

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		专项转移支付						
主管部门		竖新镇			实施单位	上海市崇明区竖新镇社区党群服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	209000.00	445150.00	445150	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	209000	445150	445150	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	一、项目实施目的及预期达到效果：体育是发展水平和文明进步的标志之一，是关系到居民生存、发展和享受的三大需要，关系到居民健身健康需求的民生工程，因而成为建设国际大都市和构建社会主义和谐社会的重要内容和重要方面。竖新镇按照科学发展观的要求，积极推进全民健身事业发展，在构建全民健身服务体系、保障广大居民的体育权利、促进居民身体健康。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为社区党群服务中心，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：体育团队扶持补贴：计划补贴社区健身队个；预计2022年12月完成补贴。社区体育健身团队专项补助：2021年竖新镇社区体育健身团队（村居健身团队）工作已经开展，如社区趣味运动会，乒乓赛，健身跑等，但由于疫情原因中间停止过一段实践，有些系列活动没有完全结束，故等到2022年各系列项目全部结束再一并结算。2021年度乡镇推动残疾人文化体育建设：因疫情原因相关的文化体育活动未开展，2022年第一季度等区防控办下发能举办活动通知后开展。乡镇文化站补助资金：支付社区老师（书法、剪纸、五谷画等）的授课费，因疫情原因，有些课程未全部授完，故结余0.1万元，该资金将作为新一年的授课费再行结算。				一、项目实施目的及预期达到效果：体育是发展水平和文明进步的标志之一，是关系到居民生存、发展和享受的三大需要，关系到居民健身健康需求的民生工程，因而成为建设国际大都市和构建社会主义和谐社会的重要内容和重要方面。竖新镇按照科学发展观的要求，积极推进全民健身事业发展，在构建全民健身服务体系、保障广大居民的体育权利、促进居民身体健康。二、实施部门及制度保障：本项目的实施单位为社区党群服务中心，严格资金管理财务制度有关规定，加强财政预算经费使用监管，确保经费有效使用于本项目。三、项目年度产出：竖新镇社区党群服务中心专项转移支付涉及中央级资金2个，区级资金8个。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	发放中央级专项资金项	=1项	=2项			
			发放区级专项资金项	=3项	=8项	14	14	
		质量指标	资金到位率	=100%	=100%	13	13	
			资金发放准确率	=100%	=100%	11	11	

绩效指标							
		时效指标	项目完成及时性	=2022年12月31日前	=100%	12	12
	效益指标	社会效益指标	促进区域发展均等化	促进	促进	7	7
			提高竖新镇人民幸福感	提高	提高	7	7
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和执行有效性	健全和有效	健全和有效	8	8
			信息公开规范性	规范	规范	8	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	>=85%	>=85%	10	10
总分						100	100

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	党群中心日常专项经费						
