康宣传版面制作，支付健康智慧小屋第三方年度运营服务管理费，健康智慧小屋日常服务管理；③国家卫生镇复审：主要道路路边、路口宣传牌等宣传氛围购置；④控烟工作经费：控烟宣传经费，控烟志愿者巡查费用；⑤爱卫活动及宣传：开展季节性爱国卫生宣传活动，如早市、讲座、环境清洁等宣传品，购买除四害应急储备物资；⑥聘请除四害专业公司经费：镇、村范围内“四害”消杀、雨水井蚊幼消杀，镇区消毒、下水道消毒；⑦保障癌症康复协会活动经费包含宣传品购置、移景治疗费用等；⑧宣传培训及投诉奖励的保障；开展食品药品安全宣	

绩效指标	<p>传早市经费，制作横幅15条，制作宣传展版25块，制作宣传折页5000份。开展食品从业人员相关培训5次。用于年度投诉奖励费；⑨保障食品安全整治费用；⑩保障食品药械和食品应急处置演练费；食品安全百千万示范工程：委托第三方机构对全镇30户，每户认证费用2000元，保险费：每年一次性政府用于农村集体聚餐食品安全责任保险。防疫专项经费：防控物资、器材购置；隔离人员费用补助；养老机构工作人员核酸检测；新冠疫苗接种费用。（项目起止时间2022年1月-12月）2.计划生育事务：计划生育家庭奖励经费：为了鼓励公民实行计划生育，保障公民当初响应计划生育正常的合法权益，对2015年12月31日以前依法生育一个子女或者收养一个子女、自愿不再生育或者收养且持有《光荣证》的本市户籍、无用人单位的居民发放每人每月30元补贴，计划发放470人左右。（项目起止时间2022年1月-12月）3.其他卫生健康支出：献血工作经费①用于户籍人口献血补贴费：每年组织3-5次献血，用于献血人员营养费；②献血工作宣传费：用于献血宣传5次，制作宣传折页、版面费用。（项目起止时间2022年1月-12月）4.计划生育事务：计划生育工作经费：失独家庭关怀活动经费、后遗症补贴、流动人口管理活动经费、宣传倡导培训、独生子女困难家庭补贴、03健康宝宝评选活动经费。（项目起止时间2022年1月-12月）</p>		<p>传早市经费，制作横幅15条，制作宣传展版25块，制作宣传折页5000份。开展食品从业人员相关培训5次。用于年度投诉奖励费；⑨保障食品安全整治费用；⑩保障食品药械和食品应急处置演练费；食品安全百千万示范工程：委托第三方机构对全镇30户，每户认证费用2000元，保险费：每年一次性政府用于农村集体聚餐食品安全责任保险。防疫专项经费：防控物资、器材购置；隔离人员费用补助；养老机构工作人员核酸检测；新冠疫苗接种费用。（项目起止时间2022年1月-12月）2.计划生育事务：计划生育家庭奖励经费：为了鼓励公民实行计划生育，保障公民当初响应计划生育正常的合法权益，对2015年12月31日以前依法生育一个子女或者收养一个子女、自愿不再生育或者收养且持有《光荣证》的本市户籍、无用人单位的居民发放每人每月30元补贴，计划发放470人左右。（项目起止时间2022年1月-12月）3.其他卫生健康支出：献血工作经费①用于户籍人口献血补贴费：每年组织3-5次献血，用于献血人员营养费；②献血工作宣传费：用于献血宣传5次，制作宣传折页、版面费用。（项目起止时间2022年1月-12月）4.计划生育事务：计划生育工作经费：失独家庭关怀活动经费、后遗症补贴、流动人口管理活动经费、宣传倡导培训、独生子女困难家庭补贴、03健康宝宝评选活动经费。（项目起止时间2022年1月-12月）</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	独生子女补贴	≥470人
			组织献血	≥3次
			开展献血工作宣传	=5次
			开展健康讲座	=4次
			开展健康主题活动	≥4次
			健康智慧小屋建造	=1个
			健康智慧小屋委托运营服务	=12个月
			控烟志愿者巡查	≥12次
			开展季节性爱国卫生宣传活动	≥4次
			食品药品安全宣传制作横幅	=15条
			食品药品安全宣传制作宣传展版	=25块
			食品药品安全宣传制作宣传折页	=5000份
			开展食品从业人员相关培训	=5次
			展开食品药品整治	>=6次
			食品安全百千万示范工程认证户数	=30户
			农村集体聚餐食品安全责任保险投保	=13个村
			健康自我管理小组数	=13个

		质量指标	补贴发放达标率	=100%
			补贴发放准确率	=100%
			活动开展规范性	规范
		时效指标	各项工作开展及时性	=2022年12月31日前
			资金拨付及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	保障计划生育家庭权益	保障
			提升公民义务献血积极性	提升
			控制病媒生物密度	控制
			提升健康、食品安全知识知晓率	提升
			促进公益事业的发展	促进
		可持续影响指标	长效管理制度健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%
			受补贴人员满意度	>=95%

绩效指标			文旅活动参与达标率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	促进本镇民宿提档升级	促进
			提升本镇旅游形象	提升
			提升本镇民宿业主经营能力	提升
			提高旅游服务质量	提高
			提高民宿建设积极性	提高
		可持续影响指标	长效管理制度健全性和执行有效性	健全
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥85%
			本镇文旅行业从业人员满意度	≥90%

