

上海市崇明区人民政府文件

沪崇府发〔2023〕36号

上海市崇明区人民政府关于印发《上海市崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设方案（2023-2026年）》的通知

各乡、镇人民政府，区政府各委、办、局，区各直属单位，在崇市属有关部门：

现将《上海市崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设方案（2023-2026年）》印发给你们，请认真按照执行。

附件：上海市崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设方案（2023-2026年）

2023年7月20日

（此件公开发布）

抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，
区人民法院，区人民检察院，区各人民团体。

上海市崇明区人民政府办公室

2023 年 7 月 21 日印发

附件

上海市崇明岛“绿水青山就是金山银山” 实践创新基地建设方案（2023–2026 年）



上海市崇明区人民政府

2023 年 7 月

目 录

一、建设背景与意义.....	1
（一）建设背景.....	1
（二）重要意义.....	2
二、区域概况.....	4
（一）区位概况.....	4
1. 地理位置.....	4
2. 行政区划.....	4
3. 交通条件.....	5
（二）自然状况.....	5
1. 地形特征.....	5
2. 气候条件.....	6
3. 水文条件.....	6
4. 土壤状况.....	7
（三）资源状况.....	7
1. 水资源.....	7
2. 风能资源.....	7
3. 湿地资源.....	7
4. 森林资源.....	8
5. 动物资源.....	8
6. 文化资源.....	8
7. 旅游资源.....	9
（四）生态空间状况.....	10
1. 生态空间划定.....	10
2. 总体生态格局.....	11
3. 生态保护红线.....	12
4. 自然保护地.....	14
（五）环境质量状况.....	14

1. 生态状况.....	14
2. 大气环境质量.....	14
3. 水环境质量.....	14
4. 土壤环境质量.....	14
5. 声环境质量.....	15
(六) 社会经济状况.....	15
1. 人口状况.....	15
2. 经济情况.....	15
三、“两山”实践探索成效与问题分析.....	16
(一) 进展与成效.....	16
1. 提升生态环境保护水平，厚植绿水青山的生态优势.....	16
2. 全域推进乡村生态振兴，打造宁静和谐美丽人居环境.....	18
3. 构建现代生态经济体系，促进“两山”转化提质增效.....	18
4. 创新完善体制机制建设，长效保障“两山”转化成果.....	20
(二) 问题与挑战.....	23
1. 生态环境质量改善稳定性仍需持续提升.....	23
2. 生态空间均衡性、系统性有待提高.....	23
3. 环境基础设施建设管理仍需不断完善.....	24
4. 生态经济体系亟需做大做强.....	24
(三) 典型案例.....	24
案例一：市区联动共赢，打造万鸟云集、鱼翔浅底、人与自然和谐共生的崇明东滩.....	24
1. 案例概况.....	24
2. 主要做法.....	25
3. 主要成效.....	31
4. 经验启示.....	32
案例二：绿华镇生态化养殖打造“上海蟹港”，旅游、艺术、体育产业赋能新消费经济.....	32

1. 案例概况.....	33
2. 主要做法.....	33
3. 主要成效.....	37
4. 经验启示.....	38
案例三：陈家镇瀛东村村集体经济护航两山转化，释放生态红利普惠村民.....	39
1. 案例概况.....	39
2. 主要做法.....	40
3. 主要成效.....	44
4. 经验启示.....	45
案例四：港沿镇园艺村文化增值黄杨特色产业，打造生态与传统文化融合发展样板.....	46
1. 案例概况.....	46
2. 主要做法.....	47
3. 主要成效.....	50
4. 经验启示.....	51
案例五：建设镇虹桥村多模式错位推进“民宿+花卉”，激活乡村“美丽经济”.....	52
1. 案例概况.....	52
2. 主要做法.....	52
3. 主要成效.....	57
4. 经验启示.....	58
案例六：庙镇永乐村深化村企联动发展，以花卉产业带动环境美、产业强.....	59
1. 案例概况.....	59
2. 主要做法.....	59
3. 主要成效.....	63
4. 经验启示.....	64
(四) 转化路径与模式总结.....	65
1. 特大城市近郊农文体旅休闲产业转化模式.....	65
2. 生态化、品牌化的现代都市农业转化模式.....	65

3. 赋能乡村产业新活力，文化增值转化模式.....	66
4. 打造绿色发展新引擎，科技赋能转化模式.....	66
5. 保障生态惠民，多元合作经营的转化模式.....	67
6. 市区联动共建、资源共享、发展共赢的转化模式.....	80
四、总体思路.....	68
（一）指导思想.....	68
（二）基本原则.....	68
（三）总体目标.....	69
（四）建设指标.....	69
五、重点任务.....	71
（一）提升生态系统功能，筑牢绿水青山生态基底.....	71
1. 优化生态空间格局.....	71
2. 严格生态空间管控.....	71
3. 守护动物栖息天堂.....	72
4. 加强生物多样性保护.....	73
（二）加强污染治理攻坚，提高生态产品供给质量.....	73
1. 守望静谧蓝天.....	73
2. 建设美丽河湖.....	74
3. 保育生态沃土.....	75
4. 守护宁静生活.....	76
（三）推进绿色高质量发展，产业生态化点“绿”成金.....	76
1. 加快产业绿色低碳转型升级.....	76
2. 持续打造现代都市绿色农业.....	77
3. 深化国家全域旅游示范区建设.....	78
（四）建设生态宜居现代乡村，赋能生态颜值蝶变富民价值.....	79
1. 构筑连片集约、承载乡愁的乡村发展格局.....	79
2. 因地制宜培育发展乡镇特色产业新业态.....	80
3. 统筹推进“五废”治理和资源化循环利用.....	81

（五）打造特色“两山”文化品牌，做好生态惠民大文章.....	81
1. 打响生态岛科普教育品牌.....	82
2. 提升生态文旅品牌影响力.....	82
3. 倡导践行绿色生活方式.....	82
4. 广泛开展“两山”实践宣传.....	82
（六）健全体制机制保障体系，畅通“两山”双向转化通道.....	83
1. 强化绿水青山保护责任机制.....	83
2. 健全生态产品价值实现机制.....	84
3. 完善生态惠民富民共享机制.....	84
六、重点工程项目.....	85
七、保障措施.....	85

一、建设背景与意义

（一）建设背景

党的二十大报告提出，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，强调必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。正确处理好生态环境保护 and 发展的关系，是实现可持续发展的内在要求，也是推进现代化建设的重大原则。2005年8月，时任浙江省委书记的习近平同志首次提出“绿水青山就是金山银山”的重要论述，指出“生态环境优势转化为生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济优势，那么绿水青山也就变成了金山银山”，这深刻阐述了生态环境保护与经济社会发展之间辩证统一的关系。党的十八大以来，习近平总书记多次强调和阐述绿水青山就是金山银山的理念，指明了实现发展和保护协同共生的新路径。

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设是践行“绿水青山就是金山银山”理念的实践平台，纳入第三批全国创建示范活动保留项目目录。2017-2022年，生态环境部已命名六批187个“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，在提高区域生态环境质量、推动生态产品价值实现、支撑国家重大战略、提升生态文明建设水平等方面发挥了重要作用，形成了一批具有可复制、可推广、可持续的典型经验，为践行习近平生态文明思想提供鲜活案例，为全国践行“绿水青山就是金山银山”理念树立标杆样板。

上海市崇明岛（以下简称“崇明岛”）地处长江入海口、长江经济带下游、长三角核心区，是世界最大河口冲积岛，素有“长江门户、东海瀛洲”美称。崇明岛集“田、林、河、湖、滩”等多样要素于一体，拥有上海市最优质的生态资源本底和最优美的自然生态环境，崇明以上海市20%的面积，承载着上海市约28%的森林、33%的基本农田、65%的生态保护红线、2个核心水源地，集中了上海市30%的生态资源面积、80%的水源涵养、

生物多样性维持功能，供给了上海市 1/3 的地产农产品，成为上海市生态系统服务盈余最大的区域。作为国际候鸟迁徙路线上的必经之地，按照 2023 年 5 月底的监测成果，崇明岛占全球种群数量 1% 以上水鸟物种数已有 16 种。2023 年，崇明岛成为全国首批“和美海岛”。

作为上海可持续发展的重要战略空间和生态屏障，崇明区坚持以习近平生态文明思想为指引，坚持“生态立岛、生态兴岛”，在上海建设社会主义现代化国际大都市、长三角一体化发展、长江经济带绿色高质量发展、全国生态文明建设进程中，始终勇担重要使命。2016 年，上海市政府确立建设世界级生态岛目标以来，以崇明岛为重点，以“+生态”战略厚植生态基础，强化村镇生态环境治理，提升乡村风貌，全力保持并提升崇明岛良好的生态环境优势，厚植生态基础；以“生态+”战略彰显生态价值，积极推动生态优势向发展优势转化，探索打通绿水青山向金山银山转化的路径通道，实现由保护生态环境为主向厚植生态优势、加速绿色崛起并重，努力将崇明世界级生态岛打造成绿色生态“桥头堡”、绿色生产“先行区”、绿色生活“示范地”，成为引领全国、影响全球的国家生态文明名片、长江绿色发展标杆、人民幸福生活典范，向世界展示“人与自然和谐共生”的建设范例。崇明区人民政府拟以崇明岛作为创建单元申报“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建工作，明确以崇明区生态文明建设领导小组作为领导机构，区委书记任组长，统筹推进创建工作，下设生态创建办公室，分管副区长任办公室主任，成立工作专班，建立健全统一监管、分工负责的工作机制。

（二）重要意义

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设是践行习近平生态文明思想的重要实践。崇明岛加快“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设，是把习近平生态文明思想的深刻内涵转化为具有崇明岛特色的实践

探索，是把美丽中国的宏伟蓝图转变为人民群众可以切实感受到的美丽图景，是把党中央、国务院生态文明建设的重大战略和决策部署在崇明岛落地生根、开花结果的生动实践，对崇明岛积极探索生态优先、绿色发展新道路，统筹推进生态环境保护和高质量发展具有重大意义。

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设是实现人与自然和谐共生的重要途径。作为全球生态网络重要节点，崇明岛关系全球生物多样性保护，应主动贡献大型复杂人居河口岛屿的绿色发展方案，推动实现“人与自然和谐共生”的美好愿景。崇明岛建设“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，就是要充分尊重“田、林、河、湖、滩”生态肌理，紧紧围绕“中国元素、江南韵味、海岛特色”12字内涵，巩固和提升生态优势，推动绿色发展，释放生态惠民红利，加快建设生态美丽幸福、宜居宜业宜游、人与自然和谐共生的崇明岛，绘就林水人城和谐画卷。

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设是推进崇明世界级生态岛建设的重要抓手。在推进崇明世界级生态岛的建设过程中，建设“绿水青山就是金山银山”实践创新基地是破解发展与保护难题的重要途径。紧紧锁定“世界级”这个发展定位，崇明岛要在绿水青山方面体现出“世界级”的特征，持续探索在保护中发展的新机制，走出“绿水青山就是金山银山”的生态发展之路，实现由保护生态环境为主上升为厚植生态优势、加速绿色崛起并重，有效激发出良好生态环境本身蕴含的无穷的经济价值，培育推动生态产品价值实现的良性循环，让崇明世界级生态岛成为彰显中国作为全球生态文明建设重要参与者、贡献者、引领者的窗口。

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设是增进崇明岛民生福祉的重要举措。崇明岛建设“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，就是要挖掘农村地区蕴含的生态资源和生态产品价值，把资源变资产、资金变股金、农民变股东，将丰富的生态资源和生态产品转化为农民致富的生

态产业,通过形成“生态保护—生态产品价值实现—绿色发展—共同富裕”的循环往复、并进共赢的“绿色闭环”,带动农村居民借助生态优势就近就地致富,解决农村人民群众“生态建设好是好,就是吃不饱”的困境,破解城乡区域发展不平衡不充分问题。

二、区域概况

(一) 区位概况

1. 地理位置

崇明岛位于西太平洋沿岸中国海岸线的中点,地处长江入海口,是世界最大的河口冲积岛,也是我国仅次于台湾岛、海南岛的第三大岛屿。全岛(上海市行政范围部分)东西长80公里,南北宽13至18公里,陆域面积1269.1平方公里,占崇明区陆域总面积的89.82%,岸线长216.43公里。崇明岛地理位置四至点在东经 $121^{\circ}09'30''$ 至 $121^{\circ}54'00''$,北纬 $31^{\circ}27'00''$ 至 $31^{\circ}51'15''$ 之间,南与上海市浦东新区、宝山区及江苏省太仓市隔水相望,北与江苏省海门市、启东市一衣带水。



图1 崇明岛地理位置

2. 行政区划

崇明区下辖16个镇2个乡,其中15个镇1个乡位于崇明岛,分别是

城桥镇（崇明区人民政府所在地）、堡镇、新河镇、庙镇、竖新镇、向化镇、三星镇、港沿镇、中兴镇、陈家镇、绿华镇、港西镇、建设镇、新海镇、东平镇、新村乡。另外，上实现代农业园区、光明集团崇明农场、地产北湖区域也位于崇明岛。



图 2 崇明岛行政区划图

3. 交通条件

崇明岛与上海市区之间的交通方式有陆运和水运。陆运由 G40 沪陕高速连接崇明岛与上海市区，岛内设置 4 个进出岛换乘点，有 6 条（含区间线）市通郊线路。水路有 4 条高速船客运航线，2 条车客渡航线。岛内“四横七纵”干线公路网络逐步完善，崇明大道、北沿公路、建设公路、环岛景观道一期工程已投入运行。

（二）自然状况

1. 地形特征

崇明岛地势平坦，无山岗丘陵。西北部和中部稍高，西南部和东部略低。90%以上的土地标高（以吴淞标高 0 米为参照）在 3.21 米至 4.20 米之间。

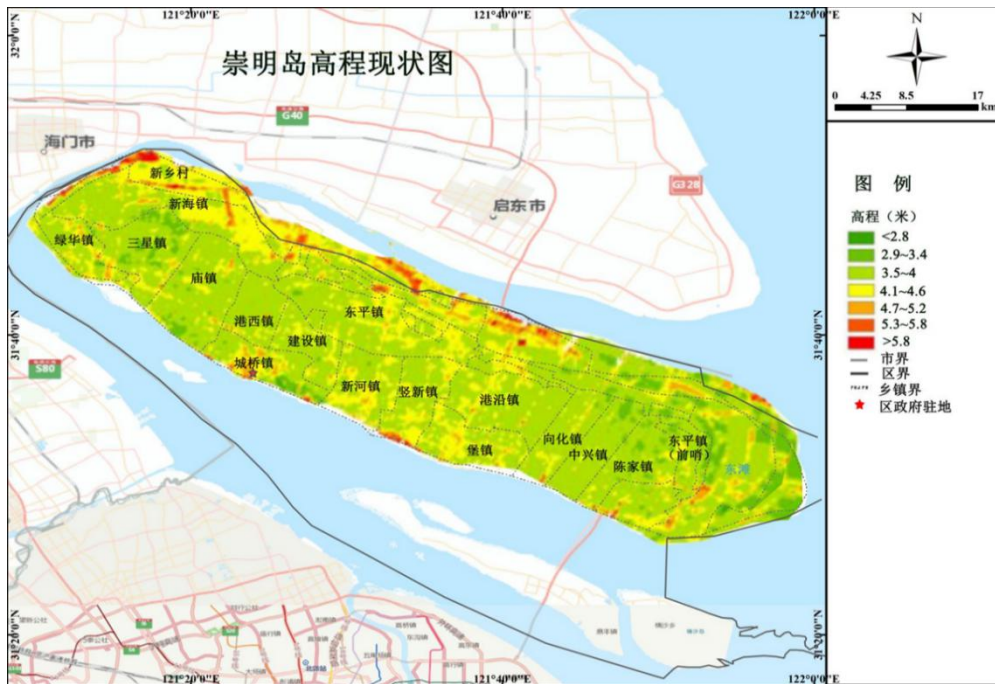


图 3 崇明岛高程图

2. 气候条件

崇明岛属北亚热带季风气候，其特点是温和湿润，四季分明，年平均气温 16.2℃，最冷月出现在 1 月份，最热月出现在 7 月份；历史极端最低气温-9.8℃，极端最高气温 39.9℃。年平均降雨量 1188.9 毫米，降水日数为 126.8 天；汛期（6~9 月）常年降水量 652.0 毫米，约占年降水量的五成；年平均暴雨日数为 3.7 天。常年 6 月 19 日入梅，7 月 10 日出梅，梅雨期 21 天；常年梅雨量为 234.0 毫米。年平均总日照时数为 1921.5 小时；年平均降雪日数 5.7 天。崇明为上海雷暴多发区，年平均雷暴日数为 28.1 天。主要气象灾害有台风、暴雨、雷电、大雾、大风、寒潮等。

3. 水文条件

崇明岛属平原感潮河网地区，为非正规浅海半日潮型，流向基本为往复流。岛内河道纵横交织，共有市、区、镇、村四级河道 14325 条，总长 8328.22 公里，面积 89.5164 平方公里，河网密度 7.78km/km²，河网密度位居全市第一，共有湖泊 11 个，面积 11.3563 平方公里，合计河湖水面积 100.8727 平方公里。

4. 土壤状况

崇明岛是典型河口沙岛，由长江泥沙历年自然淤积和围垦而成。土壤母质系江海沉积物，土质属于淤泥质亚粘土和亚沙土，表面是黄褐色，地面以下是褐灰色，属第四纪疏松沉积物。土壤主要类型为水稻土、潮土、盐土，分别占耕地面积的 50%、40%和 10%。2021 年，崇明区域耕地质量调查等级评价结果显示，131 个环境监测点土壤镉、汞、砷、铅、铬、铜、镍、锌 8 项重金属含量均低于风险筛选值。农用地定位监测点土壤污染风险低，属于优先保护类耕地。

（三）资源状况

1. 水资源

崇明岛淡水供应实现了全岛集约化供水，主要来源于上海市级饮用水水源地——崇明东风西沙水源地，为河流型水源地。水源地库区面积为 3.74 平方公里，设计有效库容 890 万吨。2021 年取水能力为 24.5 万立方米/日，取水总量为 0.74 亿立方米。

2. 风能资源

崇明岛位于东亚季风盛行区，受冬夏季风影响，尤其是近海区域，地域开阔、障碍物少，具有较丰富的风能资源。年平均风速为 3.0 米/秒。目前，崇明岛上有前卫、北沿、北堡、东旺沙等风电场，装机容量达 22.3 万千瓦，2022 年，崇明岛风电共发电 4.25 亿度电。

3. 湿地资源

崇明岛湿地以滩涂为主，主要分布在岛域西部长江北支口、北沿边滩、崇明东滩、崇明东滩南侧北港北沙、崇明南沿部分边滩等区域。拥有 2 处国际重要湿地，上海崇明东滩湿地 2002 年列入国际重要湿地名录，是我国规模最大、最为典型的河口型潮汐滩涂湿地之一，长江口中华鲟湿地 2008 年列入国际重要湿地名录；1 处国家级湿地自然保护区，为崇明东滩

鸟类国家级自然保护区；1处国家级湿地公园，为西沙国家湿地公园，是上海市首家国家级湿地公园，属大型潮汐河口淡水湿地类型，是上海市唯一具有自然潮汐现象和成片滩涂林地的自然湿地。

4. 森林资源

截至 2022 年底，崇明区森林覆盖率达到 30.62%，森林面积达到 53.6 万亩，占上海市总量面积超过 1/4。崇明岛内已建成建设镇富安村开放休闲林地、崇明种种片林开放休闲林地（庙镇）、庙镇合中村开放休闲林地 3 个面积千亩以上的大型开放休闲林地。

5. 动物资源

崇明岛共记录到陆生野生动物 404 种，其中两栖类 7 种，爬行类 8 种，鸟类 384 种，兽类 5 种。其中，国家一级重点保护动物 21 种，国家二级重点保护动物 70 种。鸟类是崇明岛陆生野生动物主要类群，其中候鸟占 70%以上。按照 2023 年 5 月底的监测成果,崇明岛占全球种群数量 1% 以上水鸟物种数已达 16 种，承载了上海超过 70 % 以上的水鸟种群数量。

6. 文化资源

崇明岛内拥有瀛洲古调派琵琶、江南丝竹（牡丹亭）、崇明山歌等 3 项国家级非遗项目，崇明吹打乐、扁担戏、灶花等 16 项市级非遗项目，以及崇明洋钎、崇明羊肉传统烹饪技艺、崇明竹编技艺等 12 项区级非遗项目。新河镇（民乐）、陈家镇（崇明山歌）、竖新镇（曲艺）、向化镇（灶花）等获评 2021-2023 年度“上海民间文化艺术之乡”。

表 1 崇明岛上非物质文化遗产项目名录

级别	非物质文化遗产项目
国家级	3 项：瀛洲古调派琵琶、江南丝竹（牡丹亭）、崇明山歌
市级	16 项：崇明吹打乐、扁担戏、杨瑟严的故事、灶花、益智图、调狮子、上海米糕制作技艺、崇明俗语、酱菜制作技艺（崇明甜包瓜制作技艺）、酱菜制作技艺（草头盐齏制作技艺）、土布纺织技艺、鸟哨、崇明老白酒传统酿造技法、崇明水仙栽培技艺、崇明酒曲制作技艺、天气谚语及其应用

区级	12 项：崇明洋钎、崇明羊肉传统烹饪技艺、崇明竹编技艺、崇明槩花板技艺、崇明瓜子黄杨树传统栽培技艺、崇明沙船制造技艺、线带编织、崇明鱼圆烹饪技艺、崇明酒板传统酿造技艺、崇明圆子传统制作技艺、盘扣制作、崇明苦草药材食材制作技艺
----	--

7. 旅游资源

崇明岛上有 10 个村入选上海市级乡村旅游重点村，共有 A 级景区 23 家，占崇明区的 92%。除东平镇、新海镇外，其余 14 个乡镇都有民宿分布。至 2021 年底，崇明岛共有备案民宿 989 家，高品质星级民宿 309 家，其中，五星级 41 家，四星级 95 家，三星级 173 家。