主管部门	竖新镇			实施单位	上海市崇明区竖新镇社区党群服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2726500.00	1288496.25	1288496.25	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2726500	1288496.25	1288496.25	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
	<p>项目设立目的及达到预期效果：遵循中央、市委和崇明区委关于加强基层“两新”组织党建服务工作的要求精神，主动发掘党建服务内涵，引导“两新”组织广大党员干部加强学习，不断提升教育培养效果，推动本区“两新”组织党支部工作向纵深发展，认真全面实施执行本年度党建服务中心日常运行经费项目的财政预算目标，既要实现“两新”组织党员、农村党员、机关事业单位党员的教育活动，又要关心“两新”组织支部书记合理发放工作津贴；探索实施“叶脉工程”，全面加强农村党建“微网格”建设的大背景下，依托区域资源优势，全面推行片区化管理服务模式加强党员教育工作，要充分发挥党建服务中心日常运行经费效果作用。遵循相关文件精神，主动发掘公共文化体育服务内涵，引导广大社区群众不断提升精神文化素养，推动本区文化事业繁荣发展的要求，认真全面实施执行本年度文化体育项目的财政预算目标，既要实现区文广局、体育局布置的文艺团队与健身团队的培训、交流与巡演，又要利用好本镇爱国主义教育基地以加强精神文明建设；既要全面举行体育项目的培训比赛，又要积极组织各项文化娱乐演出活动的实施，丰富本镇基层群众的文体活动，满足群众日益增长的文化生活需求，力争提升群众对文化生活的满意率。提高竖新镇文化体育事业的影响力。</p> <p>项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由竖新镇社区党群服务中心所实施。1.强化党建服务中心各项管理制度和目标责任，建立健全项目运行考核机制和工作人员的工作测评考核，充分发挥项目工作人员的积极性。2.切实执行党建服务中心年度工作计划，加强预算申报各个项目的实施管理、指导检查、考核督促，确保年度预算项目计划目标的全面落实。3.选择党员教育任教的先进人物和优秀师资人选，加强党员教育的检查督促，提高党员教育的水平和效果。4.落实领导责任。各部门、单位要充分认识到开展两新党员工作、党校教育等工作的重要性，深刻理解内涵、明确目标任务、落实好工作。5.坚持务求实效。将党建工作作为推进其他各项工作的有效手段，立足实际，认真组织开展各项活动，取得真正的实效，努力达到党员满意、群众满意、社会满意的效果。6.按照文广站年度经费预算，严格执行财经纪律和财务制度，加强文广站的成本支出控制，管好用好文</p>			<p>项目设立目的及达到预期效果：遵循中央、市委和崇明区委关于加强基层“两新”组织党建服务工作的要求精神，主动发掘党建服务内涵，引导“两新”组织广大党员干部加强学习，不断提升教育培养效果，推动本区“两新”组织党支部工作向纵深发展，认真全面实施执行本年度党建服务中心日常运行经费项目的财政预算目标，既要实现“两新”组织党员、农村党员、机关事业单位党员的教育活动，又要关心“两新”组织支部书记合理发放工作津贴；探索实施“叶脉工程”，全面加强农村党建“微网格”建设的大背景下，依托区域资源优势，全面推行片区化管理服务模式加强党员教育工作，要充分发挥党建服务中心日常运行经费效果作用。遵循相关文件精神，主动发掘公共文化体育服务内涵，引导广大社区群众不断提升精神文化素养，推动本区文化事业繁荣发展的要求，认真全面实施执行本年度文化体育项目的财政预算目标，既要实现区文广局、体育局布置的文艺团队与健身团队的培训、交流与巡演，又要利用好本镇爱国主义教育基地以加强精神文明建设；既要全面举行体育项目的培训比赛，又要积极组织各项文化娱乐演出活动的实施，丰富本镇基层群众的文体活动，满足群众日益增长的文化生活需求，力争提升群众对文化生活的满意率。提高竖新镇文化体育事业的影响力。