财政项目支出绩效目标申报表				
(2022年度)				
项目名称	宣传事务	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,970,000	年度资金申请总额	1,970,000
	其中：财政资金	1,970,000	其中：当年财政拨款	1,970,000
			上年结转资金	
			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	项目设立目的及达到预期效果：通过开展宣传活动，使本镇人民群众积极参与到活动中来，在活动中践行核心价值观和精神文明创建。通过发放入户宣传品，让群众了解创城的重要性，提倡每家每户参与到创城中，参与到居家环境整治中。通过新时代文明实践培训和分中心、站、点建设，推进基层思想政治工作和城乡精神文明建设，激发和凝聚广大人民群众共筑中国梦的强大力量。通过评选、好乡贤、身边好人、道德模范、学习强国学习达人、学习标兵等提升本镇精神文明创建工作，使全镇人民群众提升精神文明思想。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.理论武装宣传教育：定制书籍≥2批，为党员群众、各村睦邻点、新时代文明实践站、点等发放；镇机关订阅报刊≥5份；计划开展时间1.1-12.31。2.核心价值观培育及精神文明创建：核心价值观培育宣传活动，每季度2场；计划开展时间1.1-12.31。每年2场大型活动；计划开展时间1.1-12.31。制作宣传片约10分钟；计划开展时间1.1-12.31。制作文明创建折页等20000份；计划开展时间1.1-12.31。开展党史宣讲活动≥4次。计划开展时间1.1-12.31。3.创城创卫经费：宣传品：入户宣传品约14500户；计划开展时间1.1-12.31。新时代文明实践经费：新时代文明实践培训10场；分中心、站、点展板设计维护11个；完善新时代文明实践站、点功能设施10个；计划开展时间1.1-12.31。志愿者慰问：创城、交通志愿服务保障物资约130人；计划开展时间1.1-12.31。精神文明建设费用：开展精神文明系列活动如评选好乡贤、身边好人、道德模范等≥2次，开展评选学习强国学习标兵、学习达人等系列活动≥1次，开展美丽宅院系列活动≥1次，开展讲课活动20场；计划开展时间1.1-12.31。公益广告制作：蟠龙公路、建设公路、草港公路、北沿公路等道路沿线道旗、创城展板维制作、户外广告、小品制作；计划开展时间1.1-12.31。务工费：市民巡访员12人补贴，参与创城、垃圾分类、五星级文明户、最美庭院等检查，每月约5次；计划开展时间1.1-12.31。其他费用：各		项目设立目的及达到预期效果：通过开展宣传活动，使本镇人民群众积极参与到活动中来，在活动中践行核心价值观和精神文明创建。通过发放入户宣传品，让群众了解创城的重要性，提倡每家每户参与到创城中，参与到居家环境整治中。通过新时代文明实践培训和分中心、站、点建设，推进基层思想政治工作和城乡精神文明建设，激发和凝聚广大人民群众共筑中国梦的强大力量。通过评选、好乡贤、身边好人、道德模范、学习强国学习达人、学习标兵等提升本镇精神文明创建工作，使全镇人民群众提升精神文明思想。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.理论武装宣传教育：定制书籍≥2批，为党员群众、各村睦邻点、新时代文明实践站、点等发放；镇机关订阅报刊≥5份；计划开展时间1.1-12.31。2.核心价值观培育及精神文明创建：核心价值观培育宣传活动，每季度2场；计划开展时间1.1-12.31。每年2场大型活动；计划开展时间1.1-12.31。制作宣传片约10分钟；计划开展时间1.1-12.31。制作文明创建折页等20000份；计划开展时间1.1-12.31。开展党史宣讲活动≥4次。计划开展时间1.1-12.31。3.创城创卫经费：宣传品：入户宣传品约14500户；计划开展时间1.1-12.31。新时代文明实践经费：新时代文明实践培训10场；分中心、站、点展板设计维护11个；完善新时代文明实践站、点功能设施10个；计划开展时间1.1-12.31。志愿者慰问：创城、交通志愿服务保障物资约130人；计划开展时间1.1-12.31。精神文明建设费用：开展精神文明系列活动如评选好乡贤、身边好人、道德模范等≥2次，开展评选学习强国学习标兵、学习达人等系列活动≥1次，开展美丽宅院系列活动≥1次，开展讲课活动20场；计划开展时间1.1-12.31。公益广告制作：蟠龙公路、建设公路、草港公路、北沿公路等道路沿线道旗、创城展板维制作、户外广告、小品制作；计划开展时间1.1-12.31。务工费：市民巡访员12人补贴，参与创城、垃圾分类、五星级文明户、最美庭院等检查，每月约5次；计划开展时间1.1-12.31。其他费用：各	