表 2 崇明岛上 3A 级及以上景区

等级	景区名称
AAA	17 家：瀛东生态村、东禾九谷开心农场旅游区、仙桥生态村、虹桥花乡风景区、上药中医药文化园、紫海鹭缘爱情主题公园、崇明学宫（崇明区博物馆）、寿安寺·金鳌山景区、玉海棠景区、西岸氧吧景区、瑞华果园、光明田原景区、崇明荷花博览园、绿港风情景区、上海稻 1968 景区、喜时尚工业旅游景区、香朵开心农场
AAAA	6 家：东滩湿地公园、（海上花岛）前卫生态村、东平国家森林公园、高家庄生态园、江南三民文化村、西沙明珠湖景区

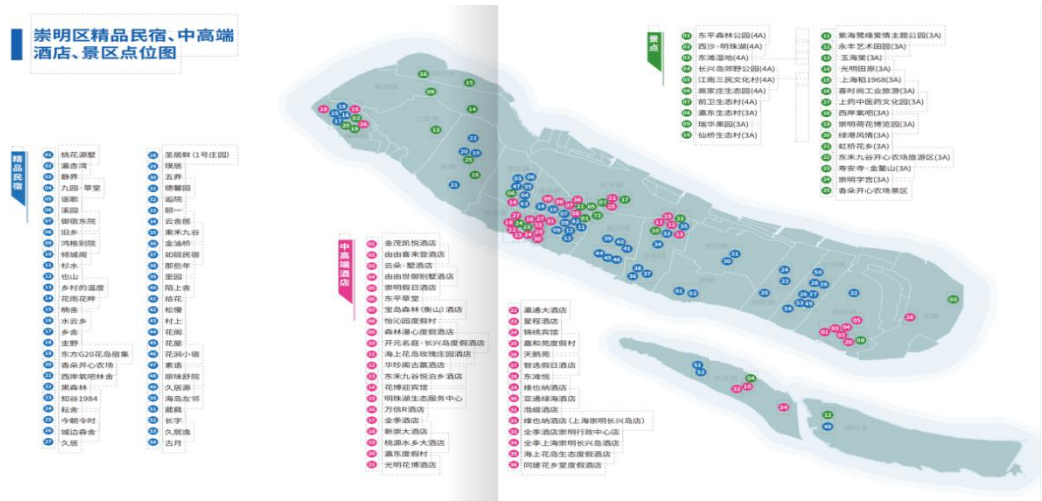


图 4 崇明岛民宿空间分布

(四) 生态空间状况

1. 生态空间划定

崇明岛生态空间类型多、分布广，各类生态资源面积占上海市近 1/3，水源涵养功能、生物多样性维持功能约占上海市 80%，为城市尺度上的水源安全、流域尺度上的生态安全以及全球尺度上的生物多样性保护提供了重要保障。其中，一类生态空间包括崇明东滩鸟类国家级自然保护区的核心范围（位于崇明区界内）。二类生态空间包括崇明东滩鸟类国家级自然保护区非核心范围和长江口中华鲟自然保护区（崇明区界内），东风西沙水库、东平国家森林公园核心区以及西沙、北湖湿地等重要湿地空间。三类生态空间包括东风西沙水库，永久基本农田、重要林地、湿地、湖泊河道、重要生态走廊等生态修复区域。四类生态空间包括城桥镇三沙洪和老滂港沿线、新河镇新河港沿线、堡镇堡镇港沿线等城市开发边界内的重要结构性生态空间。



图5 崇明岛生态空间规划图

2. 总体生态格局

崇明区“五源多廊”总体生态空间结构中，崇明岛有东滩、西沙、北湖、东平国家森林公园 4 个重要生态源地、1 条市级生态走廊和 8 条区级生态走廊，是崇明区生态保育的基本空间单元。在市区级生态走廊基础上，规划控制 14 条生态蓝道和 4 条生态绿道，作为崇明岛生态网络构建的重要支撑，连通外围生态片区与城乡功能区，重点保护廊道及周边缓冲区，严格管控各类建设。

4 个重要生态源地是代表崇明岛生态价值的核心名片，重点保护自然生态环境，减少人为干预，适度允许少量公共功能建设。1 条市级生态走廊和 8 条区级生态走廊，串接生态基本片区及重要生态源地，构建崇明岛生态骨干网络。环崇明岛市级生态环廊，最小宽度控制在 1000 米以上。区级生态走廊为崇明岛南北向重要水系走廊，八滙港、老滙港生态走廊最小宽度控制在 1000 米以上；六滙港、四滙港、堡镇港、新河港、鸽龙港、庙港生态走廊最小宽度控制在 500 米以上。



图6 崇明岛生态空间结构规划图

3. 生态保护红线

崇明岛生态保护红线总面积 1561.38 平方公里，占崇明区生态保护红线总面积的 95.2%，占上海市生态保护红线总面积的 61.8%。生态保护红线类型多样，包括生物多样性维护、水源涵养、特别保护海岛、重要滩涂及浅海水域、重要渔业资源产卵场五类四种，具体为自然保护区、饮用水水源保护区、湿地公园和森林公园。

表 3 崇明岛生态保护红线

序号	红线名称	包含要素	类型	陆地面积 (平方公里)	长江河口及海域 面积(平方公里)	主管部门	责任主体
1	东滩保护区生物多样性维护红线	上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区、长江口中华鲟自然保护区	生物多样性维护	0.40	696.80	市绿化市容局	市绿化市容局
2	西沙生物多样性维护红线	上海崇明西沙国家湿地公园		0	3.63	市绿化市容局、崇明区政府	崇明区政府
3	崇明北湖生物多样性维护红线	上海崇明北湖国家湿地公园(新建)		21.97	0	市绿化市容局、市规划和自然资源局、崇明区政府	上海地产(集团)有限公司、上海市土地储备中心
4	东平生物多样性维护红线	上海东平国家森林公园		2.70	0	市绿化市容局、崇明区政府	崇明区政府
5	崇明东滩湿地公园生物多样性维护红线	上实东滩扬子鳄重引入重要栖息地		0.02	0	崇明区政府、市绿化市容局	上海上实(集团)有限公司
6	长江口(北支)生物多样性维护红线	/		0	461.94	/	/
7	东风西沙水源涵养红线	东风西沙饮用水水源一级保护区	水源涵养	0.19	5.33	市生态环境局、市水务局、崇明区政府	崇明区政府、崇明生态建设集团
8	佘山岛领海基点	佘山岛及其附近水域	特别保护海岛	0	2.32	崇明区政府、市海洋局	崇明区政府
9	顾园沙湿地	长江北支口外顾园沙湿地	重要滩涂及浅海水域	0	109.31	崇明区政府、市海洋局	崇明区政府
10	长江刀鲚水产种质资源保护区	长江刀鲚国家级水产种质资源保护区核心区	重要渔业资源产卵场	0.05	256.95	农业部长江流域渔政监督管理办公室	长江流域渔业资源管理委员会、市农业委员会

注：按照自然资源部要求，长江口（北支）生物多样性维护红线与江苏省生态保护红线方案衔接一致，日常管理由江苏省负责。

4. 自然保护地

崇明岛现有崇明东滩鸟类国家级自然保护区、长江口中华鲟自然保护区、崇明岛国家地质公园、东平国家森林公园、西沙国家湿地公园 5 处自然保护地。

(五) 环境质量状况

1. 生态状况

2021 年，崇明岛生态质量指数 (EQI) 为 58.1，生态质量等级为二类，自然生态吸收覆盖比例较高，人类干扰程度较低，生物多样性较丰富，生态结构较完整，系统较稳定，生态功能较完善。

2. 大气环境质量

2022 年，崇明岛空气质量优良天数比例为 88.7%，未出现重污染天气。其中， PM_{10} 、 SO_2 、 NO_2 年均浓度和 24 小时 CO 平均第 95 百分位浓度分别为 $31 \mu g/m^3$ 、 $6 \mu g/m^3$ 、 $16 \mu g/m^3$ 和 $0.9 mg/m^3$ ，四项大气污染物浓度值均达到国家空气质量一级标准； $PM_{2.5}$ 年均浓度和 O_3 日最大 8 小时滑动平均值的第 90 百分位浓度分别为 $25 \mu g/m^3$ 和 $156 \mu g/m^3$ ，两项大气污染物浓度值达到国家空气质量二级标准。道路扬尘浓度在上海市最低。

与 2019 年相比，2022 年崇明岛 $PM_{2.5}$ 、 PM_{10} 、 SO_2 、 NO_2 年均浓度值分别下降了 26.5%、26.2%、0%、5.9%；24 小时 CO 平均第 95 百分位浓度值和 O_3 日最大 8 小时滑动平均值的第 90 百分位浓度值分别上升了 12.50% 和 4.7%。

3. 水环境质量

2022 年，5 个国控断面、19 个市控断面水质均达到或优于 III 类水标准，其中 2 个国控断面、2 个市控断面水质达到 II 类水质标准。5 个区级断面全部达标。崇明东风西沙水源地 2022 年达到 II 类水质，满足饮用水源地水质 III 类水要求，达标率为 100%。

4. 土壤环境质量

崇明岛农用地土壤环境质量处于清洁安全水平。2019-2022 年崇明岛

受污染耕地安全利用率达到 100%，重点建设用地安全利用率 100%。根据崇明世界级生态岛第四轮三年行动计划“农用地土壤环境整体调查评估”专项结果显示，8 项重金属均低于农用地风险筛选值，有机指标均未检出。

5. 声环境质量

崇明岛声环境质量总体良好，基本稳定。2022 年，功能区环境噪声质量较去年基本持平。区域环境噪声昼间时段平均等效声级为 54.1dB(A)，达到二级，评价为较好；夜间时段的平均等效声级为 44.1dB(A)，达到二级，评价为较好，为上海市最优。道路交通噪声昼间时间平均等效声级为 62.8dB(A)，达到一级，评价为好；夜间时段的平均等效声级为 50.8dB(A)，达到一级，评价为好；昼间和夜间平均等效声级均为上海市最优。

（六）社会经济状况

1. 人口状况

截至 2021 年末，崇明岛户籍人口 59.80 万人，较上年减少 5.2%。乡村人口数约占总人口总数的 60%，主要集中在新村乡、三星镇、庙镇、建设镇、竖新镇。

2. 经济情况

上海市对崇明岛有着严格的产业准入限制。崇明岛以一、三产为主，二产主要是长兴海洋装备产业基地配套的崇明工业园区、富盛经济开发区、智慧岛数据产业园、崇明现代农业园 4 大产业园。

2021 年，崇明岛实现农业总产值 46.2 亿元，占崇明区农业总产值的 89%。其中，种植业占比 55%，其次是渔业（21%）、牧业（16%）、农林牧渔服务业（6%）和林业（2%），供给了上海市 1/3 的地产农产品。全岛旅游接待游客 1899 万人次，实现营业收入 50.7 亿元，收入同比增长 212.96%。旅游接待人次和旅游收入连续五年年增长率维持在 10% 以上。

表 4 产业园主导产业

产业园名称	主导产业
崇明工业园区	汽车零部件制造业、仪器仪表产业、医疗器械产业、新型建材产业、服装制造业以及总部经济等现代服务业
富盛经济开发区	智能制造、船舶配套、医疗健康、环保科技
智慧岛数据产业园	信息集聚、创业孵化、研发创新、5G 智能、教育培训、医康养检、直播电商等高端现代服务业的新一代新兴技术产业
崇明现代农业园	种源科技、绿色农产品深加工、畜禽冷鲜肉类加工、精品米酒酿制及果蔬深加工

三、“两山”实践探索成效与问题分析

（一）进展与成效

1. 提升生态环境保护水平，厚植绿水青山的生态优势

全力打赢蓝天保卫战。持续推进能源与煤炭消费总量控制，单位增加值能耗累计下降 25.68%，能源消费量累计下降 2.42%。2018-2020 年实施燃气和燃油锅炉低氮改造，共完成 174 台锅炉改造，并对完成改造的锅炉每年进行抽检。不断优化产业结构，淘汰落后产能，完成“散乱污”企业整治任务。开展挥发性有机物污染治理，不断推进低 VOCs 含量产品源头替代。强化施工场地扬尘污染控制，符合条件的受监工程扬尘在线监控安装率达到 100%，建筑工地文明施工达标率达到 98%以上。持续推进秸秆禁烧工作。环境空气质量优良天数比例为 92.8%，是上海市空气质量最好的地区之一，PM_{2.5}、PM₁₀、NO₂浓度在上海市最低。

着力打好碧水保卫战。实施界河、四泖港等河道生态治理和 7 个骨干河道断点打通项目，推动一批生态清洁小流域建设，基本消除劣 V 类水体。初步形成覆盖 16 个乡镇和广大农村区域的“4 厂 + 14 站 + X 农污”三位一体的污水处理格局，实施陈家镇、城桥镇 2 座污水处理厂污泥无害化处理、通沟污泥减量化处置项目。城镇污水集中处理率达 97.8%。农村生活

污水收集处理率达 100%。基本完成长江入河排污口整治。2015 年起，全面推进畜禽养殖退养工作，共完成 313 家不规范养猪场和 61 家规划不保留养殖场退养关闭，通过整建制的形式实施养殖尾水治理工程。全面推行河长制湖长制，完成长江干流岸线利用项目整改工作。

扎实推进净土保卫战。2021-2022 年完成全岛农用地土壤状况详查以及 42 家重点行业企业、69 个建设用地地块的土壤污染状况调查。实施农用地分类管理、建设用地全生命周期管理，强化潜在污染场地和污染地块风险管控，受污染耕地安全利用率和重点建设用地安全利用率均达 100%。开展非正规垃圾堆放点整治和农用地土壤治理修复试点工程。现代农业园区 797 亩耕地全部落实安全利用措施，上市农产品质量检测及土壤环境监测显示年度安全利用率为 100%。完成全岛加油站地下油罐防渗漏“双层罐”改造工作。

大力提升固体废物资源化利用能力。建成 430 个村(居)回收服务点、16 个镇级中转站的生活源再生资源回收运行体系，2022 年生活垃圾资源回收利用率达到 42.1%，获评上海市首批生活垃圾分类示范区。建成投用固体废弃物焚烧厂、危险废弃物焚烧厂，一般工业固体废物综合利用率有序提升。推广秸秆多元化利用，还田离田双管齐下，建成 34 个微秸宝智能堆肥点，2023 年主要农作物秸秆综合利用率达到 98.07%。开展多样化农业废弃物综合利用，委托供销社实施农药包装废弃物回收，农药包装废弃物回收利用率达到 100%。

不断加大水林滩保护和修复力度。积极探索北沿地区湿地生态修复，启动北八潆港至北六潆滩涂互花米草整治湿地修复项目，治理互花米草 5150 亩，种植芦苇和海三棱藨草 2520 亩，遏制互花米草二次入侵趋势。高度重视福寿螺防治工作，与河道管护相结合，持续开展巡查清除，有效遏制福寿螺扩散蔓延态势。每年组织开展 2 次“一枝黄花”专项检查和 5 次不定时“回头看”检查，共治理“一枝黄花”440.3 万平方米。发挥长

江河口生态安全屏障的重要作用，提升中华鲟、江豚等珍稀濒危动物繁育场所和国际候鸟迁徙栖息地生态环境品质。

2. 全域推进乡村生态振兴，打造宁静和谐美丽人居环境

获评全国首批“和美海岛”。全面推进和美海岛创建示范工作，提升海岛保护利用和管理水平，将崇明岛打造成为“生态美、生活美、生产美”的和美海岛，形成“岛绿、滩净、水清、物丰”的人岛和谐和美新格局，公众综合满意度调查显示满意率达93.8%，妥善及时处理好各类环境信访投诉，积极回应群众环境诉求，2023年上半年环境信访投诉数量同比下降32.6%。

持续推进美丽乡村示范村和乡村振兴示范村建设。落实“中国元素、江南韵味、海岛特色”城乡风貌总体要求，持续改善村容村貌和公共服务，有效优化基础设施。建设打造一批风景优美、特色明显的美丽乡村，陈家镇瀛东村等34个村列入市级美丽乡村示范村。以“自然生态美、绿色生产美、宜居环境美、乡风文明美、生活幸福美”为重点，全面推进城乡“五美社区”建设，高质量推进乡村振兴示范村建设，港沿镇园艺村等13个村列入市级乡村振兴示范村。

稳步提升乡村人居环境“颜值”。在全国率先实现农村生活污水处置、生活垃圾分类减量和农林畜废弃物资源化利用三个全覆盖。推动村庄环境综合整治，大力开展农村人居环境优化提升工程。因地制宜开展美丽庭院（小三园）建设，统筹推进“四好农村路”、农村水环境整治、农村垃圾治理等重点任务建设，全面优化提升村容村貌。

3. 构建现代生态经济体系，促进“两山”转化提质增效

现代都市绿色农业发展迈出新步伐。鼓励农业经营主体探索“稻鱼”“稻虾鳖”等立体种养模式。持续收集优质种源，最具特色的白山羊、沙乌头猪、崇明小菠菜、白扁豆等产品正加速实现规模化、标准化和产业化。壮大“三场一社一龙头”新型农业经营主体，推动农业规模化发展。评定

区级及以上农民专业合作社示范社 125 家，其中国家级 31 家，市级 79 家；评定农业产业化重点龙头企业 26 家，其中国家级 1 家，市级 12 家。截至 2022 年，11 个重大农业项目，总投资超过 24 亿元。

全域旅游发展格局逐步形成。“一镇一特色”初具规模，中兴镇樱花、堡镇银杏、港沿镇黄杨、港西镇合欢、庙镇枫树、东平镇梅花、新村乡桂花、建设镇百合、城桥镇石楠、竖新镇玉兰、向化镇水仙等农旅融合，打造“岛在景中、景在岛里、处处是景、移步换景”的“海上花岛”。实施交通集散、综合服务、智慧管理等十大系统工程，基本建成 44.5 公里集观光、运动、驿站为一体的环岛景观道，推出万亩油菜花、千亩向日葵、百亩粉黛子、郁金香等网红景点，打造一批精品旅游线路。文化旅游节、乡村旅游节等系列节庆活动丰富多彩，崇明土布、崇明方言元素等系列文创产品亮点频现，东禾九谷开心农场等一批特色文旅项目建成运营。积极培育陈家镇、绿华镇体育特色品牌，东平国家森林公园、明珠湖公园入选中国体育旅游精品景区。连续成功举办 17 届环崇明岛国际自盟女子公路赛等国际高水平赛事，引进举办昆仑决世界赛极限格斗、IRONMAN70.3（上海崇明站）、上海崇明摇滚马拉松赛等赛事。

特色民宿错位集群式多样化发展。民宿集群化发展初具规模，基本形成竖新镇前卫村片区、陈家镇瀛东村片区、绿华镇绿港村片区、建设镇虹桥村片区、庙镇永乐村片区、竖新镇仙桥村片区六大片区。“民宿+”产业融合发展，前卫村毗邻海上花岛生态度假村和国家 4A 级旅游景区江南三民文化村，生态农业产业发展高效；瀛东村海岛风情独特，生态养殖、生态农田和生态旅游全面发展；绿港村以文化体验为核心，结合当代乡村艺术和户外运动，打造“花果绿港”。民宿主题鲜明，虹桥村深化打造“民宿+花卉”两大支柱产业，虹桥花乡、顾伯伯乡村民宿、也山西红花组团等三个重点示范片区；永乐村以藏红花为特色产业，与东方国际集团上海花卉发展有限公司组建成立联合运营公司，形成“藏红花+民宿+康养体验”

的产业发展新模式；仙桥村打造绿色生态园、花卉文创园、特色民宿园，开发系列亲子娱乐、采摘和科普教育活动。

大力发展清洁能源利用。积极发展渔光互补等集中式光伏，建成陈家镇 110MW、绿华镇 44MW 渔光互补项目，年均发电量共约 1.58 亿千瓦时，每年可节约标煤约 4.8 万吨，减排 CO₂ 排约 12 万吨。积极推进分布式能源建设，已建居民家庭光伏 4906 户。开展零碳社区、零碳农村建设，陈家镇花漂村村委会光伏示范项目年发电可达 6 万千瓦时，一半发电量即可满足花漂村村委会全年用电需求，率先实现“负碳村委”。逐步形成以风能、太阳能、生物质能等多种可再生能源为主体，以天然气等清洁能源为支撑的绿色能源供应体系，截至 2022 年底，可再生能源装机容量实现 48.4 万千瓦，包括风电 22.3 万千瓦，生物质能 2.4 万千瓦，光伏 23.7 万千瓦。可再生能源发电量占全社会用电量比重达到 38%，位居上海市首位。

全力推进绿色交通发展。以公共交通、出租汽车、公务用车为引领示范，规划各领域新能源车辆发展总体布局，累计更新新能源公交车 650 辆、新能源出租车 228 辆、新能源公务车 171 辆，在上海市率先实现新能源公交车、出租车区域全覆盖。持续推进新能源充电设施建设，提高点状供地项目新能源充电设施建设比例，建设公共充电桩 729 个，创建完成 1 个新能源出租汽车充电示范站，畅通绿色出行“最后一公里”，投放公共自行车 2000 余辆，使用模式兼顾共享单车和公共自行车两方面优点。

全面推进新建建筑绿色化。对标世界级生态岛的高标准、高要求，全面推进新建建筑绿色化，新建民用建筑全部按照绿色建筑标准进行设计建造。自 2014 年起新建民用建筑开始执行绿色建筑标准，绿色建筑从单体向区域化、规模化发展，共实施绿色建筑项目 116 个，落实绿色建筑 575.91 万平方米，完成公共建筑节能改造 18.67 万平方米。

4. 创新完善体制机制建设，长效保障“两山”转化成果

落实市政府发布的崇明世界级生态岛发展指标体系。2022 年 1 月，

上海市政府发布《崇明世界级生态岛发展规划纲要（2021-2035 年）》，凝练十个关键指标。崇明区将依托崇明国际重要湿地等世界级自然资产，立足大型复杂人居河口岛屿建设高水平生态文明的实践，引领崇明生态岛实现高能级生态、高质量发展、高品质生活、高效能治理。