</p> <p>项目的实施部门、相关保障制度和措施：本项目由竖新镇社区党群服务中心所实施。1.强化党建服务中心各项管理制度和目标责任，建立健全项目运行考核机制和工作人员的工作测评考核，充分发挥项目工作人员的积极性。2.切实执行党建服务中心年度工作计划，加强预算申报各个项目的实施管理、指导检查、考核督促，确保年度预算项目计划目标的全面落实。3.选择党员教育任教的先进人物和优秀师资人选，加强党员教育的检查督促，提高党员教育的水平和效果。4.落实领导责任。各部门、单位要充分认识到开展两新党员工作、党校教育等工作的重要性，深刻理解内涵、明确目标任务、落实好工</p>			

年度 总体 目标	<p>化活动中心资产和经费，确保专款专用。本项目无需政府采购。项目预算的产出：1.4D建设：每月菜单布置0.6万，氛围更新2万，折页及卡片制作0.8万，党旗、党员徽章0.2万（项目起止时间2022年1月初-11月初）；进行党管系统考核、业务培训等（项目起止时间2022年10月-11月初）；根据沪崇财行（2021）3号《关于下达2021年度居民区党组织服务群众资金的通知》，居民区党组织服务群众配套资金（项目起止时间2022年6月-11月初）；对全镇星级党员家庭评选结果进行调整、完善（项目起止时间2022年10月初-11月）；书记带教，开展4次主题活动（项目起止时间2022年1月初-11月初），支付党代表履职培训、日常活动、外出学习等经费（项目起止时间2022年1月初-11月）；每个村居重点培育的党群服务点，给予日常经费扶持、奖励（项目起止时间2022年6月-11月初）；2.主题活动：党员主题实践活动3.5学雷锋、清明祭扫、7.1服务、12.5国际志愿日、各类活动节点日，每双月“党员到社区、人人做公益”等开展党员志愿服务；根据市党建服务中心要求，常态化运行党群活动项目；开展党的理论学习成果展示活动（项目起止时间2022年1月初-11月底）；学习教育活动2次（项目起止时间2022年1月初-8月），根据区级要求购买小礼品、安排车辆接送农村老党员体检（项目起止时间2022年1月初-11月初）；3.2022年竖新镇叶脉工程党建微网格建设：68个基层党群微网格规范化建设（阵地建设、氛围布置、报刊资料、组织学习、开展活动等）（项目起止时间2022年1月-11月初）；评选出20家精品党群微网格，以奖代补10000元/家；20家示范党群微网格，以奖代补8000元/家；20家达标党群微网格，以奖代补3000元/家（项目起止时间2022年6月初-11月底）；开展优秀网格长评选活动，评选优秀正副网格长50名、网格优秀党群志愿者80名（项目起止时间2022年6月初-2022年11月底）；开展网格配送服务，包括医疗卫生、文体指导、农技教学等7大类服务内容（项目起止时间2022年1月初-2022年11月底）；4.“两新”党组织建设：向20名“两新”组织党支部书记发放400元/人/月津贴（项目起止时间1月-2月初）；“两新”组织党支部建设补贴20人（项目起止时间1月-2月初）；发放15家“两新”组织支部网管员经费（项目起止时间1月-2月初）；全镇非公企业党员101人，每季度开展“两新”主题活动1次（项目起止时间2022年1月初-11月初）；创建示范点1个补贴0.5万，对已有示范点根据实际情况进行以奖代补（项目起止时间2022年1月初-11月初）；5.文化经费1）创作费：文艺作品的创作及编排等，计划创作小品、舞蹈、曲艺类等3-4个（项目起止时间2022年1月初-7月底）。2）本镇文化活动：新春团拜会3万（项目起止时间2022年1月初-1月底），举办元宵节活动（项目起止时间2022年2月初-2月中旬）；举办端午节粽技达人赛、重阳特色糕点制作赛（项目起止时间5月初-9月底）；举办曲艺专场演出（项目起止时间2022年9月初-11月底）；送戏下村巡演-演职人员经费、背景设计、搭建、演出饮水、用餐，百姓舞台周周演，举办上海市市民文化节（项目起止时间2022年3月初-9月底）；3）参加市区级活动：参加市区级文化展示活动或单项比赛（含舞蹈比赛、大合唱、少儿书画展、元宵节展示、黄金周天天演等），演出费、工作餐、车辆租赁费、服装费、培训费等50000元（项目起止时间2022年4月初-11月底）；5）名人工作室运行：用于施国敦书画工作室、陆一摄影工作室、</p>	<p>作。