村志愿者在创城期间或大型活动期间，安排沿路沿线志愿者进行志愿活动，共1200人次。计划开展时间1.1-12.31。		村志愿者在创城期间或大型活动期间，安排沿路沿线志愿者进行志愿活动，共1200人次。计划开展时间1.1-12.31。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	理论武装宣传定制书籍	≥2批
			镇机关订阅报刊	≥5份
			开展核心价值观培育宣传活动	=8场
			组织精神文明创建大型活动	=2场
			制作宣传片	=10分钟
			制作文明创建折页等	=20000份
			开展党史宣讲活动	≥4次
			创城入户宣传户数	=14500户
			新时代文明实践培训	=10场
			分中心、站、点展板设计维护	=11个
			完善新时代文明实践站、点功能设施	=10个
			创城、交通志愿服务补贴	=130人
			开展精神文明系列活动	≥2次
			开展评选学习强国学习标兵、学习达人等系列活动	≥1次
			开展美丽宅院系列活动	≥1次
			开展创城讲课活动	=20场
			公益广告制作	≥4条道路
			市民巡访员补贴	=12人
			补贴创城或大型活动期间志愿者	=1200人次
			质量指标	补贴发放准确率
		宣传品质量合格率		=100%
		培训教育通过率		=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	使群众了解创城的重要性	了解
			推进基层思想政治工作和城乡精神文明建设	推进
			激发和凝聚广大人民群众思想	激发和凝聚

		可持续影响指标	提升人民群众精神文明思想	提升
			长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴人员满意度	≥95%
			受益人员满意度	≥85%

	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%
--	-------	-----------	---------	-------

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	政府及相关机构事务	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	165,000	年度资金申请总额	165,000
	其中：财政资金	165,000	其中：当年财政拨款	165,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>项目设立目的及达到预期效果：以强军目标为引领，深化军民融合，持续改进作风，圆满完成各项年度工作任务。牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要以“生态”发展战略为抓手，积极推动生态文明建设与党管武装、双拥创建、国防教育等重点工作创新融合发展。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府人武部实施。开展本地区民兵、预备役工作，领导区域内人民武装工作；领导本地区的民兵组织建设、政治教育、军事训练和武器装备管理；开展全民国防教育，做好拥军优属和拥政爱民的工作，组织民兵参加三个文明建设。项目预算的产出：武装部经费：民兵、预备役训练90人12-15天，兵员征集3人，国防动员宣传、发动按区人武部统筹安排，兵役登记区人武部统筹安排，专武干部服装置换4人，资料室、库房管理维护2个，开展兵役执法检查活动≥2次，防空报警器示鸣调试、器材维护。计划开展时间1.1-12.31。</p>		<p>项目设立目的及达到预期效果：以强军目标为引领，深化军民融合，持续改进作风，圆满完成各项年度工作任务。牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要以“生态”发展战略为抓手，积极推动生态文明建设与党管武装、双拥创建、国防教育等重点工作创新融合发展。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府人武部实施。开展本地区民兵、预备役工作，领导区域内人民武装工作；领导本地区的民兵组织建设、政治教育、军事训练和武器装备管理；开展全民国防教育，做好拥军优属和拥政爱民的工作，组织民兵参加三个文明建设。项目预算的产出：武装部经费：民兵、预备役训练90人12-15天，兵员征集3人，国防动员宣传、发动按区人武部统筹安排，兵役登记区人武部统筹安排，专武干部服装置换4人，资料室、库房管理维护2个，开展兵役执法检查活动≥2次，防空报警器示鸣调试、器材维护。计划开展时间1.1-12.31。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
产出指标	数量指标	数量指标	民兵、预备役训练	=90人 (12-15天)
			兵员征集人数	=3人
			国防动员宣传、发动	按区人武部统筹安排
			兵役登记区工作	按区人武部统筹安排
			专武干部服装置换	=4人
			资料室、库房管理维护	=2个
			开展兵役执法检查活动	≥2次
			防空报警器维护内容	=2项
			补贴发放准确率	=100%

绩效指标		质量指标	兵员信息准确率	=100%
			购置物资质量合格率	=100%
			维修维护达标率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	强化民兵责任意识	强化
			加强后备力量建设	加强
			提高民兵军事技能水平	提高
			保障档案资料存放安全	保障
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴人员满意度	≥95%
			受益人员满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	专项转移支付（城乡社区）	项目类别	经常性项目	
主管部门	建设镇	实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,846,921	年度资金申请总额	1,846,921
	其中：财政资金	1,846,921	其中：当年财政拨款	1,846,921
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目绩效目标	项目总目标	年度总目标
	(2022 年 - 2022年)	
	一、项目实施目的及预期达到效果：2021年花博会主场馆位于建设镇，为保障花博会政策开展，区级补贴花博专项经费。建设镇虹富路和斜桥北路为主要农村公路，位于2021年第十届中国花博会的规划南部配套服务区，道路损坏严重，为有效改善区域内现有交通出行条件，路域环境，提高沿线居民的生活质量，同时完善花博会基础配套，保障花博会顺利召开，对在镇虹富路和斜桥北路对道路进行部分提升改造。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：保障花博会召开1届。改造工程涉及道路拓宽、白改黑及附属工程，总长约1672.1米，共有两段，其中：虹富路段约593.1米，路面宽度由3.5米拓宽至5.5米。斜桥北路段约1079米，路面翻挖重建，路域环境整治，绿化种植，两侧各为0.5米土路肩及附属工程等。计划支出时间为2022.1.1-2022.12.31。	
	一、项目实施目的及预期达到效果：2021年花博会主场馆位于建设镇，为保障花博会政策开展，区级补贴花博专项经费。建设镇虹富路和斜桥北路为主要农村公路，位于2021年第十届中国花博会的规划南部配套服务区，道路损坏严重，为有效改善区域内现有交通出行条件，路域环境，提高沿线居民的生活质量，同时完善花博会基础配套，保障花博会顺利召开，对在镇虹富路和斜桥北路对道路进行部分提升改造。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：保障花博会召开1届。改造工程涉及道路拓宽、白改黑及附属工程，总长约1672.1米，共有两段，其中：虹富路段约593.1米，路面宽度由3.5米拓宽至5.5米。斜桥北路段约1079米，路面翻挖重建，路域环境整治，绿化种植，两侧各为0.5米土路肩及附属工程等。计划支出时间为2022.1.1-2022.12.31。	

