

非物质文化遗产保护转移支付区域（项目）绩效目标自评表
(2022年度)

转移支付（项目）名称		国家非物质文化遗产保护资金				
中央主管部门		文化和旅游部				
地方主管部门		上海市崇明区文化和旅游局	资金使用单位	上海市崇明区文化馆		
资金投入情况 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 (B/A*100%)	
		年度资金总额	25.8	25.8	100%	
		其中：中央财政资金	25.8	25.8	100%	
		地方资金				
		其他资金				
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施	
		分配科学性			分配科学	
		下达及时性			下达及时	
		拨付合规性			拨付合规	
		使用规范性			使用规范	
		执行准确性			执行准确	
		预算绩效管理情况			开展绩效监督和绩效目标申报、跟踪、自评价	
		支出责任履行情况			按照财政相关要求划分支出责任	
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况			
	琵琶艺术（瀛洲古调派） 1. 5月-8月，对瀛洲古调派琵琶形成的传说、具体时间历程、瀛洲古调派琵琶一代宗师王东阳等琵琶大师的事迹、现今的琵琶传承人做的工作等信息进行资料收集和田野调查。 2. 8月-9月，由9名论文写作者撰写瀛洲古调派（崇明派）琵琶的相关论文。 3. 9月-10月，召开3场学术研讨会，对论文内容进行分享，对瀛洲古调派琵琶的演奏技艺和艺术特点、曲目的基本情况、如何做好传承工作等进行探讨研究。 4. 同时，8月-11月，由施仲君主编开展《瀛洲古调派琵琶》一书的编辑工作。 5. 12月初完成《瀛洲古调派琵琶》的编辑、排版、校对工作，12月底交有关领导审阅。 6. 2023年上半年交出版社。崇明山歌 崇明山歌于2021年5月经国务院批准列入第五批国家级非物质文化遗产代表性名录。崇明山歌流传在崇明方言地区，崇明山歌因历史上的大批崇明人外出垦滩涂定居而跨越沪苏十三个市、区、县，具有独特的艺术风格。 崇明山歌由小山歌、号子、渔歌、民俗歌等组成，有曲调六十多种，为使崇明山歌得到有效的良性保护传承，我们在多年收集整理的基础上，准备用两年时间，在已收集整理的1000多首曲目中遴选100首经典传统崇明山歌、30个获奖新编崇明山歌叙唱、表演唱、独唱、山歌剧等作品编辑词曲，并对传统山歌中同名异篇的词曲归类建档、对比研究，编辑出版《传统崇明山歌曲集》和《新编崇明山歌曲集》。 该项目由崇明区文化和旅游局指导、崇明区文化馆馆长统筹、文化馆非物质文化遗产保护办公室具体负责，2022年5月底组建好工作班子（外聘3名词曲专家、3名编辑人员等），下设编辑组。制订好详细的工作计划、时间节点。 第一年（2022年）具体工作如下： 在传统崇明山歌十个分类中选出：引歌中《山歌好唱口难开》《我唱山歌碰到天》等10首；劳动歌中《起锚号子》《喊担号子》《耕田歌》《纺纱歌》等10首；时政歌中《坚决不戴东洋帽》《穷人头上三把刀》等5首；仪式歌中《拜堂歌》《九千七二万四》等20首；情歌中《打煞黄狗养雄鸡》《郎打柴来姐把舵》等20首；生活歌中《姑娘两人喜洋洋》《拼着老命浪里兜》10首；劝世歌中《堂上双亲要孝敬》《野花只能一时香》等5首；风物歌中《时辰歌》《啥个花开象珠塔》等5首；历史传说、故事歌中《张良戏女对山歌》《小秦王跨海去征东》《淘米姑娘摇船郎》《红娘子》5首；儿歌中《小姐教我打算盘》《四只元宝垫床脚》等10首，共100首。 编辑组时间节点：在12月底完成100首山歌的歌词整理和曲谱记录 and 打谱工作。 第二年（2023年）具体工作如下： 在1950年代以来新编崇明山歌中挑选经典和获奖的舞台演唱作品：山歌表演唱《生产队里新事多》《农家乐》、山歌叙唱《小夫妻俩谈家常》《唱春牛》、山歌对唱《桃花篮妹妹耕田郎》《老毛蟹咏叹调》、山歌独唱《春三月桃花汛》《约郎情歌》、山歌小演唱《茶亭说媒》《老王送瓜》、山歌说唱《牛千金应考》《有贵书记》、山歌剧《秀兜					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	非遗读本或教材编辑出版数量	≥1500	≥1500	
		质量指标	提高非遗领域理论和研究水平	提高	提高	
		时效指标	出版计划及时性	及时	及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥85%	≥85%		
说明	无					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