表 5 崇明世界级生态岛发展指标体系

序号	指标	单位	目标值（至 2035 年）
1	占全球种群数量 1 % 以上的水鸟物种数	种	>12
2	长江河口水生生物旗舰物种种群数量	头	>40
3	地表水达到或好于Ⅲ类水体比例 (市、区、镇级河道断面)	%	市、区级 100 镇级>95
4	土壤健康度(土壤质量、土壤肥力、土壤生物) 优良点位比例	%	>80
5	生态空间（滩水林田湖）占比	%	>86
6	碳排放量	万吨 CO2eq.	≤ 35
7	生态产品总值年增长率	%	高于 GDP 增速
8	第三产业增加值占 GDP 比重	%	≥ 80
9	人均社会事业财政支出	万元	>4
10	公众综合满意度	%	>90

建立广泛的共建合作机制。开展国际合作，与联合国环境规划署签署建设与评估合作备忘录，与联合国人居署签订合作谅解备忘录，并成功举办 6 届生态岛国际论坛。丰富部市合作共建领域，密切对接国家重大规划和工作部署，加强与国家发展改革委、生态环境部、农业农村部、文化和旅游部等有关部门的战略合作。开展跨省协同，加强与江苏省对接，合力推进规划对接、基础设施互联互通，公共服务覆盖岛上江苏两乡镇，协同保护长江口生态红线。开展市区联动，与市绿化市容局区域联动，共同参与，强化崇明东滩湿地的保护和恢复。开展政企合作，与上实集团、光明集团、城投集团、上海飞机制造公司、复旦大学、上海市农科院等大型企

业集团和高校院所建立战略合作关系。倡导全民参与，吸引大自然保护协会、长江中下游湿地保护网络等民间组织广泛参与。

积极探索和实践绿色评价考核体系。开展水、耕地、森林、滩涂等四类自然资源资产实物量表编制研究工作。探索实施对任期内环境质量明显恶化、造成重大生态环境事故的领导干部实施终身追责制度。积极探索领导干部自然资源资产离任审计制度，在竖新镇、港西镇、中兴镇等乡镇开展离任审计试点。将生态文明建设纳入党政领导班子考核体系，出台党政领导班子考核实施意见。

探索形成长效稳定的农村惠民“造血”机制。按照市级专项资金、帮扶捐赠资金、区级自筹资金各 1/3 比例，落实造血项目建设资金，提升经济薄弱村自主发展能力。合理利用区级层面已组建成立的帮扶平台“上海崇明联扶实业有限公司”开展项目投资运作，执行对项目的把关评审制度，加大对项目资金和资产的区级统筹力度。合理制定收益分配方案开展精准帮扶。

创新推出“生态就业岗位”。各乡镇做实生态就业岗位管理机构，配备 3-5 名管理人员，全面加强和落实日常管理；建立健全日常出勤、岗位职责、教育培训、督查考核、分级管理、从业人员奖惩记录等规章制度，将有就业意愿、劳动能力并愿意从事生态养护工作的就业困难人员充实到生态就业岗位中，拓展“家门口”就业渠道。设置考核奖惩机制。给予人均每月 100 元（全区统一设置）+X（乡镇可根据实际配套）的考核奖金，奖勤罚懒，激励先进，鼓励后进，各乡镇通过召开表彰会，半年、年终对表现突出的个人或工作小组进行表彰鼓励。对于严重违反单位规章制度等情形的人员，实施人员退出机制。

健全生态补偿惠民机制。崇明岛东风西沙饮用水源地二级保护区涉及绿华镇、三星镇和庙镇行政区域，崇明区深入贯彻《上海市水源地生态补

偿工作考核办法》，健全本区水源地生态补偿工作机制，充分发挥生态补偿资金的效益，近年来，持续推进水源地生态补偿资金使用，在二级水源保护区内范围内实施污染源治理与监管、水环境质量改善、水源地保护区农村环境综合整治和村庄改造、以及水源地保护区公共基础设施建设。在保障上述支出需求的基础上，各镇结合实际，将生态补偿资金用于水源地保护区域内的基本公共服务和惠民补贴，规范资金使用，不断提高资金绩效。

健全人才分类政策支持体系。设立生态岛建设总规划师、总建筑师、总农艺师、总园艺师、生态总经济师、林业总工程师、生态环境总工程师、水务总工程师“八总师”制度，为世界级生态岛建设提供专业指导和技术评判。引进市级部门、知名高校、科研院所、国企的挂职干部人才直接参与生态岛建设。实施崇明籍人才开发计划，鼓励崇明籍优秀大学生回乡就业。积极发掘和培养崇明岛各领域乡土人才，加强乡土人才技能培训和技艺传承，重点引进和选拔一批新型职业农民标兵。

（二）问题与挑战

1. 生态环境质量改善稳定性仍需持续提升

崇明岛工业企业数量少，工业源污染物的产生量相对较少。岛内大气质量易受南北两岸大气污染的远距离传输及跨区域影响，PM_{2.5}和O₃复合型、区域性污染特征明显，浓度分布具有明显的西北部及中部较高、东南部较低的特征。水系整体水动力不足，受生活源和农业面源污染及海洋气候变化等影响，水体富营养化、滩涂退化等水生态问题仍然存在，考核断面水质季节性波动，存在超标风险。部分村沟宅河水质与世界级生态岛标准还有差距。

2. 生态空间均衡性、系统性有待提高

崇明以上海市 20%的面积，承载着全市约 28%的森林、33%的基本农田、65%的生态保护红线、80%的水源涵养的多种生态服务功能，生态空间持续

增长难度巨大，耕地和永久基本农田保护任务重，对田、林、水等土地的复合利用要求高，土地资源总量难以满足各类生态建设要求。新增的生态建设项目基本都依赖于建设用地减量和土地复垦来补充平衡耕地指标，现阶段宅基地减量化的速度远远跟不上生态建设任务的推进速度。生态要素群落“有盖度、无厚度”，生态系统结构需进一步优化，系统功能有待提升。

3. 环境基础设施建设管理仍需不断完善

集镇污水处理站规模小、标准低，污水处理能力不足。雨污分流改造未全部完成，存在排水管网老化、地下水渗漏等现象。农村生活污水处理长效运维水平仍有不足，部分处理设施出水水质不稳定。建筑垃圾处置能力与实际情况不匹配，建筑垃圾中转站建设滞后。

4. 生态经济体系亟需做大做强

崇明岛农业用地土地流转地块“散小乱”，难以满足现代规模化农业项目需求。占上海市 1/3 的基本农田，产值占比不到 1/5，农业经济效益与其他郊区相比，优势不明显。受交通条件影响，生态旅游、体育产业、健康产业、文化创意产业等一批新兴产业发展潜力尚不充分。民宿虽然数量较多，但集聚优势和规模优势不突出，品牌形象亟需提升。居民消费生态产品的动力不足，农村人均可支配收入还有很大提升空间，占全岛面积 1/5 以上的东滩等自然保护地的生态价值实现机制尚未建立，生态惠民仍需不断加强。

（三）典型案例

典型案例选取东滩鸟类国家级自然保护区及周边地区、绿华镇、陈家镇瀛东村、港沿镇园艺村、建设镇虹桥村、庙镇永乐村“一区域一镇四村”。

案例一：市区联动共赢，打造万鸟云集、鱼翔浅底、人与自然和谐共生的崇明东滩

1. 案例概况

东滩位于长江入海口，是我国规模最大、最为典型的河口型潮沙滩涂

湿地之一，是亚太地区候鸟迁徙路线的重要组成部分，也是长江水系和东海近岸水生生物重要的洄游通道和繁育场所。上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区总面积达 241.55 平方公里，是重要的国际候鸟迁飞路线——东亚-澳大利西亚路线上重要的栖息地。每年均有 300 种近 100 万只次迁徙水鸟在保护区栖息或过境，这里是鸕鹚类、雁鸭类、鹤类、鸥类和鹭类的乐土。东滩保护区这一特殊的河口生态系统为包括中华鲟在内的长江洄游鱼类在江海之间洄游中对盐度变化的适应以及产卵、索饵育肥提供场所，是中华鲟幼鲟唯一的“幼儿园”，是中华鲟成鱼的“待产房”和“产后护理院”。东滩湿地公园毗邻东滩保护区，是集自然保护、科学研究、科普教育、生态旅游、休闲度假于一体的国家 AAAA 级旅游景区，是扬子鳄野放和种群恢复的最佳园地。

陈家镇将东滩湿地作为陈家镇地区生态发展的重要支撑，以打造候鸟栖息地为重点，凝聚起更多主体参与的强大合力，积极践行长江经济带“共抓大保护，不搞大开发”，吸引“一只鸟”、保护“一条鱼”，守护绿色“家底”，助推崇明东滩湿地保护和修复有效提升。同时，陈家镇立足瀛东村、裕西村、东滩湿地、中华鲟基地、鸟类保护区等现有资源优势，挖掘东滩特色，打造可看可学可游的精品点位，助推带动旅游、休闲产业的发展，形成生态产业链条。

2. 主要做法

(1) 多方联合守护东滩湿地生态，维护生物多样性

实施生态修复项目，退化湿地和鸟类栖息地不断改善。针对崇明东滩鸟类国家级自然保护区互花米草入侵与扩张的态势，东滩保护区联合市有关部门和高校，开展互花米草治理技术研究。崇明东滩生态修复项目主动采取生态学与工程学相结合的途径。通过在崇明东滩生态修复区开展基础性、控制性工程建设，清除互花米草 25367 亩，成功控制了项目实施区

域内的互花米草生长和扩张，互花米草灭除率达 95%以上，土著物种芦苇、海三棱藨草等逐步恢复。构建了鸕鹚类、雁鸭类、鹤类三类水鸟的主栖息地，营造了生境岛屿、漫滩、开阔水域、沙洲、水稻田、潮沟等多样化生境，修复生境单元 56 个，修复营造河漫滩优质生境 45 万平方米，形成了近 4 万亩环境相对封闭，水位可调控管理的修复区及 20 个相对独立且可调控的生境单元，为植食性鸟类提供了优质的栖息地和食源地。加大了海三棱藨草在堤外自然系统当中的种植，不断加快泥质滩涂的形成，并利用自然潮汐不断加大滩涂地貌的自然塑造，为过境的鸕鹚类鸟类提供了优质的栖息场所和良好的“餐厅”。



图 7 东滩自然保护区

推进湿地生态修复和机构优化重建，打造扬子鳄与候鸟的理想家园。针对东滩湿地滨海地区盐渍化问题，湿地公司将沟渠拓宽挖深，对土壤作就地堆积处理。由此，水陆地形产生落差，湿地蓄水面得到扩大，湿地水土基底逐渐改善。历时十年的努力，水体盐度已从当初的 3‰降低到 1.2‰以下，原本荒芜的盐碱地变成了一座景观优美的大公园。东滩湿地公园目前已完成 1.81 平方公里范围的基本环境建设，共建成绿化面积 27 万平方

米，共种植苗木品种 200 余种，湖面面积 35 万平方米，原始芦苇面积约 40 万平方米。公园内保留了一定面积的光滩和沼泽地，在重建湿地生态系统的同时，为候鸟栖息提供了理想场所。以湿地科研馆为轴心展开各项科研项目，并且成功开展了扬子鳄野生种群恢复研究，自美国引入的野生扬子鳄在公园顺利自然越冬，并与浙江长兴引入的扬子鳄成功孵化出第二代扬子鳄，实现扬子鳄种群野外放归科学试验中的重大突破。

持续举办增殖放流活动，改善水域生态环境。自 2004 年以来，持续开展珍稀濒危水生动物增殖放流活动 30 余次，累计放流国家一级保护物种中华鲟、国家二级保护物种松江鲈和胭脂鱼 85 万余尾。中华鲟增殖放流活动已成为长江口独具特色的科普品牌活动。

强化依法管理，加强重点地区针对性公益保护。东滩管理中心开展“夜鹰”“春隼”等专项执法行动，严厉打击滩涂和生物资源的非法破坏行为。尤其是“绿盾 2017”专项行动开展以来，使得保护区内团结沙水闸外原有堆场、仓库和码头、水牛放牧、滩涂养殖等历史遗留问题得以彻底解决。陈家镇强化与重点生态承载区协同联动，协助公安、检察、市容、城建、林业部门定期开展野外巡护，及时制止捕猎野生鸟类的违法行为，联合开展近水吊驳作业调查、打击非法捕捞、渔获交易码头、村庄违建等整治。

（2）多渠道拓展环境教育体系，开展特色科普教育活动

发挥“鸟哨”崇明非物质文化遗产传承人作用。成立由陈家镇林业站、农技中心、陈家镇小学等单位的志愿者组成的陈家镇“鸟哨行动”志愿者服务队。每年候鸟季，志愿者服务队对陈家镇 15000 多亩公益林开展不定时的鸟网搜寻、拆除鸟网等护鸟工作。组织开展“非遗进校园”、“非遗进社区”活动，通过非遗文化讲座、鸟类知识科普展示等，推动黄渤海鸟类保护栖息地申报世界非物质文化遗产。



图 8 东滩自然保护区护鸟志愿者金伟国

发挥鸟类科普教育基地功能。东滩保护区紧紧依托独特的自然资源和生态系统，积极面向广大中小學生和社会公众开展形式多样的科普教育活动，提升公众对保护自然、保护湿地、保护鸟类的意识，如利用世界环境日、湿地日、爱鸟周等契机，在周边学校、社区开展系列宣传活动。东滩保护区联合阿拉善 SEE 东海项目中心、深圳市红树林基金会组织开展鸟类科普基地自然教育规划工作坊，共同推动崇明东滩鸟类科普教育基地自然教育体系的搭建，制定现场运行方案。

与企业联合开展体验式志愿者服务。东滩保护区联合汇丰、英特尔、摩士丹根利、通用汽车、3M、诺华制药、利丰集团、蒙牛、卡特彼勒等知名企业组织员工开展体验式志愿者服务活动。

拓展湿地公园自然生态体验。针对东滩湿地公园区域内常见生物和生态资源，开发相关研学路线、生态导览课程。依托扬子鳄种群恢复工作成果，湿地公司开发出“夜巡扬子鳄”游玩项目，结合扬子鳄科普展馆与专业讲解，寓教于乐，很受广大青少年的欢迎。湿地鸟类限时寻游、湿地星空露营等一批融合湿地生态研学和环保教育的体验项目陆续落地。面对上海及其他周边省份的中小学、社会团体及个人，开放相关自然参观指南和环境学习引导，持续输出自然环境友好、人与自然和谐、可持续发展的生态理念。



图9 湿地公园生态体验

（3）整合多方资源禀赋优势，促进大东滩地区协同发展

党建引领搭平台，齐抓共管建机制。以区域化党建为突破口，整合陈家镇地区企业、高校、科研机构等单位资源，成立五彩东滩区域化党建联盟，建立“五彩东滩党建联盟”联席会议制度，与湿地公园、候鸟保护区、野生动植物研究中心、中华鲟保护基地、崇明生态研究院等单位建立生态保护联动响应机制，吸纳辖区公安、检察、环保、市容、城建等条线部门参加，实行牵头单位“轮值制”，定期组织湿地保护通情会，形成了1+1+N的湿地保护局面。

五区融合联动，搭建资源共享与信息交流平台。依托上实东滩、东滩公司、生态研究院、野生保护基地等单位，成立乡村振兴首席顾问团，汇集生态、产业、教育等方面的专家学者，围绕江海-21 蟹苗项目、元臻白

山羊养殖、宝岛新乐园农业综合体建设等，定期开展调查研讨，发挥智库助推乡村振兴作用。依托智慧岛园区、东滩湿地、鸟类保护区、中华鲟保护基地等区域单位资源，为域内各单位提供社会实践活动。围绕新农业、新文旅、新康养等五新产业，打造“看东滩 看家乡发展”文旅、农旅、体旅等红色路线，进一步提升“五彩东滩 魅力陈家镇”的吸引力，助推带动旅游、休闲产业的发展，形成生态产业链条。

表 6 区域化资源共享服务菜单

序号	项目名称	项目内容
1	首席顾问在行动	依托上实东滩、东滩公司等单位科研资源，成立乡村振兴首席顾问团，聘请区域化单位领导担任乡村振兴首席顾问，为陈家镇乡村振兴出谋划策，理思路、抓产业、引项目，有效激活乡村振兴发展动能。
2	体育小镇在行动	依托体训基地、学校等体育资源优势，搭建资源共享平台，提高资源的利用率。
3	社会实践在行动	依托鸟类自然保护区、中华鲟保护基地、瀛东村村史馆等资源，搭建社会实践平台，为域内各单位提供社会实践互动。
4	清水河蟹在行动	依托生态研究院、水野中心等单位的科研能力，围绕陈家镇引进江海-21 蟹苗项目，与生态研究院、上实现代农业公司、水生野生保护中心等单位建立联系机制，搭建生态科研共建项目。
5	看东滩红色之旅在行动	依托瀛东村、湿地公园、中华鲟保护基地等旅游资源，打造“看东滩、看陈家”文旅、农旅、体旅等红色路线，助推带动旅游、休闲产业的发展，形成生态产业链条。

创新区域治理模式，促五彩东滩“五个人人”。坚持“党建+治理”理念，陈家镇积极探索社区、商区、园区、营区、校区五区融合，强化基层党组织“龙头”牵引作用，将大东滩地区打造成森林与湿地互映、城镇与田园交融、传承与创新相促的“五个人人”（人人都有人生出彩机会的城市人人都能有序参与治理的城市、人人都能享有品质生活的城市、人人都能切实感受温度的城市、人人都能拥有归属认同的城市）的生动局面，共创美好家园。



图 10 五区融合，创五彩东滩

3. 主要成效

崇明东滩生态修复工程具有十分显著的生态和社会效益。通过大规模持续修复，有效改善了入侵地生态系统结构和质量，逐步恢复了水鸟补充栖息地的功能，同时也加快了修复区外侧自然潮滩的发育和演变，大大提升了生态系统综合服务功能。项目通过对互花米草进行有效的生态控制，恢复土著植被，有效阻止了外来物种的进一步扩张，为上海城市生态安全提供了更好的保障。为上海城市发展以及崇明世界级生态岛建设提供了近 4 万亩的优质自然生态空间，为履行国际公约和全球生物多样性保护做出上海贡献，同时也有助于大力推进崇明东滩建设国家示范自然保护区，推动湿地保护与合理利用协调发展。

根据监测发现，鸟类数量从 2013 年 58000 多只，增长到 2022 年的近 275000 只。其中小天鹅从 2016 年起恢复在保护区内越冬，数量从 60 多只增长到最高 2990 只（2023 年初监测数据），接近历史高峰。黑脸琵鹭数量从 97 只增长到 134 只，为有监测记录以来的最高值。

保护区影响力的大幅提升，为保护区周边的东滩湿地公园和村镇带来良好的溢出效应。东滩湿地公园每年接待游客近 20 万人次，每年实现营业收入近 1800 万元，带动本地员工的就业 100 人左右，带动周边经济发展，如周边五星级酒店 2 家、陈家镇农家乐约 30 家。

保护区所在的陈家镇创新区域治理模式，通过成立五彩东滩区域化党建联盟，建立联席会议制度，以资源共享为纽带，以需求服务为导向，以项目清单为抓手，集体议事、资源集聚、服务集中，市区联动协商解决保护区及周边地区发展问题。依托保护区资源优势，陈家镇吸引了大量游客，通过开展五五购物节、崇明乡村夜生活节，承办上海小吃节陈家镇展区、崇明夜生活节等配套活动，吸引客流近 15 万人次，促进当地居民增收。截至目前，全镇共有民宿 114 家，星级 28 家（三星，四星，五星），年均接待客流 5 万人次以上，其中星级民宿平均年收入 14 万元。

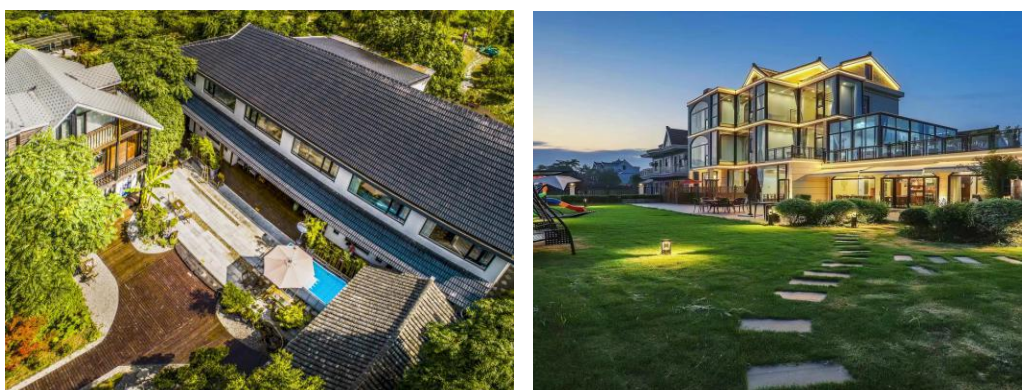


图 11 陈家镇星级民宿

4. 经验启示

上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区通过生态修复工程，恢复湿地生境面貌，引来迁徙鸟类集中栖息，再现芦苇摇曳、水清鱼跃、万鸟起飞的自然美景，对于新生河口沙洲湿地保育、迁徙鸟类保护以及我国履行国际湿地公约和树立良好国际形象方面具有十分重要的意义。保护区良好生态环境的影响力可以给周边地区带来溢出效应，比如促进周边地区民宿、农家乐等服务产业发展，促进当地村民就业，打造生态文化产品，提升周边地区产业升级和服务能力水平提升，实现生态效益、经济效益和社会效益相统一。

案例二：绿华镇生态化养殖打造“上海蟹港”，旅游、艺术、体育产业赋能新消费经济

1. 案例概况

绿华镇地处崇明岛西南端，两面环江，是长江在崇明岛分水岭所在地。它是崇明岛最年轻乡镇，从一片长江滩涂湿地围垦起来，全镇辖区面积37.19平方公里，耕地面积1044公顷，水系纵横，路网发达，有着得天独厚的自然环境和丰富的自然资源。