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	保障花博会召开	=1届
			农村公路改造长度	=1672.1米
		质量指标	花博会各项工作完成合格率	=100%
			公路改造验收合格率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	改善区域内现有交通出行条件、路域环境	改善
			提高沿线居民的生活质量	提高
			完善花博会基础配套	完善

			保障花博会顺利召开	保障
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		专项转移支付（教育）		项目类别	经常性项目		
主管部门		建设镇		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府		
计划开始日期		2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31		
项目资金		项目资金总额		29,000	年度资金申请总额	29,000	
		其中：财政资金		29,000	其中：当年财政拨款	29,000	
					上年结转资金		
		其他资金			其他资金		
项目绩效目标	项目总目标				年度总目标		
	(2022 年 - 2022年)						
	一、项目实施目的及预期达到效果：开展丰富多彩的实践活动，引导广大未成年人积极参与各类社会实践活动，丰富学生课外生活，增长建设镇未成年人各类科学文化知识。各假日学校将在落实好防疫安全相关措施的基础上，严格按照计划部署，进一步细化工作内容，创新工作手段，解除家长们的后顾之忧，有效促进孩子们素质的全面提高，帮助我镇广大未成年人过一个“安全、健康、快乐、有益”的暑期。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：社会实践站优秀志愿者、指导老师宣传品发放约75人；假日学校补贴≥5个。本项目计划开展时间2022.1.1-2022.12.31。				一、项目实施目的及预期达到效果：开展丰富多彩的实践活动，引导广大未成年人积极参与各类社会实践活动，丰富学生课外生活，增长建设镇未成年人各类科学文化知识。各假日学校将在落实好防疫安全相关措施的基础上，严格按照计划部署，进一步细化工作内容，创新工作手段，解除家长们的后顾之忧，有效促进孩子们素质的全面提高，帮助我镇广大未成年人过一个“安全、健康、快乐、有益”的暑期。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：社会实践站优秀志愿者、指导老师宣传品发放约75人；假日学校补贴≥5个。本项目计划开展时间2022.1.1-2022.12.31。		
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值	
	产出指标		数量指标		社会实践站优秀志愿者、指导老师宣传品发放	=75人	
					假日学校补贴		>=5个
			质量指标		补贴发放准确率		=100%
					时效指标		项目完成及时性
	效益指标		社会效益指标		丰富学生课外生活	丰富	
					增长本镇未成年人各类科学文化知识		增长
					促进孩子们素质的全面提高		促进
					解除家长们的后顾之忧		解除
			可持续影响指标		长效管理机制健全性和执行有效性		健全和有效
信息公开规范性					规范		
				受益群众满意度	>=85%		

	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴对象满意度	>=95%
--	-------	-----------	----------	-------

	效益指标	社会效益指标	引领激发广大群众学科学	引领
			提升基层科普服务能力	提升
			加强优质科普资源供给	加强
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	≥85%
			受补贴对象满意度	≥95%