中央支持地方公共文化服务体系建设转移支付区域（项目）绩效目标自评表
（2022年度）

转移支付（项目）名称		2022年中央支持地方公共文化服务体系建设资金（智慧图书馆建设、公共数字文化建设）				
中央主管部门		文化和旅游部				
地方主管部门		上海市崇明区文化和旅游局		资金使用单位	上海市崇明区文化馆、上海市崇明区图书馆	
资金投入情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 （B/A*100%）
		年度资金总额	12.5	0		0
		其中：中央财政资金	12.5	0		0
		地方资金				
		其他资金				
资金管理情况		情况说明				存在问题和改进措施
		分配科学性		分配科学		
		下达及时性		下达及时		
		拨付合规性		拨付合规		
		使用规范性		使用规范		
		执行准确性		执行准确		
		预算绩效管理情况		开展绩效监督和绩效目标申报、跟踪、自评价		
		支出责任履行情况		按照财政相关要求划分支出责任		
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			完成国家公共文化云建设；智慧图书馆建设。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	国家公共文化云建设项目	≥2个	≥2个	
			智慧图书馆建设项目	1个	1个	
		质量指标	国家公共文化云项目年度任务完成率	≥50%	≥50%	
			智慧图书馆建设项目年度任务完成率	≥50%	≥50%	
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥3%	≥3%	
			群众文化活动参加人次增长率	≥3%	≥3%	
			国民综合阅读率	≥90%	≥90%	
			基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	80%	80%		
说明 无						

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

中央支持地方公共文化服务体系建设转移支付区域（项目）绩效目标自评表
（2022年度）

转移支付（项目）名称		2022年中央支持地方公共文化服务体系建设资金（公共文化服务体系建设）				
中央主管部门		文化和旅游部				
地方主管部门		上海市崇明区文化和旅游局	资金使用单位	上海市崇明区文化和旅游局		
资金投入情况 （万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率 （B/A*100%）	
		年度资金总额	497.8	0	0	
		其中：中央财政资金	497.8	0	0	
		地方资金				
		其他资金				
资金管理情况			情况说明		存在问题和改进措施	
		分配科学性	分配科学			
		下达及时性	下达及时			
		拨付合规性	拨付合规			
		使用规范性	使用规范			
		执行准确性	执行准确			
		预算绩效管理情况	开展绩效监督和绩效目标申报、跟踪、自评价			
		支出责任履行情况	按照财政相关要求划分支出责任			
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			完成每村电影放映；农家书屋更新、阅读活动；为居村委综合文化活动室配置基本文化服务设施设备；为村委综合文化活动室送文艺演出；戏曲公益性演出等工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	平均每村电影放映场次	不少于2场/月	不少于2场/月	
			平均每个农家书屋更新图书种数	≥60种	≥60种	
			平均每个农家书屋开展阅读活动数量	≥4次	≥4次	
			为居村委综合文化活动室配置基本文化服务设施设备	全覆盖	全覆盖	
			为村委综合文化活动室送文艺演出场次	≥5场	≥2场	疫情原因演出场次减少
			公共文化设施具备数字服务能力	全覆盖	全覆盖	
			戏曲公益性演出（濒危剧种）	≥50场	≥50场	
		质量指标	为居村委综合文化活动室送以演出、活动演出任务完成率	100%	100%	
			戏曲公益性演出（濒危剧种）完成率	≥50%	≥50%	
			县级以上公共文化机构从业人员每年参加脱产培训时间	≥15天	0	疫情原因，暂未开展
	效益指标	社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥3%	≥3%	
			群众文化活动参加人次增长率	≥3%	≥3%	
			国民综合阅读率	≥90%	≥90%	
			基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	80%	80%	
	说明					
	无					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金⁴

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。