绿华镇既有万亩果林园青葱翠绿，又有瀛洲西湖“明珠湖”碧波荡漾，更有十七公里的长江观光岸线风光秀丽，辖区内鸟语花香、树木葱笼、桔海婆娑、风景如画，是都市人休闲度假的理想胜地。这里各类物产丰富，柑橘万亩，成为上海市著名的柑橘之乡。秋深橘黄蟹正肥，崇明清水蟹和崇明金沙橘是绿华镇两大特色农产品。崇明清水蟹，青壳白肚、金爪黄毛，膏脂丰满，入选了2021年第一批全国名特优新农产品名录。崇明金沙橘，皮质松软易剥，果肉入口即化，滋润酸甜，层次分明。同时，享誉全国的崇明白山羊、明珠湖有机鱼和放心猪肉等农产品都在这里汇聚。

近年来，立足滨江、畔湖、果茂、田丰的生态资源禀赋，绿华镇以“风情绿华”为目标，致力于“橘黄蟹肥”产业提升，聚焦“循环农业、运动康养、文化创意”精品化发展，持续探索农旅、文旅、体旅、水旅融合，逐步从一个乡村旅游景点向一个旅游强镇转变。曾经区位偏僻、资源分散的绿华镇已蝶变成为产业聚集、项目聚焦的“宝藏小镇”，并荣获全国乡村旅游重点镇（乡）、全国一村一品示范村镇、国家卫生镇、上海市花园单位、上海市文明镇、上海市生活垃圾分类示范街镇等荣誉称号。

2. 主要做法

（1）科学规划，打造“橘园乡宿，镇村融合”农旅镇

绿华镇依托自然资源优势，划定三大郊野功能片区，引导特色产业集聚，规划引领“农业+旅游”发展模式。围绕绿港村、华渔村、绿湖村，以田园旅游、户外运动为特色，打造乡村休闲旅游区；围绕华星村，以渔光互补、生态养殖为特色，打造绿色经济发展区；围绕华西村、绿园村和

华荣村，以有机果蔬种植为特色，打造循环农业示范区。绿华镇开展一村一景专项行动，在各村打造一个景点，融入到全域旅游中去，形成优势互补，实现各美其美、美美与共。

（2）聚焦“橘黄蟹肥”金字招牌，突出有机循环农业优势

创新“良种+良水”，乌小蟹变身清水蟹。宝岛蟹庄是绿华镇一处标准化养殖基地，不断研发新的种源，创新生态养殖模式，帮助崇明清水蟹摆脱了“长不大”定论。一是注重优质种源研发。宝岛蟹庄联合多家河蟹养殖合作社，依托上海海洋大学和上海水产研究所等高等院所科研力量，联合对长江水系中华绒螯蟹进行良种选育，培育了纯正优质河蟹种源——“江海 21 号”。新的河蟹种源具有生长速度快、形态性好、群体产量高等特点。二是注重生态化养殖方式。借助现代农业工程设计、水产养殖信息化等技术和智能化手段，全面实施养殖水体内循环、小对流、微流水、自净化、零排放的养殖新模式。净化后的水有效降低了氨氮含量，并用于循环养蟹，形成“活水养蟹”模式。三是“向水面要森林”。在基地内打造了一片 140 多亩的“蟹森林”——8000 棵池杉、落羽杉种植在水中和三个人工岛上，既净化了水环境，又提供了螃蟹喜阴的环境。

水下养殖水上光伏，发展绿色渔业。绿华镇建设了 44 兆瓦“渔光互补”光伏发电项目，在部分清水蟹塘上面增加光伏板，合理布设光伏板密度和高度，通过垂直空间错位利用，实现了渔业和光伏的双赢互利。水上，光伏年平均发电量约 4576 万千瓦时，与相同发电量的火电厂相比每年可节约标煤约 1.4 万吨，减排二氧化碳约 3.5 万吨。水下，清水蟹住进“空调房”，在为清水蟹营造舒适的生活环境的基础上，也提高了清水蟹的产量。据研究，光伏蟹塘比普通蟹塘回捕率提高了约 30%。

从“单打独斗”到“抱团共赢”，集群式发展优势显现。为进一步增强“崇明清水蟹”的市场竞争力和品牌影响力，绿华镇宝岛合作社（宝岛蟹庄）联合崇明其他 4 家河蟹龙头企业联合组建了上海崇明河蟹发展集

团有限公司，充分整合从苗种繁育、扣蟹生产、成蟹养殖到品牌销售的全产业链资源，全力打造“标准化生产、产加销一体、品牌化营销、多产业融合”的产业发展新格局。绿华镇在提升养蟹能力的同时，也辐射带动了养蟹产业发展。

一三产融合发展，一只蟹撬动大产业。聚焦“绿华绿港、上海蟹港”目标，绿华镇不断拓展蟹产业链，做大蟹的文章。宝岛蟹庄在水上森林内建设穿林越塘的栈道，打造“人在水上走、蟹在水里游”和“蟹上树”独特景观，给游客提供沉浸式养蟹体验。通过做大做强蟹品牌，打造小甲弟IP，授权绿华镇内除宝岛蟹庄以外的其他饭店小甲弟餐厅称号，确保游客在绿华镇内所有小甲弟餐厅内吃到的都是同价格、同品质、同口味的正宗崇明清水蟹。宝岛蟹庄形成了养殖、销售、深加工的全产业链模式，与绿港湾蟹宿、小甲弟餐厅等有机串联，联合镇域内5家小甲弟餐厅成立“蟹宴联盟”，重磅推出季节限定特色全蟹宴，实现蟹宿、蟹宴、蟹趣、蟹文化等蟹元素联动发展。



图 12 崇明清水蟹

大力发展订单农业，激活绿华农业新动能。“新农业+新零售融合=最佳供应链模式”。依托“优农三兄弟”区域公共品牌和“崇明 Me 道”线上销售平台，绿华镇将优质农产品通过官方平台、当地主流平台、达人带货等各种新零售手段进行线上统一推广与销售。“崇明 Me 道”在接收

到订单通知后，会根据客户需求和产业集团供给情况进行合理化分配，并打通商超、餐饮、配送、企事业单位福利等相关线下业务，形成种、产、销的生态全闭环，满足从田间地头到百姓餐桌的美食需求。

（3）聚焦精品化田园度假、运动休闲，推进旅游全域化

“农文体水”多旅融合，打造旅居康养圣地。西沙湿地是崇明岛国家地质公园的核心组成部分，也是上海目前唯一具有自然潮汐现象和成片滩涂林地的自然湿地。近年来，西沙湿地通过生态引鸟、植物多样性配置、水处理净化等工程，已修复建成一个集科普教育、科学研究、休闲观光于一体的多功能湿地生态示范区。绿华镇依托西沙、明珠湖 5A 级景区等，强化农旅、文旅、体旅、水旅等多旅融合，集聚特色健康服务、运动、休闲、度假等要素，大力发展户外运动产品和康养服务供给，建设具有竞争力的康复疗养、运动休闲和旅游度假胜地。在湿地，看候鸟南飞、赏日出日落；漫步于林间步道，呼吸新鲜空气，良好的生态环境吸引游客由“周末游”变“旅居”。

田园艺术化，使乡村、田野富有文化气息和艺术风情。绿华镇深挖“垦文化、水文化、印文化、荷文化”四大文化内涵，积极引入透明工坊等新的流行时尚文化元素，形成独特的新乡村艺术风景，成为城市人乡村游的体验点、打卡点。绿华垦拓纪念馆、农耕文化展示馆、世界河口沙洲水文化馆、透明工坊·印坊、崇明荷花博览园、西沙美仓等成为了文化展示的重要窗口。绿华镇与没顶、易元堂等专业文化艺术机构合作，利用存量房屋和地块，打造艺术家中心、当代艺术公园、美术馆等。绿港当代艺术中心和沉浸式艺术公园将面向公众开放，将最先锋、最前沿的艺术作品布置在看似最“土”的田间地头，完美融合生态绿色之美和雕塑、油画的时尚魅力，使乡村、田野富有文化气息和艺术风情。



图 13 绿华镇景点

空间运动化，激发体旅融合活力。绿华镇通过设置指示牌、驿站、灯光、滨水平台等，让全镇道路、广场、水域都能成为开展运动、举办比赛的空间，让绿华成为户外运动的胜地。在户内打造了邹市明拳击馆，是拳手训练和拳击文化展示基地，成为了非常有特色和意义的网红打卡地。依托环岛景观大道、明珠湖、乡村公路、林荫骑道，绿华镇举办专业性和群体性的马拉松、铁人等赛事，打造运动赛事旅游基地；依托明珠湖、月亮湖、宝岛蟹庄和天鹅苑的水域，建立路亚钓鱼、钓蟹等休闲垂钓旅游基地；依托南横引河宽阔河脉和明珠湖，建立赛艇、皮划艇、OP帆船、龙舟等水上运动休闲旅游基地。

3. 主要成效

如今的绿华镇处处是美景，步步入画来，成为了众多游客心中的“诗与远方”。绿华镇凭借优质、多样化的旅游资源，一年四季游客不断。2021年绿华镇旅游业经营收入4342.36万元，同比增加33.45%，接待人次22.53万人次，与上年持平。人均可支配收入36556元，同比增长12.7%。优质

农产品和普通农副产品相比，溢价可达到 20%-50%。2022 年，绿华镇宝岛合作社年产蟹 8 万斤，较 2018 年增长 60%；合作社年总产值 600 万元，较 2018 年增长 66.7%；带动周边 60 户养殖户参与扣蟹和成蟹销售。绿华镇经过十余年的发展，村民收入真正实现了水涨船高。

4. 经验启示

科学引领，规划先行。为更好地做好规划引领，系统性谋划，绿华镇编制了《崇明区绿华镇国土空间总体规划（2021-2035）》，对绿华镇每个片区未来发展方向作出了科学指引。规划是指导区域发展建设的蓝图，具有全局性、综合性、战略性和前瞻性。规划的主要任务是科学评判区域发展的内外部条件，针对区域发展建设中的主要问题，合理把握区域发展趋势，综合安排空间资源配置，并对一定时期内区域土地利用、空间布局 and 各项建设进行统筹安排。在新时期、新常态背景下，只有以时代眼光和改革思路，创新规划理念，提高规划的科学性、实效性，切实维护规划的权威性、严肃性，才能充分发挥规划的战略引领作用，保障区域健康协调可持续发展，营造良好的人居环境。

科技赋能，激发高质量发展活力。科技是第一生产力，农业科技的创新，是农业现代化的重要基础。绿华镇通过科技手段提高种源质量，解决了农业发展存在的问题。科技已成为农业农村经济社会发展的首要驱动力，只有通过科技创新，不断提高农业生产力水平和农产品竞争力才能让农业强起来；只有科技创新，提高农业生产效率，才能让农民富起来。加强农业科技创新，增添农业发展动力源，才能走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

集群化发展是提升竞争力的有效途径。产业集群发展对于增强产业竞争优势具有重要作用。一是产业集群使资源和投入的要素形成积聚，为群体内产业发展提供了有力的支撑。二是产业集群形成了一种激励机制，使集群内各主体之间竞争增强，大大激励了企业创新和企业生产的增长。同

时，集群内各个市场主体以集群方式参与外部竞争，提高了竞争能力。三是集群内的主体之间在资源共享和专业分工基础上的，形成了协作机制，相互取长补短。四是集群内部主体之间形成密切的横向联系，同时会在外部拓展过程中同外部建立起广泛密切联系，从而带动整个区域发展，形成强大的区域效益。绿华镇通过组建行业集团公司，实现了资源共享、优势互补，形成了集群效应。

良好的生态环境是高质量发展的基础。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力，绿华镇毗邻东风西沙饮用水源地，依托本区水源地生态补偿工作机制，充分发挥生态补偿资金的效益，近年来，持续推进域内水源地保护区环境质量改善和公共基础设施建设。依靠良好的生态环境，让农产品增值溢价，让农家院落变成旅游景点，让群众吃上旅游饭，实现家门口就业，享受生态红利。真正实现了靠绿水青山的“颜值”，兑换了“金山银山”的价值，让美丽环境变成实实在在的美丽经济，百姓成了生态建设中真正的获益者，生动诠释了“绿水青山就是金山银山”理念。

案例三：陈家镇瀛东村村集体经济护航两山转化，释放生态红利普惠村民

1. 案例概况

陈家镇瀛东村，位于崇明岛东南端，紧邻东滩鸟类国家级自然保护区，是崇明岛上第一个迎来日出的村庄。从长江隧桥驱车前往崇明岛，出口处就有醒目标识：“瀛东生态村·瀛东度假村”。隧桥登岛后不需5分钟左右便到了瀛东村。曾经这里“潮来一片白茫茫、潮退一片芦苇荡”，经过30多年的艰苦奋斗，如今这里风景如画、鱼米富盛、村民安居乐业，发展成为既有城市风光、又有田园诗意的新农村。

瀛东村依托崇明建设世界级生态岛、国家实施乡村振兴战略的重大机遇，以“美丽就是经济、乡村就是风景、文化承载乡愁”为建设理念，以美丽乡村建设为抓手，聚焦高质高效绿色循环经济，探索出了“两头统、

中间包”的生产经营模式，以一产带动三产，推动生态养殖、生态农业和生态旅游联动发展，建立起以生态旅游为核心，绿色果蔬、生态水产、花卉交易等产业多点开花的产业格局，不断发展壮大集体经济，走出了一条宜居宜业、惠及各方的发展之路。

近年来，瀛东村获得“全国文明村”“国家级生态示范村”“中国最美休闲村庄”“全国乡村旅游重点村”“上海市乡村振兴示范村创建单位”“上海美丽乡村示范村”“上海市乡村旅游示范重点村”等十余项荣誉。作为上海市郊最年轻（“合并村”除外）、人口最少、土地面积最大的一个村，瀛东村集体资产近 2 亿元，加上 4200 亩土地，瀛东村村民相当于个个都是“百万富翁”。

2. 主要做法

（1）围绕“江海水韵、悠活瀛东”高标准定位，打造美丽宜居村庄，夯实优质生态产品供给的本底基础

拓展蓝绿交织生态空间，提升人居环境质量。2008 年瀛东村进行产业调整，将原先分割的鱼塘打通改造，形成了 800 亩集科学放养、生态保护和观光旅游为一体的大水面生态鱼塘，对住宅区两边的河道进行疏浚、拓宽，保证水系循环。大力推进绿化建设，在环村河边种植林果花木，在全村的主干道两边种植常绿观赏性树木，在农民庭院因地制宜布置花园、菜园、果园，进行“小三园”建设。



图 14 鸟瞰瀛东村

持续深入生态环境整治，提升生态环境水平。瀛东村实施净水清水活水行动，被认定为崇明区生态清洁小流域建成区域，河道每天都有专人进行巡视，及时清理河中以及岸边的零星漂浮物。瀛东村将污水的资源化与无害化有机结合起来，建设村级生活污水处理站，把村内所有污水统一引至污水处理站集中处理，出水标准达到一级 A。污水经过处理后，作为果园和农田的灌溉用水，解决了污水的出路。以“减量化、资源化、无害化”为标准，对全村垃圾分类收集，统一运输并处理。

实施生态住宅改造工程，成为靓丽风景线。瀛东村将所有民居住宅的外墙、屋顶、门窗统一更换为环保节能型材料，优化庭院绿化，指导村民将围墙替换为常青观赏植物，建成了生态型庭院，定期进行评比；每家安装了太阳能热水器；光风互补发电的路灯和生活污水处理设施，实现了资源的循环利用。



图 15 瀛东村村貌

（2）围绕擦亮绿色发展“金字招牌”，做大做优做强特色生态产业，培育“两山经济”高质量发展新动力

发展绿色循环农业，做强绿色果蔬种植支柱产业。瀛东村着力发展绿色农业品牌，村集体精心构建绿色农业标准化体系，依托上海农业科技园区，建设 500 亩大棚生态园，栽种和培育柑桔、葡萄、水蜜桃、蟠桃、翠冠梨、火龙果等绿色果蔬品种，其中柑桔成功获得中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书。

实施科技兴渔新路子，壮大生态立体养殖特色产业。瀛东村按照生物链原理开展低密度水产养殖，村集体利用东湖、南湖两大深水系统，引流长江野生种群，精心筛选和科学搭配优质人工鱼种，依据大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米、植物喂动物、动物排泄物育植物的良性循环，搭建可自我调节净化的水生动物链，在不投饵料、自然生长、高产稳产的前提下，培育养殖绿色无公害水产品。生态水面同时用于垂钓游船、休闲康养、亲子游乐等亲水滨水旅游项目的开发和建设，打造立体化经营模式。

探索村企共建模式，做好生态“农旅”核心产业。瀛东村 2002 年开始做起了“渔家乐”生意，2007 年修建了 32 幢生态别墅、东湖饭庄、会务中心和东湖游览景区，实现从传统渔家乐向生态度假村的转型升级。2018 年瀛东村引进上海崇明生态旅游集团的专业化经营，将瀛东生态旅游度假村的食宿会务项目以租赁方式与社会资本合作，村集体则继续经营东湖南湖游览区。集团投资 1.2 亿元对客房、餐厅和部分旅游设施进行升级改造，村集体配合做好村史馆讲解、农田果园采摘、东湖景区游览等项目，增添农业+等融合旅游体验项目的趣味性和粘性，推动经营管理统一化、专业化、现代化，提升接待力、吸引力、竞争力，更加适应市场需求。景区内的餐饮供应也与生态养殖、生态农田直接挂钩，游客都能吃上最健康、绿色、可口的佳肴。



图 16 瀛东生态村/瀛东度假村

注重传统民俗文化遗产和培育，推动“文旅”深度融合发展。瀛东村挖掘东滩草根文化遗产，创办“渔具博物馆”和“农具展示厅”，设计“爱国主义教育基地-民俗体验中心-沙船博物馆-男耕女织馆”的旅游路线，将农垦文化、非遗文化、江海文化融入其中，为旅客了解垦拓精神打开了一扇窗口。挖掘和培育东滩鸟文化，建设“瀛东鸟类展示馆”，作为一处科普教育基地免费对游客开发，唤起人们爱鸟护鸟意识，催生“观鸟经济”。紧跟年轻人的旅游品质消费新趋势，和专业体育旅游从业者合作，推出“体育+旅游”等新型旅游项目，比如露营、骑行、桨板等户外活动项目，吸引越来越多年轻人来村里游玩。

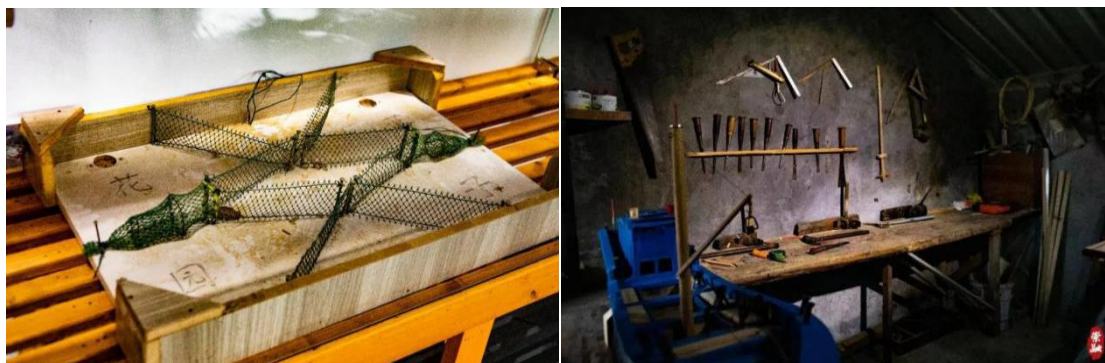


图 17 瀛东村渔具博物馆、农具展示厅

（3）围绕带动村民就近就地致富，探索建立村民收入保障机制，保障参与生态产品经营开发的村民利益

将集体资产“握在手中”，全过程民主谋发展。瀛东村首开崇明区先例，在村级资产转制工作中，实施全过程民主决策，决定把 40%保留为集体股，60%分给村民，让村集体资产成为村民“看得见摸得着”的“蛋糕”。建立瀛东村社区经济合作社，承担资产管理责任，村民成为村集体企业的股东，不仅可以参与集体资产管理，还能享受集体资产经营的分红。合作社建立健全了社员代表大会、理事会、监事会等法人治理结构，建章立制均通过民主决定，充分保障集体经济组织成员的监督权、参与权、决策权和知情权。

探索出“两头统、中间包”的“瀛东模式”，壮大提质村集体经济。自养鱼开始，瀛东村就坚定了集体发展模式，三十多年来没有个体户，也没有民营经济。“两头统、中间包”是保障瀛东村养殖业效益的好模式。

“两头统”指的是村集体统一采购农资，种子、饲料、水、电、资金由集体垫支，按需供给；实施统一销售，依托集体面向市场，年终核算到户，账目公开。“中间包”指的是村民在种、养殖过程中，实行个人承包、个人负责，实行多劳多得。这样可以降低种、养殖户的经营风险，增强抗灾害风险能力，更好地保障村民效益，激发个人积极性。

积极拓宽村民增收渠道，“四金村民”共享生态红利。除了村集体经济股份分红，满50岁女村民和满55岁男村民每月养老生活补贴1250元，村民每人每月粮食补贴300元，2006年鱼塘改造成生态园后，不少村民被安排进入景区工作，在服务接待、清扫环境、农业生产中上岗就业，每月能获得2000元到4000元左右的工资收入，是名副其实有“薪金+股金+养老金+粮金”的“四金农民”。共计97户247人的村集体收入每年1000万元左右，村民每年享受到一次高质量的体检，也让村民们都体验了坐高铁、乘飞机。

3. 主要成效

瀛东村牢固树立“生态+”理念，坚持打“生态牌”，吃“生态饭”，大力发展生态经济，持续优化产业结构，拓展特色产业链，优化现代农业生产模式，建设绿色生态种植养殖基地，促进农业与旅游业深度融合，持续推动村企合作共赢新模式，创新发展生态旅游新业态，充分践行“绿水青山就是金山银山”的理念，打造“瀛东”品牌，让村民享受到更多的生态红利。

农村人居环境整治成效显著。绿化覆盖率达到40%，人均绿地面积达6.6亩。生活垃圾定点存放清运率和无害化处理率均达到100%，污水处理率达到100%，农村改厕工程全面完成。