5.坚持务求实效。将党建工作作为推进其他各项工作的有效手段，立足实际，认真组织开展各项活动，取得真正的实效，努力达到党员满意、群众满意、社会满意的效果。6.按照文广站年度经费预算，严格执行财经纪律和财务制度，加强文广站的成本支出控制，管好用好文化活动中心资产和经费，确保专款专用。本项目无需政府采购。项目预算的产出：1.4D建设：每月菜单布置0.6万，氛围更新2万，折页及卡片制作0.8万，党旗、党员徽章0.2万；进行党管系统考核、业务培训等；根据沪崇财行（2021）3号《关于下达2021年度居民区党组织服务群众资金的通知》，居民区党组织服务群众配套资金；对全镇星级党员家庭评选结果进行调整、完善；书记带教，开展4次主题活动，支付党代表履职培训、日常活动、外出学习等经费；每个村居重点培育的党群服务点，给予日常经费扶持、奖励；2.主题活动：党员主题实践活动3.5学雷锋、清明祭扫、7.1服务、12.5国际志愿日、各类活动节点日，每双月“党员到社区、人人做公益”等开展党员志愿服务；根据市党建服务中心要求，常态化运行党群活动项目；开展党的理论学习成果展示活动；学习教育活动2次，根据区级要求购买小礼品、安排车辆接送农村老党员体检；3.2022年竖新镇叶脉工程党建微网格建设：68个基层党群微网格规范化建设（阵地建设、氛围布置、报刊资料、组织学习、开展活动等）；评选出20家精品党群微网格，以奖代补10000元/家；20家示范党群微网格，以奖代补8000元/家；20家达标党群微网格，以奖代补3000元/家；开展优秀网格长评选活动，评选优秀正副网格长50名、网格优秀党群志愿者80名；开展网格配送服务，包括医疗卫生、文体指导、农技教学等7大类服务内容；4.“两新”党组织建设：向20名“两新”组织党支部书记发放400元/人/月津贴；“两新”组织党支部建设补贴20人；发放15家“两新”组织支部网管员经费；全镇非公企业党员101人，每季度开展“两新”主题活动1次；创建示范点1个补贴0.5万，对已有示范点根据实际情况进行以奖代补；5.文化经费1）创作费：文艺作品的创作及编排等，计划创作小品、舞蹈、曲艺类等3-4个。2）本镇文化活动：新春团拜会3万（项目起止时间2022年1月初-1月底），举办元宵节活动；举办端午节粽技达人赛、重阳特色糕点制作赛；举办曲艺专场演出；送戏下村巡演-演职人员经费、背景设计、搭建、演出饮水、用餐，百姓舞台周周演，举办上海市市民文化节；3）参加市区级活动：参加市区级文化展示活动或单项比赛（含舞蹈比赛、大合唱、少儿书画展、元宵节展示、黄金周天天演等），演出费、工作餐、车辆租赁费、服装费、培训费等50000元；5）名人工作室运行：用于施国敦书画工作室、陆一摄影工作室、明强村名人名史馆等文化工作室的运行或活动费；满天星民乐团、椿南村添乐文艺队、时桥村文艺队、堡西村金葵花、春风村文艺队、响响村文艺队、惠民村文</p>
----------------	---	---

明强村人名史馆等文化工作室的运行或活动费；满天星民乐团队、椿南村添乐文艺队、时桥村文艺队、堡西村金葵花、春风村文艺队、响响村文艺队、惠民村文艺队、竖南村文艺队、新乐居委文艺队、仙桥村文艺队等10支特色团队扶持经费，设考核平均2000元/支；姐妹艺术团扶持经费（项目起止时间2022年2月初-10月底）。6）文化经费：扫黄打非日常巡查、宣传品定制、基层工作站配套支持等（项目起止时间2022年1月初-12月底）。6.大烧杀遗址展馆运行：支付遗址的日常补贴、志愿者补贴、爱国主义活动、宣传氛围布置（项目起止时间2022年1月初-11月底）；7.体育经费1）全镇健身苑点健身器材更新（项目起止时间2022年3月初-10月底）。