

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		2022年度专项转移支付						
主管部门		上海市崇明区港西镇人民政府（汇总）			实施单位	上海市崇明区港西镇社区党群服务中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	25600.00	25600.00	135845	10	530.65%	10
		其中：当年财政拨款	25600.00	25600.00	135845	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、项目实施目的 实现不同层次政府间财政收支的纵向平衡，进而实现公共服务的均等化。二、制度保障 本项目由港西镇社区党群服务中心实施。严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出 社区体育健身团队专项补助≥1队；体育团队扶持补贴≥1队				实际完成社区体育健身团队专项补助1队、体育团队扶持补贴1队、崇明区“模范党支部”工作经费、2023年党员经常性教育经费、2023年乡镇文化站补助资金、应补尽补率100%、补贴发放及时、实现区域公共服务水平的均等化、保障补贴团队的基本支出、提升群众获得感、长效管理制度健全和执行有效、信息公开规范、受益人员满意度95%			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社区体育健身团队专项补助	≥1队	1队	15	15	
			体育团队扶持补贴	≥1队	1队	15	15	
		质量指标	应补尽补率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	补贴发放及时性	及时	及时	10	10	
		社会效益指标	实现区域公共服务水平的均等化	实现	实现	6	6	
			保障补贴团队的基本支出	保障	保障	6	6	

	效益指标							
			提升群众获得感	提升	提升	6	6	
		可持续影响指标	长效管理制度健全和执行有效性	健全和执行有效	健全和执行有效	6	6	
			信息公开规范性	规范	规范	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=95%	95%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		文化体育日常管理经费						
主管部门		上海市崇明区港西镇人民政府（汇总）			实施单位	上海市崇明区港西镇社区党群服务中心		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1056900.00	1056900.00	846355.5	10	80.08%	8.01	
	其中：当年财政拨款	1056900	1056900	846355.5	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	社区党群服务中心通过组织开展文艺汇演、会展、比赛等多形式活动丰富人民精神文化生活，助力推动文化体育走进人民大众，丰富本镇民众的文化体育活动，满足群众日益增长的文化体育生活需求。港西镇社区党群服务中心制定了《等登记受理制度》、《分片联系调研制度》、《工作商会制度》、《报告总结制度》、《信息工作制度》、《台账管理制度》、《港西镇社区文化活动中心管理办法》、《活动中心工作职责》、《管理人员服务规范》、《日常运行管理任务及职责分工》、《应急预案》等工作制度，保障项目实施。 年度目标为： 1.开展下乡巡演，去村居演出1次15场，1年2次；计划在6、7、8月份去5个乡镇开展交流演出；举办市民文化节活动，于五一、十一、八一等节日进行文艺演出在文化活动中心；2.计划在7、8月份举办自行车赛、乒乓球赛、10月份举办全民运动会、11月份举办钓鱼比赛、10月份之前举办广场舞比赛、8月举办游泳比赛；3.各村健身团队扶持（12个）； 4.支付广播的维护费用；5.区、镇级各项赛事15万元；健身器材更新和维护10万元；社会体育协会会费2万元（乒乓球协会1万、其他协会1万元）；公共体育设施保险费3万元；体能测试2.5万元； 以上项目在2023年12月31日前完成，村民满意度及党员满意度85%及以上。 质量：文体活动开展质量达到预期 时效：各项目工作完成及时，在2023年12月31日前完成 效益：达到预算资金效益最大化、各类活动群众参与率≥上一年、文化体育宣传知晓率≥90% 可持续影响：长效管理机制健全性和执行有效性、信息公开规范性 满意度指标：村民满意度≥85%				实际完成体育局团队扶持款1队、体育设施维护费、每年开展志愿者活动5次、开展体育赛事次数10次、文艺演出场次30次、开展巡演次数20次、强化工作岗位责任目标、文体活动开展质量、各项目工作完成及时、达到预算资金效益最大化、提高文化志愿活动积极、提升志愿者文化素养、各类活动群众参与率≥上一年、文化体育宣传知晓率>=90%、长效管理制度健全、长效管理制度执行有效、信息公开规范、村民群众满意度85%			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		每年开展志愿者活动	>=5次	5次	8	8	
			开展体育赛事次数	>=10次	10次	7	7	

绩效指标	产出指标		文艺演出场次	>=30次	30次	7	7	
			开展巡演次数	>=20次	20次	7	7	
		质量指标	强化工作岗位责任目标	强化	强化	7	7	
			文体活动开展质量	达到预期	达到预期	7	7	
		时效指标	各项目工作完成及时性	及时	及时	7	7	
	效益指标	经济效益指标	达到预算资金效益最大化	达到	达到	4	4	
		社会效益指标	提高文化志愿活动积极性	提高	提高	4	4	
			提升志愿者文化素养	提升	提升	4	4	
			各类活动群众参与率	≥上一年	≥上一年	4	4	
			文化体育宣传知晓率	>=90%	>=90%	4	4	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	4	4	
			长效管理制度执行有效性	有效	有效	3	3	
			信息公开规范性	规范	规范	3	3	

	满意度指标	服务对象满意度指标	村民群众满意度	>=85%	85%	10	10	
总分						100	98.01	

绩效指标	产出指标	数量指标	关心书记健康检查	=23人	23人	7	7	
			每年开展党员志愿者活动	>=5次	5次	7	7	
			党员参加志愿者服务	>=50人	50人	7	7	
		质量指标	强化工作岗位责任目标	强化	强化	7	7	
		时效指标	各项目工作完成及时性	及时	及时	7	7	
	效益指标	经济效益指标	达到预算资金效益最大化	达到	达到	4	4	
		社会效益指标	实现党员教育目标	实现	实现	4	4	
			有效激励“两新”书记工作积极性	有效	有效	4	4	
			提高党员志愿活动积极性	提高	提高	3	3	
			提升党员文化素养	提升	提升	3	3	
			拓展党的社会活动空间	拓展	拓展	3	3	
			长效管理制度健全性	健全	健全	3	3	

		可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	有效	有效	3	3	
			信息公开规范性	规范	规范	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	村民群众满意度	>=85%	85%	5	5	
			党员满意度	>=85%	85%	5	5	
总分						100	98.23	