财政项目支出绩效目标申报表				
(2022年度)				
项目名称	专项转移支付（农业）	项目类别	经常性项目	
主管部门	建设镇	实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	3,830,650.48	年度资金申请总额	3,830,650.48
	其中：财政资金	3,830,650.48	其中：当年财政拨款	3,830,650.48
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	一、项目实施目的及预期达到效果：美丽乡村建设是社会主义新农村建设的一个升级阶段，核心在于解决乡村发展理念、乡村经济发展、乡村空间布局、乡村人居环境、乡村生态环境、乡村文化传承以及实施路径等问题。改变农村资源利用模式，推动农村产业发展的需要;提高农民收入水平，改善生活环境的需要;保障农民利益、民生和谐的需要;保护和传承文化，改善农村精神文明建设的需要;提高农民素质和新技能，促进自身发展的需要。乡村振兴示范村是国家实施乡村振兴战略的助推器，是地方建设美丽乡村的重要抓手。借助示范村的引领作用，通过建立示范村模板进行差距比对和经验借鉴，有利于地方进行有针对性的提升和改进，可以更好地区在全国范围内快速高效推进乡村振兴战略，促进农村全面进步、农业全面升级、农民全面发展，为实现现代化乡村打好基础。为全面深入推进崇明区都市现代绿色农业发展，实现“高科技、高品质、高附加值”发展目标，区农业农村委制定了《崇明区促进都市现代化绿色农业加快发展政策意见》，进一步保护改良耕地质量，对水稻种植、机插秧、冬季深耕、春季绿肥进行补贴。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：美丽乡村专项补助≥2个；市级乡村振兴示范村建设1个。农业政策专项补助-保护改良耕地质量(水稻、机插秧直补、绿肥、深翻)：水稻、机插秧直补617户；绿肥、深翻补贴620户。2021年春季在田绿肥及2020年冬季深耕补贴资金（区级）、2021年春季在田绿肥及2020年冬季深耕补贴资金（市级）：补贴绿肥1425.08亩、冬翻9170.01亩农业绿色生产发展专项补助13个村。2021年水稻种植、机插秧及机直播补贴资金：水稻种植补贴10513.29亩、水稻机插秧补贴988.49亩、机直播补贴9291.19亩。本项目计划发放时间为2022.1.1-2022.12.31。		一、项目实施目的及预期达到效果：美丽乡村建设是社会主义新农村建设的一个升级阶段，核心在于解决乡村发展理念、乡村经济发展、乡村空间布局、乡村人居环境、乡村生态环境、乡村文化传承以及实施路径等问题。改变农村资源利用模式，推动农村产业发展的需要;提高农民收入水平，改善生活环境的需要;保障农民利益、民生和谐的需要;保护和传承文化，改善农村精神文明建设的需要;提高农民素质和新技能，促进自身发展的需要。乡村振兴示范村是国家实施乡村振兴战略的助推器，是地方建设美丽乡村的重要抓手。借助示范村的引领作用，通过建立示范村模板进行差距比对和经验借鉴，有利于地方进行有针对性的提升和改进，可以更好地区在全国范围内快速高效推进乡村振兴战略，促进农村全面进步、农业全面升级、农民全面发展，为实现现代化乡村打好基础。为全面深入推进崇明区都市现代绿色农业发展，实现“高科技、高品质、高附加值”发展目标，区农业农村委制定了《崇明区促进都市现代化绿色农业加快发展政策意见》，进一步保护改良耕地质量，对水稻种植、机插秧、冬季深耕、春季绿肥进行补贴。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：美丽乡村专项补助≥2个；市级乡村振兴示范村建设1个。农业政策专项补助-保护改良耕地质量(水稻、机插秧直补、绿肥、深翻)：水稻、机插秧直补617户；绿肥、深翻补贴620户。2021年春季在田绿肥及2020年冬季深耕补贴资金（区级）、2021年春季在田绿肥及2020年冬季深耕补贴资金（市级）：补贴绿肥1425.08亩、冬翻9170.01亩农业绿色生产发展专项补助13个村。2021年水稻种植、机插秧及机直播补贴资金：水稻种植补贴10513.29亩、水稻机插秧补贴988.49亩、机直播补贴9291.19亩。本项目计划发放时间为2022.1.1-2022.12.31。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
			美丽乡村建设	≥2个

绩效指标	产出指标	数量指标	市级乡村振兴示范村建设	=1个
			2020年水稻、机插秧直补补贴	=617户
			2020年绿肥、2019冬翻深翻补贴	=620户
			2020年冬季深耕补贴	=9170.01亩
			2021年春季绿肥补贴	=1425.08亩
			农业绿色生产发展补贴	=13个村
			2021年水稻种植补贴	=10513.29亩
			2021年水稻机插秧补贴	=988.49亩
			2021水稻机直播补贴	=9291.19亩
