

绩效指标	产出指标	数量指标	纪念品钥匙扣	≥200个	0份	3	0	20年无宣传
			印刷小册子份数	≥200份	0份	3	0	由于疫情原因2020年无宣传
			巡查发现奖励费人数	30人	28人	6	6	
			村网络平台维护电脑	15台	15台	6	6	
			购买电瓶车	3辆	3辆	6	6	
		质量指标	网格化宣传工作达标性	达标	达标	6	6	
		时效指标	各项目完成及时性	及时	及时	6	6	
	效益指标	社会效益指标	提高网格化管理水平	提高	提高	4	4	
			提升政府公共服务质量	提升	提升	3	3	
			提高巡查工作有效运行效果	提高	提高	3	3	
			提高巡查人员工作积极性	提高	提高	5	5	
			保障社会稳定性	保障	保障	5	5	
			部门联动机制有效性	有效	有效	5	5	
			优化巡查员综合素质	优化	优化	5	5	

		可持续影响指标	建立长效管理机制	建立	建立	2	2	
			绩效与资金需求匹配性	匹配	匹配	2	2	
			信息反馈机制健全性	健全	健全	3	3	
			信息公开程度	公开	公开	3	3	
总分						100	92	