产业转型不断升级增效。从最初的传统渔家乐农业旅游地，成功转型

为集餐饮、会务、住宿、休闲于一体的综合性现代生态度假村，既能体验到传统的旅游项目，也能明显感受到新型旅游产品带来的新气象。2021年实现接待游客15万余人，同比增长105%，营业收入312万元，同比上升33%；果蔬采摘园收入58万元，同比增长29%；生态水产养殖收入48万元，同比增长37%。全村生产总值4130万元，同比增长16%，合作社经营收入239.37万元，村集体经济固定资产1.82亿元，村民人均可支配收入达4万元，同比增长5%。

创立“两头统、中间包”的经营模式，用制度创新保障生态惠民。坚持走“集体经营、共同致富”的道路，保障了养殖业效益，资金和模式为产业转型夯实了基础。进行集体资产产权制度改革，成立社区经济合作社，村民手中的集体资产份额以股权形式明确，每年分红切实提升了村民幸福指数。坚持市场化运作、项目化推进，强化村企融合发展模式，加强生态度假村的管理运营，真正实现村集体资产保值增值，村民财产收入和福利待遇可持续性增长。

4. 经验启示

良好的生态环境是坚持绿色发展、实现产业兴旺、实现乡村共同富裕的基础。良好的生态环境是农村的最大优势和宝贵财富。瀛东村的美丽从“一处美”迈向“全村美”、从“环境美”迈向“发展美”、从“外在美”迈向“内在美”，进一步发挥特有的生态、旅游等资源优势，聚集人气、带动投资，引领各产业融合发展，从而带动农民创业创新、增收致富，形成环境美化与经济发展互促、美丽乡村与农民富裕必进的良好局面。

集体经济利益联结机制是实现村民共享生态红利的保障。发展和壮大农村集体经济，是强农业、美农村、富农民的重要举措。瀛东村不断激发农村资源要素活力，积极探索农村集体经济在社会主义市场经济条件下的新路径、新功能和新机制，深化村企合作，互利共赢谋发展，探索构建与农业农村现代化相适应的新型农村集体经济长效发展机制。让村民以主

人翁心态来经营自己的村庄，依靠集体智慧，共同迈向乡村振兴之路。

产业生态化和生态产业化是经济高质量发展和生态环境高水平保护深度融合、协同推进的重要体现。生态产业化和产业生态化，作为绿水青山与金山银山间的一座桥梁，符合绿色发展等新发展理念的总体要求，也满足了人民日益增长的优美生态环境需求。瀛东村坚持生态文明发展理念，借助当地生态优势，以“低碳、生态、和谐”为主线，不断升级产业结构、创新管理模式，逐步形成了以生态旅游为主导，生态养殖业和生态种植业均衡发展的经济结构，不断在农旅、渔旅、文旅融合发展上做生态文章，实现了集体经济的发展壮大和民生福利的稳步增长。

案例四：港沿镇园艺村文化增值黄杨特色产业，打造生态与传统文化融合发展样板

1. 案例概况

港沿镇园艺村，位于崇明岛中部地区，港沿镇生态科技农业集聚区的东北部，因“种植园艺”而得名，有近百年花卉种植和园艺传承的历史。村域面积 3.1 平方公里，可耕地面积 2875 亩，种植黄杨和花卉面积超过二分之一，村民种植黄杨、花卉的户数占比 85%，每年黄杨带来的收入高达 4000 多万元，在业界享有“中国瓜子黄杨之乡”的美誉。园艺村积极配合区镇农业部门，成功申请“崇明岛黄杨”商标和“崇明黄杨”中国地理标志证明商标，黄杨木雕被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

近年来，园艺村以黄杨传统文化为基，利用黄杨种植优势，延伸黄杨产业链，打造黄杨文化品牌，大力推出造型黄杨产业，探索发展黄杨木雕、黄杨根雕，实现传统黄杨文化增值，并通过生态环境整治进一步带动以黄杨为主题的乡村旅游，通过独特的产业发展模式逐步走出了一条具有生态与传统文化融合发展特色的乡村振兴之路，获评中国美丽休闲乡村、全国一村一品示范村镇、全国生态文化村、上海市首批乡村振兴示范村、崇明区“十佳最美花乡”等数项荣誉，并被《新闻联播》《记住乡愁》等中央媒体多次宣传报道。

2. 主要做法

与黄杨结缘，传统种植“驻根基”。历史上崇明岛时常遭到台风、大潮等自然灾害的侵袭，由于岛上土质松软堤坝易被冲毁，为了稳固堤坝，老百姓种植根系发达的黄杨树以固住沙土，后来崇明岛面积逐年扩大堤坝渐渐消失但黄杨却越种越多，深深扎根。黄杨树后来发展成为崇明地区传统的经济树种之一，其中以港沿镇为最。原本园艺村以种植水仙而闻名，随着上世纪上海市杨高北路立交桥的开工修建，黄杨作为优质工程绿化用材受到市场青睐，园艺村看到致富的希望，由此，种植黄杨的传统一直延续至今，家家户户都保留着种植黄杨树的传统。园艺村组建了上海市农科院“乡村振兴科技支撑行动”专家工作站，共建黄杨种植基地。

擦亮“黄杨”生态招牌，造型黄杨“焕新机”。二十多年前，村里的黄杨树大多还是用于城市景观和道路绿化，收入低且无明显优势。为了充分利用父辈几十年甚至上百年的黄杨资源，园艺村邀请园艺专家实地考察支招，摸索出独具特色的地栽黄杨造型技艺，从原来的行道树变身为景观树的黄杨，一棵价格可以卖到几千元乃至几十万元，身价涨了数倍，打开了宽阔的市场。园艺村还通过黄杨协会，请专家为农户指导造型技艺，提高造型水平，不断引导村民向黄杨造型盆景方向转型，拓宽产品范围，增加产品内容，提升产品优势，把产业优势转化成经济优势。



图 18 园艺村造型黄杨、盆景黄杨

拓宽渠道、创新方式，扩大崇明黄杨影响力。结合崇明风土人文，园艺村创造出地景黄杨“崇明派”造型；编制黄杨系列手册，注册黄杨商标；成立黄杨协会，吸纳种植户抱团取暖；与上海植物园党建结对共建，成立上海植物园崇明工作室，使“崇明派”黄杨造型技艺更好传承发展；邀请中央媒体来村采访报道，通过微信、抖音等线上平台积极宣传推介，举办最美黄杨评比、黄杨盆景造型能手评选和展览活动、黄杨产业发展推进会，凝聚政府、协会、媒体、企业、经营户等社会各界力量，形成合力，不断扩大崇明黄杨的知名度和影响力。为更好地促进农民增收，园艺村探索“合作社+农户”种植经营模式，成立7家苗木种植专业合作社，梳理“一户一档”，形成黄杨家底信息，组团开展精准指导、品牌培育和市场开拓。



图 19 黄杨造型培训、黄杨展销活动

废物资源化利用，黄杨木雕、根雕实现传统农业“巧升级”。园艺村在黄杨种植、黄杨造型的基础上，充分利用“崇明派”品牌优势延伸产业链，引进黄杨木雕、根雕艺术，提升黄杨附加值，将黄杨产品的销售对象扩宽为各个年龄阶层。黄杨木、黄杨根被雕刻成各种造型的装饰品，变废为宝，真正实现了资源的持续利用。在园艺村黄杨馆内展示的黄杨木雕、根雕可购买，园艺村还会组织黄杨花卉展销会，设置黄杨木雕摊位方便游客购买，进一步拓宽了致富渠道。



图 20 园艺村黄杨木雕

全村人居环境整治行动，村容村貌“华丽转身”。与日渐兴旺的黄杨产业相比，园艺村的村容村貌曾经是短板，曾经的村里房前屋后、沿河沿沟都是杂乱无序的鸡鸭棚、粪肥坑。近年来，园艺村实现富裕后开始清算环境旧账，实施环境清洁行动，以大港公路为轴，对沿线田、水、路、宅进行整治提升，深入开展生活垃圾分类，全面推行生活污水处理。围绕打造优美水环境，投入 4000 万元对大港公路东沟、跃进河等实施生态河道治理，在疏通水体、改良底质的基础上，通过种植沉水植物吸收氮磷等，提升水体透明度；通过种植挺水植物，净化水质、固牢河坡；通过种植莲花等浮水植物点缀河道景观，构成了一个水生植物群落。通过控污染、疏河道、建护岸、种绿化，增强“毛细血管”自我净化能力，实现河畅、水清、岸绿、景美。按照农村自然肌理和原有园林形态，鼓励农户将高品质黄杨向进村主干道大港公路两旁组团移植，着力打造黄杨产业集中展示群，形成独具一格的黄杨产业风景带。引导农户发挥园艺所长，用好黄杨、花卉资源，将废弃的石子、木头资源化利用，作为打造道路旁、村宅景观的材料，打造小景墙、提升沿线苗圃节点景观 20 多处，形成富有独特乡土气息、乡愁韵味的建筑风貌。



图 21 园艺村村容村貌

深入实施全域旅游开发，农文旅融合“促振兴”。黄杨文化的根基和环境风貌的提升，为园艺村推动旅游产业打下了坚实基础。如今，漫步在园艺村，犹如置身一个超大公园。经过生态治理的东沟、跃进河清澈见底，辅以木栈道、亲水平台，形成“园在村中、宅在园中”的全域园艺公园。园艺村发展了以黄杨为主题的精品民宿和乡村旅游，推出了黄杨造型体验、插花体验、DIY 手工制作项目等一系列园艺文化体验活动，推动农旅、文旅融合发展。未来，以“黄杨”为主题的乡村旅游将是园艺村全力打造的又一项支柱产业。

3. 主要成效

园艺村已成为崇明黄杨的主要产业基地，来自全国各省市的货车穿梭于园艺村的纵横大道和阡陌田径。村里种黄杨、学造型的人越来越多，成为远近闻名的黄杨村，村里的造型师傅从十几人发展到一百多人，许多原本在外务工的人都返回家乡。“崇明派”造型黄杨不仅为全国购买者认可，经济效益也远超各地同行业。近几年，园艺村的“崇明派”造型黄杨年销售收入达 4000 万元，农民人均收入近 4 万元。村民靠种“致富树”走上了“致富路”，整村经济收益获得明显提高，打造出了“绿水青山就是金山银山”的崇明案例。

园艺村通过输出黄杨种植技术、产业发展经验等带动了黄杨文化的传播，目前崇明岛的造型黄杨产业已从园艺村辐射到港沿全镇 21 个村及临近多个乡镇，也带动了周边地区经济发展。

如今，叶深轩、紫藤水居等景致古色古香；经过生态治理的大港公路东沟、跃进河清澈见底，辅以木栈道、亲水平台，园艺村蜕变成了一个“园在村中、宅在园中”的全域园艺公园。崇明黄杨已成为崇明岛上靓丽的风景，黄杨文化产业发展带来的高收益推动了更高水平的生态环境保护，“全国生态文化村”“中国美丽休闲乡村”等荣誉接踵而至，打造了“文化反哺生态环境”的样板。

4. 经验启示

传统文化促进价值转化效率提升。园艺村将传统的黄杨种植文化发扬光大，在黄杨种植业的基础上，利用黄杨文化品牌优势，发展造型黄杨、黄杨盆景、黄杨木雕、黄杨根雕产业，开发黄杨系列产品，推动黄杨产业由卖原料向卖产品、卖品牌转变，成功实现产业链的延伸和黄杨附加值的提升，如造型黄杨价格甚至可达未造型黄杨的10倍。通过开发乡土文化资源，有效提升黄杨价值转化效率，实现产业兴旺。

产业发展促进生态环境的提升。黄杨产业的发展带动了村民就业，振兴了村经济，实现共同富裕。经济发展水平的提升为村容村貌打造提供了物质条件，使得生态环境整治、基础设施建设等工作能够顺利实施。

优美的生态环境进一步将传统文化发扬光大。村容村貌好了，吸引更多喜欢黄杨的游客前来，带动了旅游业。在这里，以黄杨为主题的旅游亮点将传统文化更好地呈现在游客面前，让传统乡村元素转化为新乡土文化，让游客更直观地感受黄杨文化，体验黄杨生态之美。

运用生态学原理实现可持续发展模式。“园艺”的艺术，是将黄杨的每一个部分都充分利用起来，从小微之处体现循环经济内涵。无论是产业发展还是乡村建设，园艺村都十分重视生态学理念的运用，如移栽未成活的黄杨木被用来做成装饰品，废弃的石子、木头作为道路景观材料，是资源可持续利用的充分体现。

政府在带动村民致富中的作用不容忽视。政府推动将群众参与做到实

处，推动黄杨产业组织化、规模化发展，带动全村共同行动打造优美村容村貌吸引游客，共同推动旅游业发展，形成了以黄杨产业为主，农旅、文旅融合发展的乡村振兴模式，真正实现了“咫尺黄杨惠民生，共享园艺新经济”，政府推动使得规模效应、辐射效益显现，带动了周边地区的发展。

案例五：建设镇虹桥村多模式错位推进“民宿+花卉”，激活乡村“美丽经济”

1. 案例概况

建设镇虹桥村位于崇明岛中部，与国家4A级景区东平国家森林公园一路之隔，是崇明为数不多的村落式景区。进入村子，展现在眼前的是一幅新时代的江南水乡水墨画。白墙黑瓦的民居在翠绿的涵养林梢头散开，路边的青草地和各色花朵点缀着画面。村内水系道路纵横贯通，林地资源丰富，田园风光迤邐，生态肌理优越。虹桥村获得“全国乡村治理示范村”和“上海市乡村振兴示范村”的荣誉。

虹桥村以高质量改善农村人居环境、高水平提升村庄核心竞争力为目标，从生态、生产、生活“三生融合”入手，打造特色乡村风貌，深化打造“民宿+花卉”两大支柱产业，建设中荷现代花卉田园综合体核心区和顾伯伯乡村民宿、也山西红花基地两大特色组团片区“一核两区”，激活市场力量，做大“美丽经济”，着力建设代表上海水平，拥有崇明特质的绿色田园、美丽家园、幸福乐园。

虹桥村现有民宿120家，占建设镇总量的50%、崇明岛总量的12%，是上海市民宿数量最多的行政村，以抱团式发展、联动式提升的经营理念，汇聚高档民宿、中档民宿、农家乐等不同档次的民宿，打造民宿产业“共同体”。虹桥村以郁金香、西红花和百合花“三朵花”锚定花卉业高质量发展，实现“育花、产花、卖花、花艺”一条龙产业链，铺出美丽致富路。

2. 主要做法

（1）优化人居环境，扮靓生态空间，在乡村风貌塑造上下“绣花”功夫

强化村宅风貌改造。以核心区、组团区、沿路沿河农宅为重点，秉持“一草一木都是精品，一砖一瓦都是艺术”的理念，打造兼具人文与生态的崇明特色乡村风貌。依托花博主干道沿线风貌改造和示范村项目建设，完成 290 户农宅风貌提升，在主要节点增加房屋线条装饰，点缀花卉主题景观墙绘，种植易存活、易养护的绿化植物，实现入眼景观和谐统一。

加强人居环境整治。在“迎花博、治五棚”专项行动中，累计整治 731 户，拆除“五棚” 1365 个，清理垃圾 910 户，美化庭院 1039 户。以“人在村中，村在花丛”为目标，开展 80 余户花宅景观提升，营造花团锦簇、绿意盎然的乡村景致。在农宅自留地区域，有效利用废旧的木、土、瓦、石、罐等材料，合理布局建设农家“小三园”。拓宽改造村内主要道路，实施黑化升级，种植四季花草。

实施生态河道治理。针对村级河道，开展水生态系统的修复提升。通过五条村级河道、两条支流与镇级河道富民河连通，实现乡野田园综合体范围内河道全连通；通过建设生态草沟、生态护岸、河道滨水缓冲带等，削减面源污染和地表径流污染；通过河道的底质改良、沉水植物种植、挺水植物种植、浮叶植物种植工程、水生动物投放等，构建水生态系统。镇级河道富民河水质由原先的 V 类提升至 IV 类，水体透明度达到 40 厘米以上，打造了“有河有水、有鱼有草、人水和谐”的崇明水乡。



图 22 虹桥村河道景观

（2）“扮美一间房”，打造精品民宿集聚空间，抱团式发展点亮乡村“美丽经济”

做出差异，打造特色化、多元化民宿产品。自 2015 年崇明区开始推广民宿产业以来，虹桥村两委就做出了差异化、一盘棋的发展决策，为现如今高档民宿、中档民宿、农家乐的格局打下了基础。针对不同消费群体个性化、多样化的需求，这些民宿各有特色和定位，既有以花卉康养为主题的，也有以康复保健、养生美容等大健康产业为特色的精品康养民宿；既有“也山花园”精品星级民宿，也有“顾伯伯乡村民宿”组团式发展的民宿集群，还有社会资本打造的民宿旅游部落，不同档次的民宿错落分布在村子里。



图 23 虹桥村民宿

做优集群，形成共建、共创、共享民宿共同体。为破解辖区内民宿农家乐经营分散、模式传统、管理滞后等困境，虹桥村积极探索党建领航民宿抱团发展模式，扶持培育“顾伯伯农家乐”“也山花园”等龙头标杆民宿品牌，逐步形成富民河畔民宿集群、乡野 16 等多个抱团品牌，在民宿集聚区开设“花博驿站”党员服务点，推动虹桥民宿产业提质扩容，让捆绑式发展、联动式提升的民宿经营模式在虹桥村遍地开花。采取 1+N 的结对帮扶模式，由 1 名党员民宿业主带头人或行业示范户对接帮扶几户新加入联盟的普通民宿经营户，通过经验分享和培训授课等方式，为民宿经营户做好发展规划、理清发展思路，学好“本领”，走好“路子”，吃上“旅游饭”。

做好标准，促进乡村民宿可持续发展。为了规范民宿经营，加强对民宿业的管理，虹桥村党总支协调村内民宿经营户共同制定《建设镇虹桥村民宿业主自我管理办法》，明确了消防安全、入住登记、环境卫生、物品摆放、注意事项、收费等方面的统一标准。依托镇级成立的民宿协会，制定《建设镇民宿协会章程》，在不违反法律法规、行业标准的情况下，降低入会标准，吸引更多的高校毕业生、经营管理人才、景观建筑师等一同建设特色民宿，统一规范民宿经营行为，提升游客体验感和满意度。

做强培训，提升民宿从业人员能力。积极组织民宿业主、服务人员等参加民宿产业发展、产业分析、管家服务七部曲、途家斯维登标准等培训，建强民宿带头人队伍。积极协调电信、电力等部门在升级水电、道路等项目建设中发挥作用，加强民宿片区内的景观改造提升，呈现“花田绿野、小桥流水”的优美景象。村里的环境和配套让村民有了发展新业态的底气，也让更多村民有了加入其中的意愿。

（3）“种好三朵花”，凸显特色产业发展亮度，资源集聚绽放“美丽经济”

种好郁金香，引领国内球根花卉产业。虹桥村引入荷兰国泰郁金香协会，打造中荷现代花卉田园综合体，建设一个 7000 多平方米集温室、冷库、花坊等功能于一体的郁金香工厂，每年可储存培育 800 多万粒球根花卉种球，培育生产盆花、切花。经过两年多的努力，中荷现代园艺中心已初具规模，建成了以本项目为中心的荷兰现代球根花卉产业最新技术示范应用，体现了现代设施园艺的高投入、高产出特色。

种好西红花，中草药种植拓宽致富路。自 2009 年上海市药材有限公司在虹桥村设立了西红花种植基地，采取“稻花轮作”模式，西红花每年 12 月种下、6 月收获，作物茬口正好和 6 月底播种、10 月底收割的水稻“无缝衔接”，大幅提高土地利用率。虹桥村不断推进西红花规模化种植，坚持“示范基地+合作社+农户”运作模式，开发西红花面膜、西红花特饮、

西红花喷雾等衍生产品，打造全国“种植-加工-销售”全产业链龙头。通过发挥西红花文化展示馆科普教育、研学基地功能优势，举办崇明上药西红花采摘节等活动，促进康养结合、花旅融合。

种好百合花，扮靓村居庭院田间地头。虹桥村的居民们充分利用田间地头、宅前屋后的多余空间，甚至是家里的闲置物品，栽种百合花。每逢初夏时节，无论是树林间、河岸上、小路旁，还是居民的宅前屋后，都可以看到端庄秀丽的百合花，闻到淡淡优雅的清香。

广泛传播花卉文化，做足“花”文章。引入社会资本，通过“点状供地”方式，投资建设虹桥现代花艺实践基地（同建花乡堂酒店），联合郁金香产业基地开展花艺培训，放大延伸花卉产业技术和文化链条，实现“育花、产花、卖花、花艺”一条龙服务。打造香氛体验馆，在乡村地区展示天然植物香氛产品和先进芳香疗法，让游客既能观赏花卉美景、闻到扑鼻花香，又能体验乐趣生活，尽享香气生活。建立球根花卉科普展示园，通过展板介绍，实物种植、剖面模型展示等形式，向游客普及郁金香、洋水仙、朱顶红、风信子、百合等球根花卉品种知识，从种植方式、生长习性等不同角度进行全面科普。



图 24 虹桥村现代花艺实践基地、香氛体验馆

花卉与民宿融合联动，激活发展新动能。乡村振兴需要外部投入，但内在的“造血能力”更是实现产业长效发展的关键。在大量实地考察和调研的基础上，虹桥村在风貌改进上引入球根花卉元素，用花卉扮靓民宿内

外及闲置空地，大大提升全村风貌和民宿品质。将西红花基地的西红花面膜等副产品推广至各民宿，实现虹桥村花卉产业与民宿产业的联动发展。

3. 主要成效

虹桥村努力践行“绿水青山就是金山银山”，在完善村庄布局规划，强化村宅风貌改造、提升公共空间景观的同时，大力发展田园民宿和特色花卉两大产业，高质量改善农村人居环境，高水平提升村庄核心竞争力，实现了农村经济价值、生态价值和美学价值的统一。

农村人居环境不断提升。完成1条劣Ⅴ类河道、6条黑臭河道整治任务，宅沟泔沟的水质变清了。原来的鸡棚羊棚都清理掉了，宅前屋后多了“小花园”“小菜园”“小果园”，村民自觉进行垃圾分类。实现了农村生活污水处理、农村生活垃圾分类减量、农作物秸秆利用全覆盖。