2）参加市级体育赛事（区级）：参加区烈士杯篮球赛、瀛洲杯足球赛各1.5万/项；广场舞展示、太极拳、广播操、划龙舟、体育舞蹈等体育赛事每项平均1万/项；参加区领导干部乒乓赛、游泳、网球、钓鱼、象棋赛、羽毛球、社会乒乓球等体育赛事平均0.3万/项；参加市级广场舞、太极拳等比赛等，各1万/项，含服装费、车辆租赁费、工作餐等（项目起止时间2022年8月初-10月底）；全民体质测试（项目起止时间2022年1月初-12月中旬）；一镇一品扶持开展（太极进村居送学：用于太极志愿者补贴、教具、衣服、车旅等；太极拳邀请：活动背景、氛围布置、工作餐、矿泉水等1万元，奖金奖品3万元）（项目起止时间2022年1月初-11月底）；上缴上级体育协会会费；竖新镇第八届市民运动会开幕式（含节目展示、器材购买、氛围布置、舞台背景及搬运、工作餐、矿泉水；羽毛球0.6万，乒乓球0.4万，立定跳远、定点投篮、象棋、踢毽子等单人项目，0.3万/项；飞镖、拔河等2个团体项目，0.3万/项；足球友谊赛，计划8支队伍，氛围、裁判、奖品等）（项目起止时间2022年1月初-9月底）。徒步活动：购置广告衫、背包，背景、氛围，预计200人参与；举办亲子运动会（项目起止时间2022年1月初-11月底）。8.社区文化活动中心经费：设备更新维护1）、舞台、音响维护保养2万、灭火器等设施设备更新2万元。2）、公共空间墙面等外部环境日常维修4万元。3）、公共场所保险费0.8万元。4）、会议话筒、音控设备线路维护等更新1.2万。5）、氛围、背景，包括公益广告、宣传氛围、墙面照片更新等5万元。6）、网络月租费1.80万元。（项目起止时间1月初-11月底）群众性文化活动1）、戏剧沙龙0.5万、拳操培训0.3万、节假日群众性文体活动0.8万、寒暑假青少年活动1万、读书活动0.5万、书画培训0.8万。2）、志愿者、值班人员：40元/人/白天，80元/人/全天，共计2.5万元。辅导老师：拳操、书画、剪纸等培训班，按照课时，每年约48课时，约4800元/人，共计约1.5万元（项目起止时间2022年1月初-11月底）。图书馆购书、报刊征订：每年新购1000余本（平均每本35元），报刊、杂志征订1万元；图书馆网络年租费7000元（项目起止时间2022年1月初-9月底）。各类演出、主持人服装及演出用道具1）、各类演出、主持人服装及演出用道具：演员服装10000元、主持人服装2000元、道具费5000元。2）、参与上级组织的业务培训：音响操作、声乐类、器乐类等，包括报名费，器材费1万元。3）、上级配送演出工作餐：每年市区级配送演出约30场，演职人员工作餐、矿泉水由乡镇活动中心承担3万。4）、相关文化协会会费：市活动中心协会会费、区龙狮协会等相关协会0.8万元（项目起止时间2022年1月初-11月底）。9.广播传媒运行工作（包含信息员培训、信息费、广播维修、融媒体工作站经费

艺队、竖南村文艺队、新乐居委文艺队、仙桥村文艺队等10支特色团队扶持经费，设考核平均2000元/支；姐妹艺术团扶持经费。6）文化经费：扫黄打非日常巡查、宣传品定制、基层工作站配套支持等。6.大烧杀遗址展馆运行：支付遗址的日常补贴、志愿者补贴、爱国主义活动、宣传氛围布置（项目起止时间2022年1月初-11月底）；7.体育经费1）全镇健身苑点健身器材更新。2）参加市级体育赛事（区级）：参加区烈士杯篮球赛、瀛洲杯足球赛各1.5万/项；广场舞展示、太极拳、广播操、划龙舟、体育舞蹈等体育赛事每项平均1万/项；参加区领导干部乒乓赛、游泳、网球、钓鱼、象棋赛、羽毛球、社会乒乓球等体育赛事平均0.3万/项；参加市级广场舞、太极拳等比赛等，各1万/项，含服装费、车辆租赁费、工作餐等；全民体质测试（项目起止时间2022年1月初-12月中旬）；一镇一品扶持开展（太极进村居送学：用于太极志愿者补贴、教具、衣服、车旅等；太极拳邀请：活动背景、氛围布置、工作餐、矿泉水等1万元，奖金奖品3万元）；上缴上级体育协会会费；竖新镇第八届市民运动会开幕式（含节目展示、器材购买、氛围布置、舞台背景及搬运、工作餐、矿泉水；羽毛球0.6万，乒乓球0.4万，立定跳远、定点投篮、象棋、踢毽子等单人项目，0.3万/项；飞镖、拔河等2个团体项目，0.3万/项；足球友谊赛，计划8支队伍，氛围、裁判、奖品等）。