

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		产业投资促进工作经费						
主管部门		上海市崇明区生态产业促进办公室			实施单位		上海市崇明区生态产业促进办公室	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1271600.00	1083600.00	1083600	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1,271,600.00	1,083,600.00	1,083,600.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	<p>项目总目标：把改善投资环境和扩大招商引资放在经济工作的重要位置，按照市场经济规律，加强组织引导和监督管理。以大调研工作为抓手，重点走访优质新兴企业，有效解决企业发展痛点难点问题。崇明区生态产业促进办公室通过组织完成生态产业发展课题调研，包括生态产业课题报告、聘请专家、组织乡镇园区参加各项投资促进展会等；制作投资政策宣传手册，具体为制作生态产业投资政策宣传手册；组织完成投资项目实地考察；举办重大产业项目论证会，包括租赁活动会场、聘请专家等；完成生态产业规划；有效提高崇明区生态产业投资质量，有效提升本区营商环境，拉动本区经济发展。项目年度目标：根据2020年产业投资促进工作经费项目总目标，认真贯彻落实区政府对生态产业发展工作的要求，本区生态产业促进办公室按照制定的项目实施制度与措施细化落实年度绩效目标。本项目内容包括生态产业发展课题调研，制作投资政策宣传手册，举办重大产业项目论证会和生态产业规划。组织完成生态产业发展课题调研，包括完成生态产业课题报告2个、聘请5专家完成6次调研（标准为4000元/人/次）、组织乡镇园区参加各项投资促进展会，6次调研共计50人的工作餐费（标准为50元/人），制作6次调研的背景（标准为30000元/次），调研产生的会议资料等其他；完成制作投资政策宣传手册，具体为制作生态产业投资政策宣传手册2000本，单价为80元/本；组织完成投资项目实地考察共计5天，包括40人的住宿费（标准为450元/人/天），40人的伙食费（标准为130元/人/天），40人交通费（标准为2500元/人）；完成举办重大产业项目论证会，包括租赁活动会场6次（标准为5000元/次）、聘请5专家完成6次参会（标准为4000元/人/次），5名专家的住宿费（标准为450元/人/天），5名专家交通费（标准为2500元/人/次），6次论证会共计50人的工作餐费（标准为50元/人），制作6次论证会的背景（标准为30000元/次），调研产生的会议资料等其他；完成生态产业规划编制。</p>				<p>完成生态产业课题报告2个，调研产生的会议资料等其他；组织完成投资项目实地考察共计5天，包括40人的住宿费（标准为450元/人/天），40人的伙食费（标准为130元/人/天），40人交通费（标准为2500元/人）；完成举办重大产业项目论证会，包括租赁活动会场6次（标准为5000元/次），5名专家的住宿费（标准为450元/人/天），5名专家交通费（标准为2500元/人/次），调研产生的会议资料等其他；完成生态产业规划编制。项目预算编制执行遵循《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国政府采购法》和财政部《行政单位财务规则》、《事业单位财务规则》等相关文件，项目的具体内容执行遵循中共上海市崇明区生态产业促进办公室党组关于执行“三重一大”事项集体决策制度的实施办法等相关文件。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			完成生态产业课题报告 数量	2个	2个	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标						
			完成生态产业发展课题 调研次数	6次	6次	5	5	
			生态产业发展课题调研 组织人数	50人	50人	5	5	
			完成重大产业项目论证 会场次	6次	6次	5	5	
			重大产业项目论证会参 加人数	50人	50人	5	5	
			聘请专家数量	5名	5名	5	5	
			制作生态产业投资政策 宣传册数量	2000本	0	2	0	宣传内容取消
			投资项目实地勘察参与 人数	40人	40人	5	5	
			生态产业规划编制工作 计划完成率	100%	100%	5	5	
	质量指标	生态产业研究完成情况	良好	100%	5	5		
	时效指标	项目完成及时性	及时	100%	3	3		
			扩大招商引资工作影响 力	扩大	100%	4	4	

效益指标	社会效益指标	扩大本区生态产业影响力	扩大	100%	4	4	
		提升生态产业发展质量	提升	100%	4	4	
		保障投资项目质量	保障	100%	4	4	
		促进崇明生态产业增长	促进	100%	4	4	
		推动区域经济增长	推动	100%	4	4	
		受益对象满意度	≥85%	100%	10	10	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	100%	3	3	
		信息公开规范性	规范	100%	3	3	
	总分				100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		招商推介专项经费						
主管部门		上海市崇明区生态产业促进办公室			实施单位	上海市崇明区生态产业促进办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2210000.00	2009919.30	2009919.3	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	2,210,000.00	2,009,919.30	2,009,919.30	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标				实际完成情况			
	项目总目标：遴选全区产业政策和招商资源，以各类赛事和节庆活动等契机举办宣传推介活动，提升崇明的知名度和城市形象；通过“走出去、引进来”的方式，联合商会、行业协会等第三方平台，开展多形式多层次的市内外专题活动，推介我区的投资环境、区位优势和产业特色。加强交流和学习，积极借鉴先进地区招商引资、产业发展成功经验，深入对接重点区域，赴名优企业聚焦、上下游产业链完善的地区开展重点招商，全面提高我区招商引资质量和水平。项目年度目标：根据2020年招商推介专项经费项目总目标，认真贯彻落实区政府对招商推介工作的要求，本区生态产业促进办公室按照制定的项目实施制度与措施细化落实年度绩效目标。本项目内容包括举办总体目标				完成视频图片直播（100000元/次）、现场布置（60000元/次）、租车（20000元/次）、餐饮住宿（55000元/次）、电子邀请函制作发布（30000元/次）、前期宣传及宣传资料费用（100000元/次）、会场租赁（15000元/次），媒体接待费用，会务执行及重点群体接洽；重点目标客源市场推介，包括活动策划（50000元/次）、场地租赁（30000元/次）、交通住宿（30000元/次）；在各类行业聚集性展会中开展推介展示，包括摊位费用（30000元/次）、资料及会务费用；宣传广告，包括交通站点广告、社区广告、新媒体广告、传统媒体广告及上海地摊活动。项目预算编制执行遵循《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国政府采购法》和财政部《行政单位财务规则》、《事业单位财务规则》等相关文件，项目的具体内容执行遵循中共上海市崇明区生态产业促进办公室党组关于执行“三重一大”事项集体决策制度的实施办法等相关文件。			
年度总体目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			各级各类专题招商推介会次数	4次	4次	8	8	
			重点目标客源市场推介次数	2次	2次	8	8	

