

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称		消费维权宣传事务		项目类别		经常性项目			
主管部门		上海市崇明区消费者权益保护委员会秘书处（汇总）		实施单位		上海市崇明区消费者权益保护委员会秘书处			
计划开始日期		2023-01-01		计划完成日期		2023-12-31			
项目资金 (元)		项目资金总额		323,200.00		年度资金申请总额		122,700.00	
		其中：财政资金		323,200.00		其中：当年财政拨款		122,700.00	
						上年结转资金		.00	
		其他资金		.00		其他资金		.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023 年 - 2023年)					年度总目标			
	充分发挥消保委法律法规所赋予的职能，调动政府、企业、消费者各方面资源，加大维护消费者合法权益的力量，利用报纸电视、宣传图版、文艺演出、广告栏等多种手段不断提醒消费者提高自我保护意识，提升消费软环境，携手共建和谐文明的社会环境。					消费维权宣传事务的工作目标是提高消费者的法律意识和维权能力，让消费者了解自己的权利和义务，知道如何通过法律手段来保护自己的合法权益。在普法行动中，消费者可以获得各种形式的帮助和支持，包括法律咨询、维权指导、投诉举报等。消费维权宣传服务活动可以引领消费者依法、文明、健康、环保、节约消费，加强社会监督，切实维护好消费者合法权益。本项目由消费指导部实施，专项资金严格用于消费维权宣传事务，为人民提高消费维权意识，提高人民基本法律法规知晓度，确保宣传工作开展的准确性、及时性。本项目不涉及政府采购、政府购买服务、部分与第三方签订合同。预计产出：东方信息苑宣讲7次，宣讲参与人>2000人次，横幅展板数量>=200副，3.15特刊发行1刊，资料发放>=2000份。开展时间为2023.1.1-2023.12.31。			
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		
	产出指标		数量指标		东方信息苑宣讲次数		=7次		
					宣讲参与人次		>2000人次		
					横幅展板		>=200副		
					3.15特刊		=1期		
					资料发放		>=2000份		
			质量指标		3.15活动现场投诉咨询解决率		>=80%		
					维权联络站点投诉办结率		>=95%		
					时效指标		项目完成及时性		及时
	成本指标								
经济效益指标									

	效益指标	社会效益指标	提高消费维权意识	提高
			提高基本法律法规知晓度	提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	长效管理制度健全及执行有效性	健全及执行有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者咨询投诉满意率	>=85%
			消费者活动好评度	>=85%