徒步活动：购置广告衫、背包，背景、氛围，预计200人参与；举办亲子运动会。8.社区文化活动中心经费：设备更新维护1）、舞台、音响维护保养2万、灭火器等设施设备更新2万元。2）、公共空间墙面等外部环境日常维修4万元。3）、公共场所保险费0.8万元。4）、会议话筒、音控设备线路维护等更新1.2万。5）、氛围、背景，包括公益广告、宣传氛围、墙面照片更新等5万元。6）、网络月租费1.80万元。（项目起止时间1月初-11月底）群众性文化活动1）、戏剧沙龙0.5万、拳操培训0.3万、节假日群众性文体活动0.8万、寒暑假青少年活动1万、读书活动0.5万、书画培训0.8万。2）、志愿者、值班人员：40元/人/白天，80元/人/全天，共计2.5万元。辅导老师：拳操、书画、剪纸等培训班，按照课时，每年约48课时，约4800元/人，共计约1.5万元（项目起止时间2022年1月初-11月底）。图书馆购书、报刊征订：每年新购1000余本（平均每本35元），报刊、杂志征订1万元；图书馆网络年租费7000元。各类演出、主持人服装及演出用道具1）、各类演出、主持人服装及演出用道具：演员服装10000元、主持人服装2000元、道具费5000元。2）、参与上级组织的业务培训：音响操作、声乐类、器乐类等，包括报名费，器材费1万元。3）、上级配送演出工作餐：每年市区级配送演出约30场，演职人员工作餐、矿泉水由乡镇活动中心承担3万。4）、相关文化协会会费：市活动中心协会会费、区龙狮协会等

		等) (项目起止时间2022年1月初-11月底)。			相关协会0.8万元。 9.广播传媒运行工作 (包含信息员培训、信息费、广播维修、融媒体中心工作站经费等)。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标		书记带教主题活动开展 次数	=4次	=4次	2	2	
			开展外出党员学习教育 活动次数	2次/年	2次/年	2	2	
			精品党群微网格点位数	=20家	=20家	2	2	
			示范党群微网格点位数	=20家	=20家	2	2	
			达标党群微网格点位数	=20家	=20家	2	2	
			评选优秀正副网格长人 数	=50名	=50名	2	2	
			评选网格优秀党群志愿 者人数	=80名	=80名	2	2	
			发放“两新”组织党支 部书记津贴人数	=20人	=20人	2	2	
			发放“两新”组织党支 部建设津贴人数	=20人	=20人	2	2	
			发放“两新”组织支部 网管员津贴人数	=15家	=15家	2	2	

绩效指标								
			开展“两新”主题活动次数	=1次/季度	=1次/季度	2	2	
			文艺作品创造数	>=3个	=3个	2	2	
			特色团队扶持考核奖励数	=10支	=10支	2	2	
			图书馆图书添置数量	>=1000本	=1000本	2	2	
			网格服务配送类别数	=7类	=7类	2	2	
			徒步活动参与人数	>=200人	=200人	2	2	
		质量指标	补贴发放对象准确率	=100%	=100%	4	4	
			各项设备维护验收合格率	=100%	=100%	4	4	
			规范化建设合格率	=100%	=100%	4	4	
		时效指标	各项工作完成及时性	=2022年12月31日	=2022年12月31日	3	3	
			资金拨付及时性	及时	及时	3	3	
			提高党员志愿活动积极性	提高	提高	5	5	
			提升党员文化素养	提升	提升	5	5	

	效益指标	生态效益指标						
			丰富群众文化生活	丰富	丰富	5	5	
			提高群众体育竞技水平	提高	提高	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和 执行有效性	健全和有效	健全和有效	5	5	
			信息公开规范性	规范	规范	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	