

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	本部开展临展及展厅布置	项目类别	经常性项目	
主管部门	区文化旅游局	实施单位	上海市崇明区博物馆	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	190,000	年度资金申请总额	190,000
	其中：财政资金	190,000	其中：当年财政拨款	190,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	博物馆与崇明学宫（市级文物保护单位）合二为一对外开放，围绕基本陈列、临时展览，完成开放、教育、收藏、研究等工作，组织举办区级范围文物博物活动。促进博物馆事业发展，加强文物保护，弘扬优秀传统文化，进行爱国主义教育。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	临时展览开展次数	=4次
		质量指标	空调维护清洗合格率	>=95%
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	充分发挥公共文化社会效应	充分
	满意度指标	服务对象满意度指标	陈列展览对外开放游客满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		本部日常维护及绿化养护		项目类别	经常性项目	
主管部门		区文化旅游局		实施单位	上海市崇明区博物馆	
计划开始日期		2022-01-01		计划完成日期	2022-12-31	
项目资金		项目资金总额		513,000	年度资金申请总额	513,000
		其中：财政资金		513,000	其中：当年财政拨款	513,000
					上年结转资金	
		其他资金			其他资金	
项目绩效目标	项目总目标				年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)					
	传承中华优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，实施免费开放，开展爱国主义教育，做好展览、收藏、研究、教育等文物博物工作，发挥公共文化的社会效应，助推崇明世界级生态岛建设				一是确保博物馆（崇明学宫）、唐一岑墓、金鳌山公园的管理和开放工作；为确保博物馆具有符合国家规定的安全和消防设施，每年对室内外监控探头、围墙红外线更新维护，微型消防站、流动消防器材设备、消防设施设备更新维护。每月对博物馆网站文博信息、成果更新、维护管理，确保日常开放运作的空调维护、设备维修保养等；每季度对博物馆绿化进行养护，确保以优美的环境迎接游客。确保预算执行率100%，专款专用率达到100%，资金合规使用。	
绩效指标	一级指标		二级指标		三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标		博物馆绿化养护	每季度一次
					网站微信维护	每月维护
			质量指标		网站文博信息、成果更新、维护管理验收合格率	>=90%
					绿化养护合格率	>=90%
					监控报警系统	=100%
					时效指标	
	效益指标		生态效益指标		绿化环境美化满意度	>=95%
满意度指标		服务对象满意度指标		陈列对外开放满意度	>=95%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称		本部宣传教育活动	项目类别	经常性项目	
主管部门		区文化旅游局	实施单位	上海市崇明区博物馆	
计划开始日期		2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金		项目资金总额	170,000	年度资金申请总额	170,000
		其中：财政资金	170,000	其中：当年财政拨款	170,000
				上年结转资金	
		其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)				
	博物馆与崇明学宫（市级文物保护单位）合二为一对外开放，组织开展形式多样的展览、每年开展国际博物馆日系列活动以及中国文化遗产日系列活动。促进博物馆事业发展，加强文物保护，弘扬优秀传统文化，进行爱国主义教育。			确保博物馆（崇明学宫）、唐一岑墓、金鳌山公园的管理和开放工作。组织开展形式多样的展览、每年开展国际博物馆日系列活动以及中国文化遗产日系列活动，志愿者队伍建设、讲座等文物、博物主题教育宣传工作。编制馆刊《崇明文博》，每季一期，传承中华民族优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，发挥公共文化的社会效应，助推崇明世界级生态岛建设。	
绩效 指标	一级指标		二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标		数量指标	中国文化遗产日	每年一次
				馆刊编务	每季一期
				国际博物馆日活动	每年一次
			质量指标	馆刊编制印刷合格率	>=95%
			时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标		社会效益指标	充分发挥公共文化社会效应	充分
	满意度指标		服务对象满意度指标	活动开展游客满意度	>=95%