		质量指标	补贴发放准确性	=100%
			美丽乡村、乡村振兴示范村验收通过率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	促进农村全面进步、农业全面升级、农民全面发展	促进
			保护改良耕地质量	保护
			推动农村产业发展	推动
		生态效益指标	优化人居环境	优化
		可持续影响指标	长效管理制度健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%
			受补贴对象满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	专项转移支付（其他）	项目类别	经常性项目	
主管部门	建设镇	实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,000	年度资金申请总额	1,000
	其中：财政资金	1,000	其中：当年财政拨款	1,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>一、项目实施目的及预期达到效果：按照福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益四个方面。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：一是老年人福利。主要用于支持特殊困难老年人家庭居家和适老化改造；新建和改扩建以服务生活困难和失能失智老年人为主的城镇老年社会福利机构、城镇社区养老服务设施、农村特困人员供养服务设施，支持帮助养老机构配置消防设施器材等；通过政府购买服务，培育居家和社区养老服务组织和机构发展，提高城乡居家和社区养老服务覆盖率；开展养老护理职业技能大赛等方面。二是残疾人福利。主要用于支持开展精神障碍社区康复服务机构建设及购买服务；精神卫生福利机构、民政直属康复辅助器具机构建设和设施设备购置；提供康复辅助器具社区租赁服务；开展低收入重度残疾人照护服务；开展康复辅助具公益性配置等方面。三是儿童福利。主要用于支持实施“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目、“孤儿医疗康复明天计划”项目；儿童福利机构、未成年人救助保护机构建设和设施设备购置；通过购买对机构养育儿童的护理照料服务、对农村留守儿童和困境儿童的巡访探视服务等，提升基层儿童福利机构、未成年人救助保护机构工作能力；完善未成年人保护工作热线功能等方面。四是社会公益。主要用于支持殡葬基础设施设备（包括殡仪馆、公益性节地生态安葬设施、民族地区殡仪设施，以及火化炉、殡仪车等相关设备）建设和改造；开展面向老年人、残疾人、儿童及特殊困难群众的社会工作和志愿服务项目（活动）等方面。本项目计划开展时间2022.1.1-2022.12.31。</p>		<p>一、项目实施目的及预期达到效果：按照福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，主要用于老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益四个方面。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：一是老年人福利。主要用于支持特殊困难老年人家庭居家和适老化改造；新建和改扩建以服务生活困难和失能失智老年人为主的城镇老年社会福利机构、城镇社区养老服务设施、农村特困人员供养服务设施，支持帮助养老机构配置消防设施器材等；通过政府购买服务，培育居家和社区养老服务组织和机构发展，提高城乡居家和社区养老服务覆盖率；开展养老护理职业技能大赛等方面。二是残疾人福利。主要用于支持开展精神障碍社区康复服务机构建设及购买服务；精神卫生福利机构、民政直属康复辅助器具机构建设和设施设备购置；提供康复辅助器具社区租赁服务；开展低收入重度残疾人照护服务；开展康复辅助具公益性配置等方面。三是儿童福利。主要用于支持实施“福彩圆梦·孤儿助学工程”项目、“孤儿医疗康复明天计划”项目；儿童福利机构、未成年人救助保护机构建设和设施设备购置；通过购买对机构养育儿童的护理照料服务、对农村留守儿童和困境儿童的巡访探视服务等，提升基层儿童福利机构、未成年人救助保护机构工作能力；完善未成年人保护工作热线功能等方面。四是社会公益。主要用于支持殡葬基础设施设备（包括殡仪馆、公益性节地生态安葬设施、民族地区殡仪设施，以及火化炉、殡仪车等相关设备）建设和改造；开展面向老年人、残疾人、儿童及特殊困难群众的社会工作和志愿服务项目（活动）等方面。本项目计划开展时间2022.1.1-2022.12.31。</p>	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	福彩公益金开展内容	=4项目
质量指标		资金使用准确率	=100%	
			2022年12月31日	