村集体经济“抱团”致富。2021年全年合作社总收益达1000万元以上，比往年同比增长了20%，其中住宿约300万元，餐饮收益约400万元，农副产品收益约300万元，花卉收益约100万元。人均总收入3.5万元，同比增长9%。

成为崇明民宿业“排头兵”。也山花园、乡村的温度等2家获评市五星级民宿，林墅等2家获评市四星级，另有13家获评区星级民宿。民宿每天可接待住宿客人400人左右，周末入住率常年稳定在90%，民宿业主平均年增收10万元以上。

有效带动村民家门口就业。西红花种植基地在每年采收期可吸纳300余名农村劳动力，年产干花丝280公斤，销售产值超1500万元，旗下西红花面膜、西红花特饮、西红花喷雾等衍生产品产值达到近亿元。

推动“示范基地+合作社+农户”协作模式，用创新经营模式保障村民收入。公司提供技术、农户提供土地，带动崇明中药材种植产业的发展和农民增收；顾伯伯民宿群通过组团发展、抱团经营模式，逐步形成民宿集群发展效应，从单一住宿到农旅融合，以小民宿带动大产业，创造乡村旅游的新经济增长点。

4. 经验启示

超大城市乡村振兴要全面彰显乡村多元价值。乡村是上海这座超大城市极其宝贵的稀缺资源、未来发展的战略空间、城市核心功能的重要承载地。在价值取向上，要凸显农业农村的经济价值、生态价值、美学价值。虹桥村的白墙黑瓦、江南水乡风景，属于农耕文明的美好记忆，是城市难觅的乡村美学价值。美丽乡村激活美丽经济，虹桥村加强农村人居环境整治，打造特色乡村风貌，扮靓生态空间，做好民宿产业和“花”样文章，让乡村与城市相得益彰、形成互补，在乡村收获愉悦舒心的慢生活之旅。

绿水青山为乡村赋能，在多美融合、美美与共中焕发生机。乡村的优美环境正在催生出活力十足的“美丽经济”，善用美丽资源，将资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势，乡村从“面子”美到“里子”。虹桥村“自然生态美”，提升公共空间景观，使良好的生态环境成为虹桥村最宝贵财富；“宜居环境美”，聚焦村庄人居环境整治，开展“迎花博、治五棚”专项行动，做到生态惠民、生态靠民；“绿色生产美”，大力培育发展生态旅游、民宿经济、花卉经济，积极创造更多就业岗位；“生活幸福美”，提高广大村民的生活品质，提升农村社区公共服务水平。

“民宿+花卉”交相辉映，推动乡村颜值、价值“两值齐美”。新时代的乡村不仅是农村居民繁衍生息的家园，也可以成为城市居民心理疗愈、养老养生、文化体验和休闲娱乐的“后花园”。虹桥村以花卉产业带来流量，根据自身的生态条件和种植基础，稻花轮作，美丽花卉吸引游客来观赏；以民宿产业留住流量，民宿长在稻田边、花丛边，推开窗就能与和裹着泥土和稻田气息的风不期而遇，让游客重回诗意田园，回味乡村之美。“民宿+花卉”激活乡村造血功能，村民不出家门就能捧起了“金饭碗”，切身感受到绿水青山之美带来的金山银山价值，也就更加愿意共同维护乡村优美生态环境，村子自然就振兴了。

案例六：庙镇永乐村深化村企联动发展，以花卉产业带动环境美、产业强

1. 案例概况

庙镇永乐村是远近闻名的“红花村”，有着40年西红花种植历史，我国九成的西红花都来自崇明岛，而永乐村的产量占了全国产量的70%。崇明岛上种植的西红花药用成分西红花苷的含量，远远超过了其原产地伊朗出产的西红花；亩产量达700-1000克，是伊朗西红花产量的3-4倍。

永乐村坚持“产业兴村”理念，聚焦“花红永乐”品牌战略，以“打造中国的‘西红花之乡’，助推庙镇‘中医药康养小镇’建设”为发展定位，充分依托上海东方国际、上海医药集团两大企业和上海中医药大学的力量，以美在生态、富在产业、根在文化为建设主线，打造以西红花为主要特色，集康养、农旅结合为特色的乡村旅游产业，开发各类衍生西红花产品，持续放大西红花产业和东方G20花岛宿集效应，充分激发产业振兴活力，走出了自己的乡村振兴之路，让沪郊农民在田间地头收获“红色金子”。

永乐村先后被评为全国生态文化村、上海市乡村振兴示范村、上海市文明村、上海市美丽乡村示范村。

2. 主要做法

（1）全力筑巢引凤，以知名龙头企业让乡村发展活起来

引进上海药材公司，不断增强西红花产业优势。改革开放后，永乐村与上药集团下属上海药材公司结对，于1980年从上海药材公司引进西红花试种。在上海药材公司的带领下，永乐村村民打破传统的以玄胡、黄芪、丹参等为主的中药材种植结构，发展经济效益更高的西红花种植产业。因多沙质土壤透气利水性好、气候条件合适、西红花繁殖系数高等条件，同时满足西红花种植业所需的劳动力要求，逐渐发展成为“中国西红花之乡”，带领村民走上了致富路。



图 25 永乐村——中国西红花之乡

依托东方国际集团上海花卉发展有限公司，不断促进一二三产融合发展。永乐村于 2019 年引进东方国际花卉公司。东方国际花卉公司坚持花卉产业导入，以花卉一、二、三产业集聚而成花卉休闲消费综合体，第一产业以新优种子、种球繁殖、鲜切花品种引进为主交易产品，做大花卉主业；第二产业以花卉深加工衍生品开发和合作生产打造 DIY 组合产品，引领花卉衍生品市场；第三产业以花为主体的餐、宿、文、旅、商的开发研究，为农民劳动者、产业创业者及品质生活者提供定制服务，营造一个田园与庭院共融的休闲佳所。

（2）打造拳头产品，以特色花卉产业让乡村经济强起来

做大做强西红花产业链，赋能产业升级。在上海药材公司的引领下，永乐村先后成立了 5 个西红花专业合作社，带动全村 500 余户农户种植，面积达到 700 余亩，“龙头企业+合作社+农户”的种植模式固定下来。着眼推动产业链延伸，不断解锁西红花新的“打开方式”，先后开发出西红花面膜、西红花香米、西红花老白酒等衍生产品；在上海中医药大学的支持下，积极探索研发利用西红花花瓣制作精油、浸膏等医疗保健产品，着力提升西红花产业附加值。



图 26 西红花播种、手工分采花丝

全力打造“东方花岛 G20 宿集”，促进休闲农业和乡村旅游创新发展。永乐村将西红花延伸到主题民宿中，与东方国际集团联合打造“东方 G20 花岛宿集”，汲取 G20 国家亚洲六国文化元素，改造闲置民居，以花为媒将各具特色的乡村小院子镶嵌入一望无际的花海之中，每幢庭院民宿的命名，都源于亚洲国家的国花，浪漫与纯朴、鲜花与稻谷、乡野与艺墅的碰撞。通过建设花海和民宿，打造集产业博物馆、文创娱乐、美食文化于一体的花卉新优产品展示基地，兼备“养身、养心、养眼”功能，形成“西红花+民宿+康养体验”的民宿发展新模式，实现与乡村振兴示范村的融合发展。

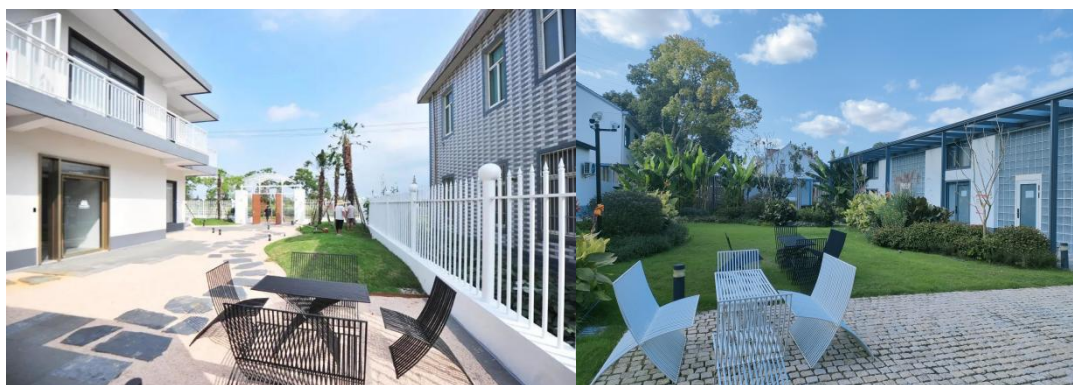


图 27 永乐村民宿

（3）深化花旅融合，以优质花卉项目让乡村品牌火起来

深挖花卉文化内涵，增强认同。永乐村坚持文化润村，大力传承弘扬

西红花文化,开展西红花文化旅游节、中医药康养故事会等系列文化活动,建成集参观体验、中药科普、产品销售于一体的沪产药材博览园,普及西红花科学知识,追溯西红花历史渊源,展现西红花的康养理念和诗意气息。自 2020 年建成开放以来,博览园已接待参观人员 1.2 万余人次。

开发特色花卉旅游项目,积聚人气。永乐村紧抓花博会举办契机,充分发挥后花博时代花卉产业溢出效应,依托东方国际花卉打造“一村一洲一平方公里”主题特色的“五洲四季花海”,成功举办“首届金秋郁金香花园节”“第二届金秋郁金香花园节——骑士文化生活”等主题活动,结合“东方 G20 花岛宿集”运营,举办业余机车表演赛、团队建设、亲子活动等。通过乡间野趣、艺文作坊等项目,让人们在花海享受生活、享受艺术。



图 28 百亩花海

（4）壮大集体经济，“村企联动”探索共同富裕密码

打造多方共同参与的村企联动发展“共同体”，注入致富增收源头活水。永乐村深入探索走壮大集体经济的共同富裕之路，充分调动各类企业的积极性，市属国企、镇集体企业、民营企业及农业合作社等多方联动发展。庙镇资产管理经营有限公司、永乐村集体经济合作社一同出资成立上海花红永乐公司。公司对村里的房屋、土地实行统一租赁和流转，落地大量优质项目，促进收益叠加，对外营销、打响品牌也更加规范。

村集体多渠道确保村集体经济不断增长壮大，推动西红花产业规模化发展。除房屋出租租金、对外销售盈利外，村集体将基础设施和配套资

源等资产作价入股，落实盈利分红周期化，每年从西红花、民宿等项目中获取固定比例收益回报。借助公司搭建的平台，永乐村不断将地产西红花保护性收购向纵深推进，实现种植散户向集约化、规范化农业生产转变，持续拓宽销售渠道和销售量。

（5）引导农户参与，以多领域改善让村民生活美起来

不断拓宽增收途径，共享“家门口”致富。永乐村引导村民积极参与两大企业实施的项目，通过房屋土地租金、务工薪金等实现村民增收。东方国际花卉租赁村民闲置房屋改造成民宿，每幢房屋的租金一般在3万元左右。项目建设管理过程中优先吸纳本地富余劳动力，让村民实现“家门口”就业。上海药材公司同永乐村1/3左右的西红花种植户签订定向收购协议，解决销售的后顾之忧。村民自主种植西红花亩产收益达到3万元左右。

持续提升人居环境，成为诗和远方的田园。永乐村大力实施农村人居环境整治行动，坚决拆除沿线脏乱差设施，完成永新路近3公里主干道“白改黑”和“通信光缆入地”工程，打通13条断头河。对主干道永新路两侧110幢民居实施风貌塑造，完成56户“小三园”建设、农户五棚整治，并在民居周边完成百亩“田园花海”建设，尽可能体现永乐乡村野趣，涉及9个生产队约500多户人家，为村民提供了良好的生活环境。

3. 主要成效

永乐村引入西红花，围绕“富之花”和“靓之花”做文章，充分依托“2+1”（2家公司和1所科研机构）优势资源，因地制宜发展西红花产业，用一朵“小花”做大了产品、做强了产业、做出了品牌，为永乐村种下了产业发展的“奔头”，也让村民收获了致富增收的“成果”。2022年永乐村生产总值为1748万元，同比增长15%；村集体收入为144.51万元；人均可支配收入为38670元/人，同比增长35%。西红花产业年产值为2000万元，同比增长11%；产业合作社每年吸纳劳务用工1000余人次。

2022年旅游业收入约为300万元，同比增长20%。东方G20花岛宿集

共 18 栋民宿，每栋一年租金在 3-4 万元左右，加上务工收入，村民收入大概在 10 万元左右。每栋民宿签了十年的合约，每 3 年可提升 10% 的租金。东方 G20 花岛民宿每年吸纳劳务用工 120 余人。

建立“龙头企业+合作社+农户”的新型农业发展模式，提升农户积极性。合作社为农户提供技术支持、联系销售渠道、争取扶持资金，农户生产积极性不断高涨，种植规模不断扩大。

4. 经验启示

产业兴旺是解决农村一切问题的前提。产业振兴事关农民富裕、农业发展和农村现代化的一体化发展。只有产业兴，农民才有好的就业、高的收入，农村才有生机和活力，乡村振兴才能有坚持的物质基础。永乐村做大做强西红花产业，延伸产业链，开发衍生产品，以西红花为媒促进一二三产业融合发展，正是摸索到了乡村振兴的内在规律。

依托龙头企业，达成战略合作，是乡村产业发展的有力支撑。大企业在专业人员、生产技术、管理经验等方面具有独特的优势，在生产、运营方面的理念新、市场敏锐度高，用好大企业的优势资源，能最大限度地发挥既有优势，为乡村产业发展加码助力。永乐村依托东方国际花卉公司，推进“东方 G20 花岛宿集”规模化发展，建设各类“花卉主题园”，实现生产园区、生活社区、生态景区三区融合，形成集花卉产业、文旅产业等产业互联，涵盖文创、休闲民宿、田园观光、花海娱乐、美食康养体验、会展与商贸交易等多种业态于一体的花卉产业综合性示范园。

充分挖掘花卉价值，促进花卉优势与乡村生态旅游融合发展。花卉有的具有观赏价值，蕴含着美学文化；有的具有药用价值，孕育着康养文化。永乐村将花卉旅游与花卉产品深加工、科普、民俗、游客参与等相融合，积极打造以花为主题的旅游线路，将花卉与乡村本土传统文化的结合点，开展西红花文化旅游节，建设沪产药材博览园，让人零距离走进这朵“致富之花”的世界，推动乡村生态旅游向内容化、品质化、品牌化发展。

（四）转化路径与模式总结

崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践的模式可以概括为以下六种。

1. 特大城市近郊农文体旅休闲产业转化模式

作为国家和上海的重要生态屏障，崇明岛面临耕地保护红线、生态保护红线、饮用水源地三条红线叠加、产业准入严的多重挑战。崇明区坚持“生态立岛、生态兴岛”，以世界级生态岛目标为引领，以崇明岛为重点，以“+生态”战略厚植生态基础，强化村镇生态环境治理，提升乡村风貌，全力保持并提升崇明岛良好的生态环境优势，厚植生态基础，以“生态+”战略彰显生态价值，依托上海市近郊区位优势和城市居民消费需求，全域推进文旅、农旅、体旅、康旅、学旅等多元业态高度融合发展。如今，崇明岛已经吸引到越来越多的短途游客享受乡村自然生态慢生活之旅，“在稻田边喝咖啡，躺在草地上看星星”的愿望在这里已经成为现实。

从传统的单一性向多元化、综合化转型，突破单纯景点旅游，以多产融合发展促进文旅产业提质增效。以陈家镇瀛东村为代表的村镇，从最初的传统渔家乐农业旅游地，成功转型为集餐饮、会务、住宿、休闲于一体的综合性现代生态度假村，既能体验到传统的旅游项目，也能明显感受到新型旅游产品带来的新气象。

紧跟年轻人的旅游品质消费新趋势，推出“体育+旅游”等新型旅游项目，培育生态旅游新业态，提升旅游项目的广度。绿华镇集聚特色健康服务、运动、休闲、度假等要素，让全镇的道路、广场、水域都能成为开展运动、举办比赛的空间。

全方位挖掘花卉产业在文旅发展方面的价值，以花为媒、点面结合，开发一批花卉特色文化旅游产品。庙镇永乐村发挥花卉产业优势，依托东方国际花卉公司打造“东方 G20 花岛宿集”，分散、嵌入式地融入永乐村民居、成片花海之中，形成崇明特色文旅项目。

2. 生态化、品牌化的现代都市农业转化模式

崇明岛供应着上海 1/3 的农产品，“崇明味道”是上海本地居民记忆中美好食材的代表之一。良好的生态环境、绿色有机种植的耕作传统，以及对农业绿色发展的持续探索实践，是崇明保持农产品优良品质的“密码”。

全域推广生态化种植养殖方式，从“稻-虾-鳖”“稻鱼共生”“稻鸭共生”等立体种养模式，到养草灭草、以水控草等生态防治措施，提高农产品质量。绿华镇全面实施养殖水体内循环、小对流、微流水、自净化、零排放的养殖新模式，净化后的水有效降低了氨氮含量，形成“活水养蟹”模式，“崇明清水蟹”的市场竞争力和品牌影响力不断增强。陈家镇瀛东村按照生物链原理开展低密度立体水产养殖，搭建可自我调节净化的水生动物链，在不投饵料、自然生长、高产稳产的前提下，培育养殖绿色无公害水产品。

以现代品牌营销模式，让优质绿色农产品增值溢价。依托“优农三兄弟”区域公共品牌和“崇明味道”线上销售平台，推介“崇明优品”特色品牌，打通线下相关业务，形成种、产、销的生态全闭环，满足从田间地头到百姓餐桌的美食需求，以订单农业精准对接消费群体，促进供需平衡，实现稳产稳价格，让优质产品卖出好价格。

3. 赋能乡村产业新活力，文化增值转化模式

充分挖掘乡村文化特色，塑造“一村一品”“一村一艺”“一村一景”特色品牌，形成具有区域影响力的乡村文化名片，促进乡村文化传承和乡村产业发展高质量融合，进一步提升产业价值。园艺村传承特色黄杨文化，在黄杨种植业的基础上，发展造型黄杨、黄杨盆景、黄杨木雕、黄杨根雕产业，开发黄杨系列产品，推进“崇明黄杨”品牌化建设，推动黄杨产业由卖原料向卖产品、卖品牌转变，让普通的黄杨增值数倍，通过非遗工艺让每一寸黄杨的价值得以充分释放，成功实现产业链的延伸和黄杨附加值的提升。

4. 打造绿色发展新引擎，科技赋能转化模式

科学运用先进技术实施精深加工，拓展延伸产业链和价值链，提高产

品附加值。依靠科技研发，建设镇虹桥村开发出西红花面膜、西红花特饮、西红花喷雾等衍生产品，和庙镇永乐村西红花面膜、西红花香米、西红花老白酒等衍生产品，打造全国“种植-加工-销售”全产业链龙头。

绿华镇宝岛蟹庄联合多家河蟹养殖合作社，依托上海海洋大学和上海水产研究所等高等院所科研力量，联合对长江水系中华绒螯蟹进行良种选育，培育了纯正优质河蟹种源——“江海 21 号”，科技点绿成金，实现了中华绒螯蟹在种源地商业化养殖，成为物种保护与可持续利用惠益共享的典型案列。同时，打造了 44 兆瓦“渔光互补”光伏发电项目，在部分清水蟹塘上面合理布设光伏板，提高了蟹的回捕率，实现了渔业和光伏的双赢互利。

5. 保障生态惠民，多元合作经营的转化模式

建立多方利益共赢机制。从“单打独斗”到“抱团共赢”，探索多种集群式发展模式，生态惠民优势逐渐凸显。引入多样化社会资本，实现村集体资产保值增值，村民财产收入和福利待遇可持续性增长。陈家镇瀛东村创立“两头统、中间包”的经营模式，成立社会经济合作社，引进国企加强生态度假村专业化经营，优化商业盈利模式，村民和村集体收益比合作经营前大幅度提升。港沿镇园艺村探索“合作社+农户”种植经营模式，组团开展精准指导、品牌培育和市场开拓。庙镇永乐村采用“龙头企业+合作社+农户”的新型农业发展模式，合作社为农户提供技术支持、联系销售渠道、争取扶持资金。建设镇虹桥村推动“示范基地+合作社+农户”协作模式，发展西红花种植业。绿华镇宝岛合作社联合崇明其他 4 家河蟹龙头企业联合组建了上海崇明河蟹发展集团有限公司，全力打造“标准化生产、产加销一体、品牌化营销、多产业融合”的产业发展新格局，增强“崇明清水蟹”的市场竞争力和品牌影响力。

6. 市区联动共建、资源共享、发展共赢的转化模式

以区域党建资源撬动区域生态环境保护和经济发展，整合多方资源和

人才力量，借势借力借智，实现区域共建共享共赢。陈家镇激活大东滩地区资源集聚效能，以区域化党建为突破口，整合大东滩地区企业、高校、科研机构等单位资源，全力打造“五彩东滩 党建联盟”区域化党建品牌项目，让组织“活”起来，将资源“用”起来，市区联动协商解决大东滩地区生态环境保护与经济发展问题，推动生态湿地保护由上海崇明东滩鸟类国家级自然保护区“独角戏”，变身市区各领域共同参与生态保护“大合唱”，实现生态效益、经济效益和社会效益同步提升。

四、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，以世界级生态岛建设总目标为战略指引，以打造高能级生态、推动高质量发展、创造高品质生活为重点，坚持生态优先、绿色发展主线，深入实施“+生态”“生态+”发展战略，促进经济社会发展全面绿色转型，持续提升社会主义现代化国际大都市的生态文明软实力，推动率先创建具有中国特色的生态产品价值实现制度体系，打通“绿水青山就是金山银山”转化通道，形成“绿水青山”和“金山银山”融合发展、相得益彰的崇明岛路径，打造人与自然和谐共生的“中国样板”。

（二）基本原则

——**生态优先，绿色发展**。尊重自然、顺应自然、保护自然，坚持以保障自然生态系统休养生息为基础，着眼于构筑生态新优势，增加生态资产，厚植生态产品价值，发展生态经济，促进经济社会发展全面绿色转型。

——**人民主体，共建共享**。坚持人民主体地位，坚持共同富裕方向，自觉践行人民城市建设重要理念，持续提供更多优质生态产品，满足人民日益增长的优美生态环境需求，不断增强人民群众的幸福感和安全感。

