

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		崇明全域旅游推广	项目类别	经常性项目		
主管部门		区文化旅游局	实施单位	上海市崇明区旅游公共服务中心		
计划开始日期		2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31		
项目资金		项目资金总额	304,000	年度资金申请总额	304,000	
		其中：财政资金	304,000	其中：当年财政拨款	304,000	
				上年结转资金		
		其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标			年度总目标		
	(2022 年 - 2022年)					
	通过导览图日常维护、更新导览图支架、旅游宣传品制作、公益广告牌制作宣传对旅游景点精要的展示和表现、优化旅游发展环境，推动本区旅游业发展，引领其他产业发展，拉动本区经济发展。提高旅游景地的知名度和曝光率，以便更好的吸引投资和增加旅游，彰显了旅游景地品质及个性，挖掘出景地特色的地域文化特征，增强景地吸引力，从而提高景地的竞争力促进经济发展水平。			根据2022年旅游宣传经费项目总目标，认真贯彻落实区政府对崇明旅游宣传工作的要求，区旅游公共服务中心按照制定的项目实施制度与措施细化落实年度绩效目标。本项目具体包括：全国旅游博览交易会拓展；完成崇明旅游导览图日常维护更新；完成崇明旅游公众号采编；崇明旅游地图编制；崇明旅游图文展示等。		
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	指标目标值	
	产出指标		数量指标	参加全国旅游博览会、旅游交易会	=2次	
				导览图更新制作数量	=18个	
				导览图维护保养数量	=18个	
				户外大型导览图支架更新数量	=3个	
			质量指标		全域旅游推广内容准确性	=100%
					旅游导览图维护完成率	=100%
					户外大型导览图支架更新完成率	=100%
			时效指标		项目完成及时性	及时
	效益指标		社会效益指标	扩大对崇明旅游的宣传	扩大	
				提高旅游服务质量	提高	
				提升崇明旅游形象	提升	
			可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全
					信息公开规范性	规范

	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=85%
--	-------	-----------	-------	-------

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	全域旅游咨询站专项工作经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	区文化旅游局	实施单位	上海市崇明区旅游公共服务中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	360,000	年度资金申请总额	360,000
	其中：财政资金	360,000	其中：当年财政拨款	360,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
项目绩效目标	<p>通过运作规范、管理严格到位、服务细致入微的原则，咨询站点及时为公众提供有关旅行、游览、休闲、度假等活动相关信息的非商业性咨询服务，为游客提供作出正确判断的依据、寻求最佳的对策和方案，带动相关的旅游事业发展，打造崇明旅游品牌。崇明区旅游服务中心为广大游客市民提供旅游咨询服务的全区性旅游公共平台，目前在区内设置了陈家镇、横沙岛、前卫村和西沙湿地咨询服务，服务周期为2022年1月1日至2022年12月31日，有效保障游客咨询的问题及时答复，提升广大游客来崇旅游的体验。</p>		<p>为了确保各旅游咨询站的日常服务工作正常开展，2022年具体完成以下工作：1.每个固定站点工作人员配备3名，穿戴整齐，人员在岗率100%，保证每天的咨询服务得到解答，让旅游者能全面地了解崇明的崭新形象；及时支付各站点社会协作服务费，每月标准4500元。2.及时完成支付每个站点每月的水电费、电话费、网络费，保障旅游咨询固定站点的良好运行，场地正常运转，现场整齐有序；每个站点水电费电话及网络费标准为每月3000元。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	陈家镇站点配备人员数量	=3人
			横沙岛站点配备人员数量	=3人
			前卫村站点配备人员数量	=3人
			西沙湿地站点配备人员数量	=3人
			各站点电费、电话费、网络费支出	=12个月
		质量指标	社会协作服务费支出	规范
		时效指标	各费用支付及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	咨询解答率	=100%
			场地运转情况	良好
			游客咨询需求满足情况	满足
			常见旅游问题告知情况	良好
			人员在岗率	=100%

			来崇游客人数环比增长情况	增长
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
			信息公开规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	旅游群众满意度	>=85%