绩效指标		时效指标	项目完成及时性	前
	效益指标	社会效益指标	完善养老体系建设	完善
			营造关爱残疾人的社会氛围	营造
			帮助青少年健康成长	帮助
			帮助困难群众	帮助
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥85%

财政项目支出绩效目标申报表				
(2022年度)				
项目名称	专项转移支付（社会保障和就业）	项目类别	经常性项目	
主管部门	建设镇	实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	3,737,644.6	年度资金申请总额	3,737,644.6
	其中：财政资金	3,737,644.6	其中：当年财政拨款	3,737,644.6
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>一、项目实施目的及预期达到效果：上级政府为实现特定的宏观政策目标，以及对委托下级政府代理的一些事务进行补偿而设立的专项补助资金，建设镇按规定用途使用资金，以实现各地公共服务水平的均等化为主旨，保障困难群众基本生活，展现党对退伍军人关爱，激发生态养护社管理人员工作积极性，维护社会和谐稳定。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：2021年助餐点运营补贴：老年人送餐服务，助餐点运营补贴每客1元，预计约2.46万客。2021年新建助餐点补贴：旭升为老服务中心长者食堂建设。2021年优抚对象专项补助（在乡复员退伍军人定期定量生活补助费）：约200名在乡复员退伍军人补贴。2021年基层残疾人工作者队伍经费：7人残疾人工作者日常补贴发放。2021年大中型水库移民补贴资金：大中型水库移民补贴189.62亩。2022年优抚对象专项补助（区级“关爱功臣活动”项目配套资金）：为全镇67名重点优抚对象及284名农村籍退役军人提供政策宣传、精神慰藉和部分生活辅助。2022年优抚对象专项补助（在乡复员军人遗属补助）：在乡复员军人遗属补助50元/月*11人。生态养护社管理人员专项补助（2021年区级补贴）：补贴4名管理人员。生态养护社管理人员专项补助（2022年区级补贴）：补贴5名管理人员。2022年易地、无军籍退休职工养老金（区级）、中央级军队离退休干部和无军籍退休退职职工安置经费(2022年退役安置补助经费预算的通知)：为1名无军籍退休职工每月发放退休金。2022年老年认知障碍友好社区建设试点经费：1个老年认知障碍友好社区建设试点经费第二年。2022年公益性埋葬地专项补助：公益性埋葬地建设≥1个。2022年长期护理保险服务费用个人自负部分补贴（区级）、长护险自付费用专项补助（市级）：用于全镇630名低保、低收入、特困供养长期护理保险个人自负部分补贴。2022年居家养老服务专项补助（市级）：由90余名服务人员为全镇740余名老人提供居家养老服务。本项目计划开展时间2022.1.1-2022.12.31。</p>			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	2021年助餐点运营补贴	=2.46万客
			2021年新建助餐点补贴	=1个
			2021年在乡复员退伍军人定期定量生活补助	=200人
			2021年基层残疾人工作者队伍建设补贴	=7人
			2021年大中型水库移民补贴	=189.62亩
			2022年在乡复员军人遗孀补助	=11人
			生态养护社管理人员专项补助（2021、2022年）	=21年4人、22年5人
			无军籍退休职工补贴	=1人
			老年认知障碍友好社区建设	=1个
			公益性埋葬地建设	>=1个
			长期护理保险个人自负部分补贴人数	=630人
			居家养老服务专项补助	=740名老人
		质量指标	补贴发放准确率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	保障困难群众基本生活	保障
			展现党对退伍军人关爱	展现
			激发生态养护社管理人员工作积极性	激发
			维护社会和谐稳定	维护
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴对象满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		专项转移支付（水利）		项目类别	经常性项目	
主管部门		建设镇		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期		2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金		项目资金总额		25,299,542.4	年度资金申请总额	25,299,542.4
		其中：财政资金		25,299,542.4	其中：当年财政拨款	25,299,542.4
					上年结转资金	
		其他资金			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标				年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)					
	一、上级政府为实现特定的宏观政策目标，以及对委托下级政府代理的一些事务进行补偿而设立的专项补助资金，建设镇按规定用途使用资金，以实现各地公共服务水平的均等化为主旨，保证部门稳定运行。二、人民政府专项转移支付（水利）涉及区级资金3个、市级资金3个。三、本项目的实施单位为建设镇人民政府，项目实施日期为2022年1月1日至2022年12月31日。人民政府应建立健全项目预算资金使用的规章制度达到有章可循、有据可依、有录可查的管理模式，确保预算项目绩效目标的实现。				一、上级政府为实现特定的宏观政策目标，以及对委托下级政府代理的一些事务进行补偿而设立的专项补助资金，建设镇按规定用途使用资金，以实现各地公共服务水平的均等化为主旨，保证部门稳定运行。二、人民政府专项转移支付（水利）涉及区级资金3个、市级资金3个。三、本项目的实施单位为建设镇人民政府，项目实施日期为2022年1月1日至2022年12月31日。人民政府应建立健全项目预算资金使用的规章制度达到有章可循、有据可依、有录可查的管理模式，确保预算项目绩效目标的实现。	
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标		发放专项资金项	=6项
			质量指标		污水处理质量达标率	=100%
					河道整治达标率	=100%
			时效指标		项目完成及时性	=2022年12月31日前
	效益指标		社会效益指标		提高水资源重复利用	提高
					促进农业发展	促进
					提升水质	提升
			生态效益指标		优化人居环境	优化
			可持续影响指标		长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
	信息公开规范性	规范				
满意度指标		服务对象满意度指标		受益对象满意度	>=85%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	专项转移支付（卫生健康）	项目类别	经常性项目	
主管部门	建设镇	实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	151,302	年度资金申请总额	151,302
	其中：财政资金	151,302	其中：当年财政拨款	151,302
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>一、项目实施目的及预期达到效果：为认真落实市、区关于老年人助餐服务有关工作要求，增加养老服务有效供给，提升服务质量和工作积极性，切实提升老年人获得感和幸福感，提高老年人助餐服务工作水平，建设老年人助餐点。优抚对象是指按规定享受国家抚恤补助和医疗保障的残疾军人、烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、在乡复员军人、带病回乡退伍军人和部分参战退役人员等；优抚的对象是为革命事业和保卫国家安全做出牺牲和贡献的特殊社会群体,由国家对他们的牺牲和贡献给予补偿和褒扬，体现党和政府的关爱，影响社会安定和国家的安全,在军队的建设和民政事业的发展中发挥着举足轻重的作用。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：2020年新建助餐点补贴1个；为全镇67名重点优抚对象及284名农村籍退役军人优抚对象发放医疗补助。项目计划开展时间2022.1.1-2022.12.31。</p>		<p>一、项目实施目的及预期达到效果：为认真落实市、区关于老年人助餐服务有关工作要求，增加养老服务有效供给，提升服务质量和工作积极性，切实提升老年人获得感和幸福感，提高老年人助餐服务工作水平，建设老年人助餐点。优抚对象是指按规定享受国家抚恤补助和医疗保障的残疾军人、烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、在乡复员军人、带病回乡退伍军人和部分参战退役人员等；优抚的对象是为革命事业和保卫国家安全做出牺牲和贡献的特殊社会群体,由国家对他们的牺牲和贡献给予补偿和褒扬，体现党和政府的关爱，影响社会安定和国家的安全,在军队的建设和民政事业的发展中发挥着举足轻重的作用。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为人民政府，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：2020年新建助餐点补贴1个；为全镇67名重点优抚对象及284名农村籍退役军人优抚对象发放医疗补助。项目计划开展时间2022.1.1-2022.12.31。</p>	

绩效 指标	一级指标		二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标	新建助餐点补贴	=1个
				优抚对象医疗补助人数	=67名重点优抚对象及284名农村籍退役军人
			质量指标	补贴发放准确率	=100%
				时效指标	项目完成及时性
	效益指标		社会效益指标	提升老年人获得感和幸福感	提升
				提高老年人助餐服务工作水平	提高
				保障优抚对象健康	保障
维护社会安定				维护	