——**政府主导、市场运作**。充分考虑不同生态产品价值实现路径，注重发挥政府在制度设计、经济补偿、绩效考核和营造社会氛围等方面的主导作用，充分发挥市场在资源配置中的决定作用，推动生态产品价值有效转化。

——**改革引领，创新驱动**。走改革路，打创新牌，破解现行制度框架下绿水青山转化为金山银山的思维定式束缚和体制机制障碍，建立健全生态产品价值实现机制，努力推动生态价值、经济价值、美学价值共同实现。

（三）总体目标

到 2026 年，崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地基本建成，生态环境质量稳定改善，生态空间格局持续优化，生态产品与服务供给有效提升，生态产品价值实现机制逐步完善，生态优势转化为经济优势的能力明显增强，高水平保护和高质量发展统筹推进，为践行“绿水青山就是金山银山”贡献崇明岛案例，为建设人与自然和谐共生的世界级生态岛、上海建设令人向往的生态之城提供坚实基础。

（四）建设指标

参考生态环境部《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（修订版）》（环办生态函〔2021〕353号）中“两山指数”评估指标体系，结合崇明岛特色，构建崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设指标体系。其中，常规指标 20 项，新增特色指标 1 项，为“占全球种群数量 1% 以上的水鸟物种数”。

表 7 “两山指数” 指标数据现状

目标	任务	序号	指 标	目标参考值	2021 年现状值	2026 年目标值
构筑绿水青山	环境质量	1	环境空气质量优良天数比例	>90%	92.8%	保持稳定
		2	集中式饮用水水源地水质达标率	100%	100%	100%
		3	地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	>90%	100%	100%
		4	地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	稳定提高（%）	50%	稳步提高
		5	受污染耕地安全利用率	>95%	100%	100%
		6	污染地块安全利用率	>95%	100%	100%
	生态状况	7	林草覆盖率	平原区>18%	25.8%	不降低
		8	物种丰富度	稳定提高	野生动物 404 种	稳定提高
		9	占全球种群数量 1% 以上的水鸟物种数	保持稳定	11 种	保持稳定
		10	生态保护红线面积	不减少（km ² ）	1177.82	不减少
		11	单位国土面积生态系统生产总值	稳定提高（亿元/平方公里）	—	稳定提高
推动“两山” 转化	民生福祉	12	居民人均生态产品产值占比	稳定提高（%）	22%	稳定提高
	生态经济	13	绿色、有机农产品产值占农业总产值比重	稳定提高	—	稳定提高
		14	生态加工业产值占工业总产值比重	稳定提高（%）	—	稳定提高
		15	生态旅游收入占服务业总产值比重	稳定提高（%）	18.16%	稳定提高
	生态补偿	16	生态补偿类收入占财政总收入	稳定提高	1.4%	稳定提高
	社会效益	17	国际国内生态文化品牌	获得	国家级非物质文化遗产项目 3 项，全国文明村镇 9 个	增加
		18	“两山”建设成效公众满意度	>95%	93.8%	>95%
建立长效机制	制度创新	19	“两山”基地制度建设	建立实施	建立实施	持续完善
		20	生态产品市场化机制	建立实施	—	探索实施
	资金保障	21	生态环保投入占 GDP 比重财政	>3%	9.0%	>3%

注：“—”表示在崇明岛未开展相应工作或缺少相关指标的统计数据。

五、重点任务

（一）提升生态系统功能，筑牢绿水青山生态基底

1. 优化生态空间格局

构建“蓝绿融合”的生态网络格局。加强林水结合，强化廊道网络与重要生态板块的联通作用，构建有层次、有结构、有景观的全域林-水生态廊网，形成“一环、多带、多点”的布局特点。一环，在市级生态走廊重点布局兼具生态景观性和生物多样性的公益林及生态廊道建设，形成环岛森林片区。多带，沿区级生态走廊的林带形成生态贯通林带，主要功能涵盖有机串联森林资源、河道水系、农田耕地等各类生态空间。多点，将未纳入森林资源的现状林地增密补植节点、疏林地和灌木林提升改造重点区域作为森林调优节点。

拓展开放生态空间。完善由区域公园（郊野公园）、城市公园、地区公园、社区公园（乡村公园）为主体，以微型（口袋）公园、立体绿化为补充的城乡公园体系。在城桥镇、陈家镇核心镇集建区内按标准推进500米服务半径绿地建设；对一般镇区开展一批新旧口袋公园新建和改造。引导实施屋顶绿化、垂直花墙、绿雕等立体绿化建设。结合乡村振兴示范村建设，开展本土特色生态廊道建设，加快推进花路、花溪、花宅、花村建设。

密织生态监测网络。完善生态环境监测预警网络，全面提升环境质量预报预警和成因分析能力、生态遥感监测能力，推进监测数据、预警预报以及管理信息的互通互享，实现滩水林田湖实时精准管控。

2. 严格生态空间管控

实行生态空间分类管控。逐步落实《上海市崇明区总体规划暨土地利用总体规划（2017-2035）》划定的四类生态空间建设和保护，严格落实四类生态空间分类管控要求，其中一类生态空间内禁止一切开发活动，二类生态空间禁止一切与生态保护主导功能无关的开发建设活动。三类、四类生态空间划定限制建设区，为生态要素布局优化以及生态效益提升预留一定弹性。

严守生态保护红线。推进生态保护红线评估调整工作，落实生态保护红线勘界，按照“面积不减少、性质不改变、生态功能不降低”的原则实施生态保护红线空间管控，细化落实管控机制。建立完善生态保护红线监管平台和监督数据库，推动生态保护红线数据信息共享。依法依规向社会公开生态保护红线生态质量监测、生态状况评估等生态环境监督相关信息，接受社会监督。依托“崇苏通”、“崇启海”毗邻党建生态发展联盟，形成协同工作机制，加强长江口北支生态红线保护。

3. 守护动物栖息天堂

完善自然保护地体系建设。完成现有自然保护地整合优化，落实自然保护地勘界立标，构建以自然保护区为基础、各类自然公园为补充的自然保护地分类系统，实行全过程统一管理，探索公益治理、社区治理、共同治理等保护方式。

强化湿地生态系统保护。构建东滩湿地和长江口中华鲟国家重要湿地为主体，北湖、东风西沙、东平森林公园、西沙为主要载体的湿地分类管理体系。完善湿地保护管理网络，持续实施长江口滩涂湿地生态修复。聚焦崇明北沿湿地，以自然修复为主，人工修复为辅的方式开展修复与治理，吸引更多候鸟在此落脚，打造东滩以外又一张崇明候鸟“名片”。启动崇明北湖地区生态修复工程，建设配套基础设施，进一步拓展、延伸国际重要湿地、鸟类保护区等重要生态节点。

开展生物栖息地建设。打造鸟的天堂，加强鸟类资源保护，配合市级部门推进崇明东滩鸟类国家级自然保护区生物多样性提升项目，推进黄渤海候鸟栖息地（第二期）世界自然遗产申报。开展崇明东滩鸟类国家级自然保护区地貌和植被监测，实时掌握保护区内滩涂和植被群落的变化趋势及特征，并依据结果相应调整保护区功能区划和保护措施。建设鱼的乐园，加强以中华鲟为代表的珍稀濒危水生野生动物保护，建设长江口中华鲟自然保护区基地二期工程配套项目。

4. 加强生物多样性保护

加强本地物种保护。实施以中华鲟、长江江豚为代表的河口珍稀濒危水生生物抢救性保护行动，全方位提升水生生物多样性保护能力和水平。落实长江“十年禁渔”决策部署，促进长江口渔业资源恢复，维护海洋生物多样性。

强化生物安全监管。加强进出口有害生物的检查，开展外来入侵生物安全性评价，防范生物入侵。加强外来入侵生物监测，实施一枝黄花、互花米草、福寿螺等入侵生物防治措施。持续推进东滩互花米草治理和生物多样性优化提升工程和北沿滩涂互花米草整治湿地修复项目。

构建生物多样性保护监测体系。加快现代化技术应用，不断完善生物多样性观测网络。探索建立反映本地区生态环境质量的指示物种清单，开展长期监测和周期性调查。开展重点生物物种及重要生物遗传资源调查、编目及数据库建设。

（二）加强污染治理攻坚，提高生态产品供给质量

1. 守望静谧蓝天

深化挥发性有机物（VOCs）污染治理。加强重点行业 VOCs 排放整治，实行总量控制，开展 VOCs 治理设施技术改造。加强无组织 VOCs 排放管控，以含 VOCs 物料的储存、转移和输送、设备与管线组件泄漏、敞开液面逸散以及工艺过程等五类排放源为重点，采取设备与场所密闭、工艺改进、废气有效收集等措施。加强汽油储、运、销环节的油气回收治理和监管，开展油气回收专项检查。

加大移动源污染控制力度。加强油品控制，严格实施机动车新车国六排放标准，严控国三柴油车的市场准入。深化港口码头和船舶污染管控，持续推进内河船舶尾气治理。内河码头（包括游船码头和散货码头）全面推广岸基供电。拓展液化天然气、电力、生物柴油等清洁能源在内河船舶的应用，完善新能源供应设施配套。

强化大气污染面源治理。加强施工扬尘防治，完善在建工地扬尘在线监测设备的安装，加强预湿和喷淋抑尘措施及施工现场封闭措施管理。强化堆场扬尘管控，严格堆场规范化全封闭管理，组织安装工业堆场扬尘在线监测设施。加强道路扬尘防治，推进吸尘式机械化湿式清扫作业。加强餐饮油烟治理设施安装普及。严禁露天焚烧秸秆。

2. 建设美丽河湖

打造示范水生态空间。按照崇明世界级生态岛发展要求，因地制宜开展生态海棠试点建设，打造海塘风景秀带。推进水生态基础设施建设，加快四激港等南北向骨干河道综合整治。全域推进生态清洁小流域建设，有序实施村沟宅河“拆涵建桥、改小并大、清淤通河”，实现镇村级河道区域化、系统化治理。着力建设崇明岛水土保持监测点，进一步完善水土保持防护体系。

推进入河排污口排查整治。以改善生态环境质量为核心，按照“全覆盖、重实效、能操作”的原则，在长江入河排污口排查整治工作基础上，“十四五”期间完成我区入河排污口的排查和溯源工作，持续开展入河排污口整治工作。建立健全入河排污口长效管理机制，有效管控入河污染物排放，为持续改善区域水生态环境质量夯实基础。

持续构建水生态基底。加快实施水闸改建，通过适时“高引高排”、增加引排频次等方式，提升内河水动力。监测分析镇村级河道回淤情况，分年度对镇村级河道开展疏浚，通过水土保持、疏浚，拆坝建桥、沟通水系等措施，不断巩固中小河道水环境治理成果。全面完成滩涂规范整改，实施生态种青，对有退化趋势的滩涂逐步进行恢复，有序推进芦苇等土著植被的生态修复。

持续提升水生态治理品质。以环岛长江大堤沿线为重点，集中连片开展中小河道生态修复，实施控源截污、护坡护岸、清淤清障、人工湿地、水生态修复、建设缓冲过滤带、绿化美化等生态适应的整治措施，重塑健康自然的河岸线，打造连续贯通、水清岸绿、生态宜人的滨水开放空间。

完善城乡污水收集处理体系。有序推进城桥、新河、堡镇、陈家镇等4座污水处理厂扩容，庙镇站、港西站、建设站并入城桥厂，绿华站就近并入明珠湖厂。推进现代农业园区污水处理站试运行工作。实施农村生活污水处理设施更新改造行动计划，加强农村生活污水处理设施运维管理。

加强农业面源污染治理。持续推进化肥农药减量工作，继续推广使用有机肥、测土配方施肥、水肥一体化，鼓励种植绿肥、深耕晒垡。推广以灯诱、性诱、色诱和防虫网为主的“四诱一网”蔬菜害虫防治集成技术。全面完成规划保留养殖水面尾水治理和规划不保留水面清退，开展鱼塘生态化改造。加强对规划保留的规模化畜禽养殖场强化粪污还田利用过程技术指导，提高畜禽粪污处理和利用的精细化管理水平。

3. 保育生态沃土

强化土壤风险防控。落实农用地分类管理制度，深入推进高标准农田建设，开展耕地质量保护与提升行动，确保有限保护类耕地质量不下降。持续开展农田土壤健康监测评估，动态调整耕地土壤环境质量类别，加强土壤与农产品协同跟踪监测与效果评估。持续推进复垦农用地土壤环境管理，强化受污染耕地安全利用措施。以涉重金属重点行业企业为重点，加强受污染农用地周边重点污染源日常监管。

加强建设用地风险管控。以用途变更为“一住两公”（住宅、公共管理与公共服务用地）的地块为重点，依法开展建设用地土壤污染状况调查和风险评估。定期更新建设用地土壤污染风险管控和修复名录，有序推进建设用地风险管控、修复。

加强地下水污染协同防治。以工业企业地下水监测井废弃井、企业自备加油点为重点，持续加强地下水资源环境管理。以浅层地下水为重点，加快构建受污染农用地地下水风险管控措施。加快建立地下水污染防治重点排污单位名录。推进工业集聚区、危险废物处置场、垃圾填埋场等场所的防渗改造工作，逐步实施重点污染源风险管控。

4. 守护宁静生活

加强交通噪声污染防治。对高速公路、快速路、轨道交通等主要道路沿线区域加大噪声治理力度,严格控制城市道路与声环境敏感目标的规划距离,注重采用声屏障、绿化带等防护性措施。对新建、改扩建交通建设项目严格执行环境影响评价制度,充分做好公众调查及噪声污染评估,确保交通噪声得到有效控制。

加强建筑施工噪声的防治。加大各类建设施工噪声污染控制力度,监督施工单位采取有效隔声降噪设备、设施或施工工艺。以1类、2类功能区为重点,推动完善夜间施工证明的申报、审核、时限以及施工管理等要求。

强化社会生活噪声管控。通过采取优化布局、集中排放、采取减振降噪措施并加强维护保养等方式,优化营业场所噪声管控。对于健身、娱乐等活动噪声矛盾突出的公园、公共绿地、广场、道路等特定公共场所,合理限定活动范围、活动规模、噪声排放值等。

(三) 推进绿色高质量发展,产业生态化点“绿”成金

1. 加快产业绿色低碳转型升级

积极培育新兴产业。智慧岛园区重点聚焦5G产业、科技研发、文化创意等方向,结合陈家镇高教园区建设,构建产、学、研、用协同发展平台。加快崇明5G生态创新创业园、崇明世界级生态岛人才服务园建设,建成总部大楼、人才公寓、孵化器等项目。依托轨道交通崇明线,以TOD站城一体化开发模式,打造商业综合体、交通枢纽、旅游集散、总部基地、医疗康养、体育赛事、体育科创园、运动康复、休闲旅游、农业科创园等功能区。依托北沿江高铁,深化研究工业园区功能定位和发展布局,研究推进高铁小镇建设,加快谋划符合发展导向的新业态新经济,积极构建产城融合高品质发展集群。发展总部经济,吸引国内外大型知名企业集团、品牌高新技术企业在生态岛建设研发设计总部。培育和扶持一批带动力强、成长性好、发展潜力大的本土企业,延伸产业链,做强做大本地成长型总部企业。

加快发展可再生能源。加快发展光伏发电，积极推进港西镇“渔光互补”光伏发电项目。以新型农光互补发电系统为主，充分利用建筑屋顶资源，发展与建筑结合的高效分布式并网光伏发电系统，稳步提高光伏装机容量。持续推进新河镇、建设镇、堡镇、中兴镇等4个镇整镇屋顶分布式光伏开发试点。稳妥发展风力发电，结合候鸟保护要求，优化陆上风电设施布局，发展海上风电项目。加大生物质能等其他可再生能源利用力度。构建以新能源为主体的新型电力系统，优化提升配电网结构，完善智能微网建设。

2. 持续打造现代都市绿色农业

发展生态循环农业。高水平推动国家农业绿色发展先行区等平台建设，推进建立1-2套绿色种养循环农业技术模式，开展具有都市特色的稻田立体混养生态循环模式的推广应用。通过生态循环、智慧农场、农旅交融的模式，实现产业融合发展。

做强农业品牌。合理确立崇明特色农产品生产经营品类与规模发展布局，建立并推行崇明特色农产品生产经营地方标准、行业标准。依托崇明岛独特的自然禀赋，推广人放天养、自繁自养等原生态种养模式，擦亮香酥芋、金瓜、白扁豆等优势农产品品牌。建立健全“崇明”地理标志品牌认证和管理平台，加大绿色有机农产品认证力度，扩大区域公共品牌覆盖面，加大优质农产品品牌知识产权保护力度。

发展数字农业。布局“数字农场”“无人农场”应用场景，促进新一代信息技术与都市现代绿色农业全面深度融合，普及精准化农业作业，实现全生命周期智能化闭环管理。优化农作物生产管理技术，实施粮食生产全程机械化标准化试点项目，提高蔬菜、林果行业生产“宜机化”水平，推动实现规模农业生产全程机械化。聚焦农业绿色生产基地，发展“全程机械化+综合农事”服务。

发展花卉现代产业。对接国内外优秀市场主体资源，推动花卉种源研

发、生产示范、花卉交易全产业链延伸，聚焦花卉交易流通，积极推进花卉物流和服务体系向标准化、专业化发展，建立花卉冷链运输系统。围绕“一镇一特色”，把鲜花打造成集经济、文化、旅游、生态等多项内涵的大产业。

推进农村一二三产业融合。构建种、管、收、售全方位社会化服务模式，布局规模适度的农产品预冷、贮藏保鲜等初加工冷链设施。继续扶持发展一批规模适度、产业融合、特色明显、效益突出的新型经营主体，推动农产品供给向订单式、短链式、冷链式、精加工式发展，打造“从田间到餐桌”全产业链。依托现代农业园区农产品加工区建设，培育产地初加工、精深加工和冷链运输企业。引导和促进农产品及加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用。

3. 深化国家全域旅游示范区建设

培育文旅新业态。在巩固发展“森林康养、湿地观光、农业采摘、民宿休闲、乡村体验”等5大传统业态的基础上，“水陆空”联动发展，立体化创新培育“花卉观光、高峰会展、生态教育、水上观光、低空飞行、运动赛事、健康疗养、工业科普、亲子研学、房车帐篷露营、夜间旅游、演艺文创”等12大文旅新业态，开发系列文旅产品及精品旅游线路。加强景区、民宿、酒店、商业融合发展，鼓励“非遗体验、特色美食制作、文创商品开发、沉浸式体验、植物艺术工坊、文创集市、手工艺工坊、自然探索体验、禅修瑜伽”等融合型经济发展。

推动康养多元融合发展。依托庙镇西红花、绿华镇铁皮石斛等药用植物种植基地和崇明第三人民医院等医疗资源，推进中药材种植、研发、应用全产业链发展。依托旅游和养生资源，将休闲度假与养生保健、修身养性有机结合，拓展养生保健服务模式。积极开发康养系列食品、保健品，发展中医药养生特色产品和服务，鼓励发展中医药购物旅游、中医药医疗康复、中医药食疗养生。建设与中药科技农业、名贵中药材种植、田园风

情生态休闲旅游结合的养生体验基地，探索“医、教、研、康、养、游”全方位健康养生服务模式。

发展特色体育产业。建设上海崇明体育产业园，重点聚焦山地自行车赛道、马术三项赛事中心和上海国际垂钓中心等项目，打造陈家镇东滩自行车运动小镇。依托明珠湖和崇西地区生态优势，以体育健康为重点，聚焦路跑、水上和低空等运动项目，建设绿华特色小镇。发挥环岛景观道的体育功能，打造沿江运动带。构建体育产业网络，建设与崇明运动休闲岛相匹配的足球、自行车、路跑、低空、水上、垂钓、野战、铁三、马术、太极等十大体育运动产业基地。培育一批特色体育服务产品，持续自行车、铁人三项、马拉松等国际体育品牌赛事对相关产业的拉动效应。发展特色休闲运动，建设体旅融合的环岛自行车道系统，推进一批体育公园、健身步道、徒步骑行驿站、自驾游营地建设。

推动民宿差异化、专业化、品牌化、集群化发展。鼓励各村镇发掘本土文化特色，将农耕文化、田园生态、传统工艺、风土人情等融入乡村民宿产品建设。深化乡村民宿和文化、农业、体育、健康等产业融合发展，鼓励乡村民宿形成各自特色主题，引导乡村民宿差异化竞争。优化乡村民宿星级评定，推出统一的崇明民宿品牌，加大宣传推广力度，提升崇明乡村民宿知名度和影响力，实现乡村民宿品牌化经营。精细化研究市场需求，以星级精品民宿为龙头，打造特色鲜明、类型丰富、品质优良、档次多元的民宿产品体系。优化乡村民宿发展布局，重点围绕东平-花博园旅游集聚区、西沙-明珠湖旅游集聚区、东滩-陈家镇旅游集聚区发展3个民宿集群村。

（四）建设生态宜居现代乡村，赋能生态颜值蝶变富民价值

1. 构筑连片集约、承载乡愁的乡村发展格局

推动多村联动、串点成片集群化建设。以乡村振兴示范村、美丽乡村示范村梯队建设为抓手，按照城乡空间布局规划要求和保留、撤并村庄分

类发展指引，坚持“美在生态、富在产业、根在文化”，在崇明区“一带两镇四片区”乡村建设集群规划格局下，建设镇全域打造乡村振兴示范镇；花港片区以港沿镇“三村联动、九村共建”为基础，往西辐射至竖新镇；花博片区以建设镇为基点，辐射至港西镇东部、竖新镇前卫村；花红片区主要打造庙镇片区，往东辐射至港西镇西部；明珠湖片区以明珠湖旅游景区为中心，延伸至三星镇、绿华镇。

推进宜居宜业和美乡村建设。把乡村作为超大城市极其宝贵的稀缺资源，增强保障供给、生态涵养、文化传承功能，推进美丽家园、绿色田园、幸福乐园工程建设。实施全域风貌管控，持续推进“四好农村路”建设，开展“最美庭院”创建。在轨交、高铁入崇等沿路沿河线路打造融入“海上花岛”的乡村生态景观带，吸引广大市民来崇听自然之音、赏大地之色、享田园之趣。