		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%
			受补贴对象满意度	>=95%

标	效益指标	社会效益指标	加快建设世界级生态岛	加快
		生态效益指标	优化人居环境	优化
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%
			受补贴人员满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	组织事务	项目类别	经常性项目	
主管部门		实施单位	上海市崇明区建设镇人民政府	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	2,110,000	年度资金申请总额	2,110,000
	其中：财政资金	2,110,000	其中：当年财政拨款	2,110,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	<p>项目设立目的及达到预期效果：党群办经费：根据区委组织部考核要求，开展党员经常性教育、干部培训教育，为提高各类人才综合素质，加强党员教育管理、培养好机关干部、村干部、后备干部等人才。按照换届要求扎实开展换届工作，确保换届平稳完成。干部、党员慰问福利经费：切实关心镇退休人员、遗属、农村老队长、老党员、困难党员、两新、统战等人员，使其共同享受社会发展成果，保障本镇和谐稳定。组织镇、村、企业干部、社区工作者进行体检，加强对在职职工关心关怀。党建活动经费：开展“七一”系列主题活动，提升党员干部党性修养；进一步加强新形势下党建工作，培育特色亮点。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府党群办实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.党群办经费：党员经常性教育经费：全镇2071名党员经常性学习教育；计划开展时间1.1-12.31。干部教育：针对机关干部、村干部、后备干部等各类人员开展培训教育≥12次；计划开展时间1.1-12.31。机关、事业、两新支部换届选举：根据镇党委确定的选举方案，开展机关、事业、两新支部换届选举1次；计划开展时间9.1-11.30。人才招录：社工、后备干部招录2次。计划开展时间1.1-12.31。2.干部、党员慰问福利经费：退休人员慰问：春节、重阳慰问290人；计划开展时间1.1-10.14。遗属慰问：春节慰问50人；计划开展时间1.1-2.28。农村老队长慰问：春节慰问13个村；计划开展时间1.1-2.28。老党员、困难党员慰问：春节、“七一”慰问260人；计划开展时间1.1-7.15。两新、统战等人员慰问：对两新书记、统战人士开展重病、过世等慰问按实际（预算编制20人）；计划开展时间1.1-12.31。干部体检：镇、村、企业干部、社区工作者280人体检。计划开展时间1.1-7.1。3.党建活动经费：“七一”系列活动：按照区委组织部文件要求，开展“七一”系列活动1次；计划开展时间6.15-7.31。党员教育活动：针对我镇所属党员，开展各类教育活动≥4次；计划开展时间1.1-12.31。党建创新项目扶持：扶持各类党建创新项目、示范项目≥2个；计划开展时间1.1-12.31</p>		<p>项目设立目的及达到预期效果：党群办经费：根据区委组织部考核要求，开展党员经常性教育、干部培训教育，为提高各类人才综合素质，加强党员教育管理、培养好机关干部、村干部、后备干部等人才。按照换届要求扎实开展换届工作，确保换届平稳完成。干部、党员慰问福利经费：切实关心镇退休人员、遗属、农村老队长、老党员、困难党员、两新、统战等人员，使其共同享受社会发展成果，保障本镇和谐稳定。组织镇、村、企业干部、社区工作者进行体检，加强对在职职工关心关怀。党建活动经费：开展“七一”系列主题活动，提升党员干部党性修养；进一步加强新形势下党建工作，培育特色亮点。项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由建设镇人民政府党群办实施。定期召开会议，督促执行效率和效果，制定项目年度工作计划，依据计划节点有序开展各项工作。项目预算的产出：1.党群办经费：党员经常性教育经费：全镇2071名党员经常性学习教育；计划开展时间1.1-12.31。干部教育：针对机关干部、村干部、后备干部等各类人员开展培训教育≥12次；计划开展时间1.1-12.31。机关、事业、两新支部换届选举：根据镇党委确定的选举方案，开展机关、事业、两新支部换届选举1次；计划开展时间9.1-11.30。人才招录：社工、后备干部招录2次。计划开展时间1.1-12.31。2.干部、党员慰问福利经费：退休人员慰问：春节、重阳慰问290人；计划开展时间1.1-10.14。遗属慰问：春节慰问50人；计划开展时间1.1-2.28。农村老队长慰问：春节慰问13个村；计划开展时间1.1-2.28。老党员、困难党员慰问：春节、“七一”慰问260人；计划开展时间1.1-7.15。两新、统战等人员慰问：对两新书记、统战人士开展重病、过世等慰问按实际（预算编制20人）；计划开展时间1.1-12.31。干部体检：镇、村、企业干部、社区工作者280人体检。计划开展时间1.1-7.1。3.党建活动经费：“七一”系列活动：按照区委组织部文件要求，开展“七一”系列活动1次；计划开展时间6.15-7.31。党员教育活动：针对我镇所属党员，开展各类教育活动≥4次；计划开展时间1.1-12.31。党建创新项目扶持：扶持各类党建创新项目、示范项目≥2个；计划开展时间1.1-12.31</p>	

绩效指标	。党代会：组织开展党代会≥2次。计划开展时间1.1-11.30。		。党代会：组织开展党代会≥2次。计划开展时间1.1-11.30。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	党员经常性学习教育人数	=2071人
			针对干部开展培训教育	≥12次
			开展支部换届选举	=1次
			社工、后备干部招录次数	=2次
			春节、重阳慰问退休人员	=290人
			春节慰问遗属	=50人
			春节慰问农村老队长	=13个村
			春节、“七一”慰问老党员、困难党员	=260人
			两新、统战等人员慰问	=20人
			干部体检人数	=280人
			开展“七一”系列活动	=1次
			开展各类党员教育活动	≥4次
			扶持各类党建创新、示范项目	≥2个
			组织开展党代会	≥2次
		质量指标	补贴发放准确率	=100%
			培训、教育合格率	=100%
			活动开展达标率	=100%
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日
	效益指标	社会效益指标	提高退休、困难人员的生活质量	提高
			加强党员教育管理	加强
			扩大党建影响力	扩大
			保障有效人才招录	保障
			政策知晓率	>=80%
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	受补贴人员满意度	≥95%
			受益人员满意度	≥85%