2. 因地制宜培育发展乡镇特色产业新业态

庙镇依托西红花种植优势及康养资源，着力打造以中医药为核心的康养小镇。建设镇依托全域土地综合整治，着力引进重大功能性项目，打造充分展现乡村振兴示范成效的“花乡小镇”。中兴镇以万禾智慧农业生产基地、C77文化创意产业园等项目为依托，发展精致农业等新业态，打造都市精品农产品集中供应地。向化镇立足绿色农业基础，唱响崇明水仙、灶花地域特色品牌，努力打造一批产业示范项目，建设生态展示和生态服务强镇。港沿镇依托国家设施农业中心、上海崇明智慧生态花卉园、光明集团港沿花卉基地等项目，打造集中体现乡村振兴“产业兴旺”的引领地。竖新镇依托前卫村、仙桥村等品牌乡村及东禾九谷开心农场等项目，探索推动高效生态农业、乡村休闲旅游协同发力，发挥乡村风貌规划和产业设计优势，打造“农旅+”魅力小镇。扶持发展大米、清水蟹、白山羊、蔬菜等品牌农业，建设西沙乡村公园，打造成为以农业品牌化、空间运动化、田园艺术化、旅游全域化为导向的精品镇。

3. 统筹推进“五废”治理和资源化循环利用

全面提升建筑垃圾资源化利用水平。加快推进崇明固体废弃物处置中心园区建筑垃圾资源化利用设施建设，同步建设堡镇、庙镇、陈家镇3座建筑垃圾分拣中转站，保障废弃混凝土岛内资源化利用。加大绿色建材使用，积极稳妥推广装配式、可循环利用的建筑方式，拓展建筑垃圾资源化产品使用范围，提升建筑垃圾资源化产品强制使用比例。探索建立固体废物预警管理体系，形成信息收集、研判、流转、处置机制。

深入推进生活垃圾分类和资源循环利用实效。推进垃圾分类投放标准化建设，合理设置误时投放点或延长投放时段，加快推进垃圾房、收集站等社区基础设施更新，提升可回收物“两网融合”运行效率。推进餐厨垃圾源头减量，减少酒店、餐饮等服务业一次性产品的消耗和使用，倡导无纸化办公。加强现有就近就地型湿垃圾处理站维护保养，不断提升农村垃圾资源化利用水平。

持续提高农业废弃物资源化利用水平。扩大秸秆综合利用设施覆盖面，建立运行全覆盖的农业废弃物堆肥处置体系。引导农业生产基地合理应用地布地膜，示范推广一膜多用、行间覆盖的高技术，以崇明绿色农资供应网络门店作为地膜回收点，构建“谁销售，谁回收”的生产者责任延伸制度。完善粪肥管理制度，加强对规划保留的规模化畜禽养殖场强化粪污还田利用过程技术指导。

大力推动一般工业固废和危废综合利用。推进生活垃圾炉渣综合利用，加快位于崇明区固体废弃物处置中心园区内的生活垃圾（炉渣）综合处置设施建设进度。依托上海环境集团嘉瀛环保有限公司无氧裂解产线对区内产生的废油漆桶采用无氧裂解方式进行综合利用，充分挖掘危险废物区内综合利用潜力。加强医疗废物、废油漆桶、废弃危险化学品等危险废物联合监管。

（五）打造特色“两山”文化品牌，做好生态惠民大文章

1. 打响生态岛科普教育品牌

依托东滩鸟类国家级自然保护区、西沙国家湿地公园等自然资源，建设科普教育基地，科学谋划形式多样的宣传教育活动，实现由“大自然中建设博物馆”向“建设大自然博物馆”转型，营造“人人都能亲近大自然”的环境氛围，提升公众生态素养。

2. 提升生态文旅品牌影响力

聚焦“生态、花卉、美食、住宿”四大核心优势旅游资源，充分挖掘江南文化、江海沙地文化、乡村文化内涵，打造一批留得住文脉、记得住乡愁的生态文化村镇，建设一批望得见林、看得见水的文化休闲地。全岛联动打造年味乡愁节、清明踏青赏花节、乡村民宿节、夏季亲子露营节、夏季音乐狂欢节、金秋乡村艺术节、秋季丰收美食节、湿地观鸟节“八大主题”，春季花朝节与乡村文化旅游节“两大品牌”，塑造“独具崇明特色、代表时代潮流、符合世界级生态岛定位”的精品文旅品牌，形成“全年活动不断，重点节事爆点”的生动局面。

3. 倡导践行绿色生活方式

大力推动消费理念绿色化，推广绿色消费产品，引导居民自觉践行绿色消费。引导减少使用塑料袋等一次性塑料制品，倡导无纸化办公。鼓励全岛绿色出行，畅通“绿色出行”最后一公里，积极推动清洁能源在交通运输领域应用，实现公交（车辆应急保障备车除外）、出租车辆清洁能源使用率100%。推动建筑领域全生命周期绿色低碳转型，新建民用建筑全面实行绿色建筑标准，打造近零能耗建筑示范项目，鼓励建设超低能耗建筑集中示范和建筑可再生能源应用集中示范，推进新建农房绿色化建造，推动农房执行节能设计标准。

4. 广泛开展“两山”实践宣传

充分利用新闻媒体、公共场所电子屏幕、宣传橱窗等传统宣传渠道与新媒体网络平台，结合生态产品与旅游推介，借助“八大主题、两大品牌”

流量吸引，宣传“两山”理念与实践。结合网红打卡等新形式宣传手段，设计制作崇明岛“两山”实践打卡地图，沉浸式体验“两山”实践在崇明岛的转化成果。

（六）健全体制机制保障体系，畅通“两山”双向转化通道

1. 强化绿水青山保护责任机制

健全生态环境治理领导责任体系。严格落实生态环境保护党政同责、一岗双责，优化完善各级党政领导班子生态环境治理考核评价内容和体系，将推进“绿水青山就是金山银山”创新实践基地建设纳入考核评价指标。常态化开展领导干部自然资源资产离任审计，实行生态环境损害责任终身追究制。实行生态环境状况报告制，加大人大、政协监督力度。

持续推行“四长协同”工作机制。围绕生态环境治理，进一步深化落实河长、湖长、环长、检察长“四长协同”工作机制，加强部门协同和条块联动。强化河（湖）长制、环长制以及检察机关在污染防治、环境治理、生态修复等方面的协作机制，完善生态环境损害行政执法与司法衔接机制。严格落实中央和市生态环境保护督察要求，常态长效抓好问题整改。

建立健全“两山”转化成效评估机制。参照“两山指数”相关指标要求，建立崇明岛“两山指数”统计体系，每年统计相关指标基础数据并进行核算，建立数据信息库。每年开展“两山”建设成效公众满意度调查。建立典型案例地区“两山”转化成效跟踪评价机制，每年开展典型案例地区成效评估。

构建全民共建共享创建机制。加大社会公众力量的整合，畅通群众诉求表达、利益协调、权益保障通道，激发全岛居民共建共治共享的动力，调动各方积极性参与“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设，在共建共享中得到更多获得感、幸福感。鼓励崇明东滩鸟类国家级自然保护区周边社区和企业单位共同以多种形式参与世界自然遗产提名地及其突出普遍价值的保护行动。

2. 健全生态产品价值实现机制

推进生态产品统一登记和动态监测。推进岛域湿地、水体等自然资源统一确权登记，定期修订崇明岛自然资源资产负债表。开展生态产品基础信息调查，摸清各类生态产品数量、质量等底数，编制生态产品目录清单。建立生态产品动态监测制度，及时跟踪掌握生态产品数量分布、质量等级、功能特点、权益归属、保护利用情况等信息。

建立生态产品价值评价体系。按照国家生态产品总值核算规范，探索建立崇明岛生态产品价值核算方法和生态产品总值统计制度。探索将生态产品价值核算基础数据纳入国民经济核算体系，按照国家有关要求，定期发布崇明岛生态产品总值核算结果。

健全生态产品经营开发机制。依托“崇明 Me 道”平台，加强培育和推广“优农三兄弟”崇明农产品区域公共品牌，逐步将各类生态产品纳入品牌范围，提升产品溢价。加大对生态产品宣传推介力度，提升生态产品的社会关注度，扩大市场份额。健全生态产品认证法制体系，推进生态产品标准制定、认证认可、检验检测与国际相衔接。

鼓励和支持社会资本参与。支持设立崇明生态产业投资基金，吸引国内外社会资本投资崇明岛生态产业；加大在重大招商引资活动中对崇明岛绿色产业的推介力度，吸引国内外投资者；鼓励市属国有企业在崇明岛绿色发展领域先行先试；鼓励社会捐赠、公益基金参与生态建设。

3. 完善生态惠民富民共享机制

支持乡村现代产业发展。支持农业企业、农民专业合作社、家庭农场、农业社会化服务组织等农业经营主体和服务主体以订单农业、股份合作、分红奖励、服务协作等多种方式与农民建立紧密利益联结机制，让农民共享生态产品全产业链增值收益。鼓励农户、农村集体经济组织和其他具有专业化经营能力的个人、组织等，采用自营、租赁、联营、入股等方式，参与乡村休闲旅游项目建设、经营和管理。

建立健全有利于农民持续增收的机制。促进工资性收入增长，培育新型农业产业工人，提升农民职业技能与现代绿色农业发展适配能力。促进经营性收入增长，提高农产品附加值，开拓农产品销售渠道，打造一批富有吸引力和影响力的乡村生态旅游产品，促进农家乐和民宿市场规范发展。促进转移性收入增长，持续推进绿色农业发展补贴，健全新型农业经营主体支持政策；依托农村综合帮扶项目，确保持续收益分红；落实生态就业岗位开发和管理。促进财产性收入增长，通过政策引导、平台搭建、项目建设等方式，大力盘活农民闲置宅基地等“沉睡资源”，不断拓宽农民增收渠道。

壮大农村集体经济。建立以市场为导向的集体经济发展新机制，通过村企联合、村村联合，发挥“强村”产业特色和资源优势，发展现代种植业、现代养殖业、农产品加工业、乡村生态旅游业等，推进乡村一二三产业高质量融合，实现抱团式发展。持续推动农村综合帮扶，加快遴选并推动具有长期稳定收益的造血项目建设。

六、重点工程项目

结合崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设的主要任务，设计4个方面29项重点工程，其中改善环境质量重点工程8项，提升生态状况7项，推动“两山”转化重点工程9项，保护机制重点工程5项，详见附表。

七、保障措施

为确保方案的如期实现，根据“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建工作要求，从组织领导、资金投入、科学技术、人才储备等四个方面，提出保障措施如下。

组织保障。依托崇明区生态文明建设领导小组，充分发挥崇明区生态创建办公室作用，统筹协调和组织推进崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设的各项工作，定期召开工作会议，跟踪监督创建工作，

及时解决推进过程中遇到的新情况、新问题，明确责任主体、时间进度和质量要求，确保各项工作和任务落实到位。建立健全统一监管、分工负责的工作机制，形成职能部门和属地乡镇相互配合，上下联动，良性互动的推进机制。

资金保障。充分发挥公共财政在“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设方面的导向作用，根据区政府的重点工作要求，统筹安排符合条件的生态系统修复、生态环境保护、绿色产业发展、绿色农业、生态旅游、乡村建设、基础能力建设等专项资金的使用，优先支持或向“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设的重点领域和项目倾斜，提高资金适用效益。

科技保障。加快构建科技创新和转移转化体系，鼓励企业与高校、科研院所共建创新平台载体，支持企业组建创新联合体，促进产学研用深度融合。持续深入开展“绿水青山就是金山银山”理论与实践创新研究。推动绿色低碳重大科技攻关和推广应用，促进绿色产业的发展。支持农业科技创新，促进农业科技成果转化；通过试验、示范、培训、指导以及咨询服务等方式，加快农业技术的普及应用。

人才保障。加大人才引进力度，着力引进生态环境保护、生态产业紧缺急需人才。强化干部队伍建设，注重在现代绿色农业、生态旅游发展、乡村振兴等一线培养历练干部，选派工作成效显著的优秀干部到重要部门和岗位。优化人才发展环境，强化人才服务保障，打造人才宜居宜业的软硬件条件，为推进崇明岛“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设提供人才队伍。

附表 重点工程项目清单

序号	建设目标	项目名称	建设地点	建设内容	对应重点任务	完成时限	责任单位
1	改善环境质量	建筑扬尘管控项目	崇明岛	对符合条件的建筑工地安装噪声扬尘在线监测系统及围墙喷雾降尘系统；对建筑工地开展扬尘控制落实情况检查，提出整改措施；确保拆房工地洒水或喷淋措施执行率达到 100%。	守望静谧蓝天	2023 年	区城管执法局、区建设管理委、区住房保障房屋管理局
2		船舶大气移动源执法检查	崇明岛	开展执法检查，内河船舶和江海直达船（渔船、体育用品船、军事船除外）执法检查应使用符合国家和本市标准要求的柴油。	守望静谧蓝天	2025 年	区交通委
3		土壤及地下水跟踪监测和本底调查	崇明岛	持续开展土壤跟踪监测，持续开展减量化复垦地块、大型农业基地的土壤及地下水跟踪评估，新增大型农业项目开展土壤及地下水环境本底调查。	保育生态沃土	2025 年	区农业农村委、区生态环境局
4		复垦农用地土壤环境管理	崇明岛	对拟开垦为耕地的未利用地、复垦土地土壤环境污染调查，对符合土壤环境质量与农业生产条件要求的，建立复垦农用地管理档案，纳入农用地分类管理。	保育生态沃土	2025 年	区农业农村委
5		骨干河道整治	崇明岛	实施整治及启动推进界河 2.7 公里、四潞港 13.77 公里、八潞港 14.9 公里等河道整治工程和生态疏浚工程。	建设美丽河湖	2024 年	区水务局
6		生态清洁小流域建设项目	建设镇、竖新镇、城桥镇、绿华镇、庙镇、陈家镇等	建设生态护岸，挺水植物，排灌渠改造，排灌渠改造，底泥清淤、泖沟归并整理；沉水、挺水、浮叶等植物群落构建、底栖动物群落构建、雨水口漂浮湿地；湿地基础开挖、植物种植、生物集配填料、木栈道、生态缓冲带等。	建设美丽河湖	2025 年	各镇人民政府、区水务局

序号	建设目标	项目名称	建设地点	建设内容	对应重点任务	完成时限	责任单位
7	改善环境质量	城镇污水处理厂扩容工程	陈家镇、堡镇、绿华镇	陈家镇污水处理厂规模扩建为 3.5 万立方米/日，堡镇污水处理厂规模扩建为 2.5 万立方米/日，明珠湖污水处理站提标。	建设美丽河湖	2024 年	区水务局
8		农业面源污染源防治项目	崇明岛	水肥一体化应用，每年巩固 5280 亩菜田；测深施肥应用，应用面积达到 40000 亩次；蔬菜绿色防控，每年巩固 26000 亩；自走喷雾机、无人机植保应用，覆盖率达 50%；化肥、农药亩均施用量分别下降 5%。	建设美丽河湖	2023 年	区农业农村委
9	提升生态状况	生态绿道、城市口袋公园、乡村公园建设	崇明岛	建设骨干型生态绿道 100 公里，新建和改造口袋公园 50 个，其他休闲林地若干。	优化生态空间格局	2025 年	区绿化市容局
10		守护湿地生态系统	崇明岛	开展湿地、岸线资源等方面生态调查，系统评估湿地生态系统质量和功能，掌握生态多样性现状。	守护动物栖息天堂	2025 年	市生态环境局、区生态环境局、区绿化市容局
11		黄渤海候鸟栖息地（第二期）世界自然遗产申报	崇明东滩鸟类国家级自然保护区	加强外来入侵物种的工程、化学和生物防治，完善生物多样性和环境建设体系，对主要威胁和压力保持长期监测，在现有展陈设施基础上，加强展示体系建设。	守护动物栖息天堂	2025 年	市绿化市容局、区绿化市容局、区生态环境局
12		长江口中华鲟自然保护区基地二期工程配套项目	长江口中华鲟自然保护区	建设长江口中华鲟自然保护区基地二期工程相关的配套设施，包括室外蓄养池、人工湿地、水处理设施及其他配套工程。	守护动物栖息天堂	2025 年	市农业农村委、区农业农村委

序号	建设目标	项目名称	建设地点	建设内容	对应重点任务	完成时限	责任单位
13	提升生态状况	崇明北六潞港至北八潞港互花米草治理	北沿滩涂西部	通过崇明北六潞港至北八潞港互花米草治理，总结出一套适用于崇明北沿湿地实际情况的互花米草治理方法。	加强生物多样性保护	2025 年	区绿化市容局
14		生态保护红线监管平台建设	崇明岛	建立完善生态保护红线监管平台和监督数据库，实现生态保护红线数据信息共享。依法依规向社会公开生态保护红线生态质量监测、生态状况评估等生态环境监督相关信息。	严格生态空间管控	2026 年	区生态环境局
15		密织生态监测网络	崇明岛	拓展和完善生态环境监测网络，构建生物多样性保护和温室气体排放监测体系，建设野外科学观测研究站。	优化生态空间格局	2024 年	市生态环境局 区生态环境局
16	推动“两山”转化	港西镇 128 兆瓦渔光互补光伏发电项目	港西镇	项目厂址位于港西镇（北部垦区）老潞西桥附近，本期建设容量 128 兆瓦，占用坑塘水面面积约 1301 亩。厂区内新建配套 110kV 升压站。项目在厂区上方建设光伏发电，下放进行鱼塘养殖。	加快产业绿色低碳转型升级	2024 年	区发展改革委
17		稻田立体混养生态循环项目	崇明岛	持续深化“稻虾共养”“稻鳖共养”等立体混养生态循环项目，持续扩大种植面积，探索规模化种养殖模式。	持续打造现代都市绿色农业	2025 年	区农业农村委
18		正大田园项目正大崇明 300 万羽蛋鸡场	新村乡	正大田园区域总面积约 165 公顷。围绕正大田园综合体发展,近期重点推进 300 万羽蛋鸡场、4000 尾鳄鱼场、85 万青年鸡场建设，落实鸡蛋深加工产业项目，同步完成正大田园内部及周边区域清洁小流域水系整治工程。将正大田园综合体打造为新村乡乡村振兴的产业孵化器、发展加速器。	持续打造现代都市绿色农业	2025 年	区农业农村委、区生态环境局

序号	建设目标	项目名称	建设地点	建设内容	对应重点任务	完成时限	责任单位
19	推动“两山”转化	秸秆综合利用项目	崇明岛	完善秸秆收储运体系，推广秸秆离田利用。	统筹推进“五废”治理和资源化循环利用	2025 年	区农业农村委
20		崇明民宿提质项目	崇明岛	挑选 3 个以上民宿集群发展较好的行政村挂牌民宿集群村，进一步优化各项配套设施，加大扶持力度，对周边乡村建设起到示范带头作用。	深化国家全域旅游示范区建设	2025 年	区文化旅游局
21		陈家镇自行车小镇基础设施配套项目	陈家镇	新建山地自行车赛场地，建设自行车赛道、骑行道。	深化国家全域旅游示范区建设	2025 年	陈家镇人民政府、区体育局
22		西沙乡村公园项目	绿华镇	西沙乡村公园区域占地规模约为 653 公顷。依托明珠湖、荷花博览园等生态资源，造以“水”为主题的复合生态示范区。重点开展生态提升与廊道建设、水环境修复与整治、村庄环境整治与提升、道路联通与慢步道、基础设施及配套服务设施。	因地制宜培育发展乡镇特色产业新业态	2025 年	绿华镇人民政府、生态旅游集团、区生态环境局、区文化旅游局
23		生态岛科普教育基地	东滩鸟类国家级自然保护区周边	建设标本馆、远程观鸟馆、静态展示馆、休息厅和木栈桥、木平台等观鸟辅助设备设施，通过实物展示、情景模拟等形象化手段，向公众普及湿地和鸟类保护知识。	打响生态岛科普教育品牌	2025 年	区绿化市容局
24		上海崇明花朝节	崇明岛	选取特色花卉举办花事活动，骑游、露营、游园、放风筝、古风摄影、非遗体验等节庆活动。	提升生态文旅品牌影响力	每年一次	区文化旅游局、各镇政府、生态旅游集团

序号	建设目标	项目名称	建设地点	建设内容	对应重点任务	完成时限	责任单位
25	保障机制	编制生态产品目录清单	崇明岛	通过GIS技术与遥感解译，开展生态产品的底数调查，掌握生态产品类别、数量与分布，生成生态系统类型分布图；通过实地调研和现场调查，建立生态产品分类目录，编制生态产品清单，建立生态产品基础数据库。	健全生态产品价值实现机制	2025 年	区发展改革委、区规划资源局、区生态环境局、区统计局、区农业农村委、区绿化市容局、区文化旅游局
26		建立生态产品价值评价体系	崇明岛	研究建立生态系统生产总值核算方法体系，开展年度核算工作。建立 GEP 定期核算与发布制度，掌握生态产品供给、价值状况及动态变化趋势，实现预判预警。探索将生态产品价值核算结果与规划纲要、工作决策、项目评估、环境监测、任务考核、生态补偿等工作相挂钩。	健全生态产品价值实现机制	2025 年	区发展改革委、区生态环境局、区统计局、区规划资源局、区农业农村委、区绿化市容局、区文化旅游局、区城运中心、区大数据中心
27		“两山”建设成效公众满意度	崇明岛	按照国家现场审核要求，每年开展一次满意度调查，全部采用现场调查方式，每次调查抽样不少于 5000 份。	广泛开展“两山”实践宣传	每年一次	区生态环境局
28		建立“两山指数”统计体系	崇明岛	参照“两山指数”的相关指标，建立统计体系，每年对相关指标进行统计核算，建立数据信息库。	广泛开展“两山”实践宣传	2024 年	区统计局
29		典型案例地区“两山”转化成效评估	东滩及周边地区、绿华镇、瀛东村、园艺村、永乐村、虹桥村	建立 6 个典型案例地区“两山”转化成效的数据统计信息库，开展定期成效评估。	广泛开展“两山”实践宣传	2026 年	各镇人民政府、区生态环境局