绩效指标	产出指标	数量指标	在各类行业聚集性展会中开展推介展示次数	2次	2次	8	8	
			宣传广告工作计划完成率	100%	100%	8	8	
		质量指标	招商推介工作推进情况	良好	100%	10	10	
		时效指标	项目完成及时性	及时	100%	8	8	
		效益指标	社会效益指标	扩大招商推介工作影响力	扩大	100%	5	5
	扩大本区生态产业影响力			提升	100%	5	5	
	促进崇明招商数量增长			促进	100%	5	5	
	推动区域经济增长			推动	100%	5	5	
	受益对象满意度			≥85%	100%	10	10	
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	健全	100%	5	5	
			信息公开规范性	规范	100%	5	5	
	总分						100	100

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	投资招商工作专项业务经费						
主管部门	上海市崇明区生态产业促进办公室			实施单位	上海市崇明区生态产业促进办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2116000.00	1506000.00	1506000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2,116,000.00	1,506,000.00	1,506,000.00	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>项目总目标：积极协调解决企业服务、风险防控和招商考核等方面问题，崇明区生态产业促进办公室通过完成工商登记业务培训、税务登记业务培训、防风控企业业务培训、财政扶持政策培训、拟上市企业路演培训；完成慰问企业服务部存量重点企业，包括慰问100家企业；完成举办区招商工作专题会议；完成招商管理工作，包括第三方年度审计、营商环境第三方测评分析；有效提高崇明区招商引资服务质量，有效提升本区营商环境，推动区域经济发展。项目年度目标：根据2020年投资招商工作专项业务经费项目总目标，认真贯彻落实区政府对提高本区招商引资服务质量的要求，本区生态产业促进办公室按照制定的项目实施制度与措施细化落实年度绩效目标。本项目内容包括各类招商引资培训、企业慰问、招商管理工作等。组织完成工商登记业务培训、税务登记业务培训、防风控企业业务培训、财政扶持政策培训，年度内各项培训举办各4次，各项培训均包括会场租赁（标准为3000元/次）、每次聘请3名老师完成讲课（标准为3000元/人/次）、每次100人的工作餐费（标准为500元/人/次）、会议资料费（标准为30元/人/次）和背景制作费（10000元/次）；完成慰问企业服务部存量重点企业，包括慰问100家企业的会场租赁及会场、100人的工作餐费（标准为150元/人）和100家企业慰问品（标准为5000元/家）；组织完成拟上市企业路演培训，包括会场租赁费5000元、100家参加企业工作餐费（标准为50元/家）、5名老师讲课费（标准为3000元/人）、100家参加企业会议资料费（标准为200元/家）、背景制作费40000元、现场直播100000元；完成举办区招商工作专题会议，年度内共举办2次，参会对象为乡镇园区及招商主题，包括会场租赁和工作餐费；完成招商管理工作，包括第三方年度审计、营商环境第三方测评分析。</p>			<p>组织完成工商登记业务培训、税务登记业务培训、防风控企业业务培训、财政扶持政策培训，年度内各项培训举办各4次，各项培训支出均包括会场租赁、每次聘请3名老师完成讲课、每次100人的工作餐费、会议资料费和所有培训的背景制作费；完成慰问企业服务部存量重点企业；组织完成拟上市企业路演培训；完成举办区招商工作专题会议，年度内共举办2次，参会对象为乡镇园区及招商主题，包括会场租赁和工作餐费；完成招商管理工作，包括营商环境第三方测评分析。项目预算编制执行遵循《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国政府采购法》和财政部《行政单位财务规则》、《事业单位财务规则》等相关文件，项目的具体内容执行遵循中共上海市崇明区生态产业促进办公室党组关于执行“三重一大”事项集体决策制度的实施办法等相关文件。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		完成工商登记业务培训次数	4次	4次	4	4	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	完成税务登记业务培训次数	4次	4次	4	4	
			完成防风控企业业务培训训次数	4次	4次	4	4	
			完成财政扶持政策培训次数	4次	4次	4	4	
			各业务培训参加人数	100人	100人	4	4	
			各业务培训聘请专家人数	3人	3人	4	4	
			完成拟上市企业路演培训训次数	1次	1次	4	4	
			拟上市企业路演培训参加企业数量	100家	100家	4	4	
			拟上市企业路演培训聘请专家人数	5人	5人	4	4	
			举办区招商工作专题会议次数	2次	2次	4	4	
			慰问企业服务部存量重点企业数量	100家	100家	4	4	
			招商管理工作计划完成率	100%	100%	2	2	

		质量指标	各类培训完成情况	良好	100%	2	2	
		时效指标	项目完成及时性	及时	100%	2	2	
	效益指标	社会效益指标	提升招商队伍能力	提升	100%	4	4	
			提高本区招商引资工作 服务质量	提高	100%	4	4	
			优化本区营商环境	优化	100%	5	5	
			促进崇明生态产业增长	促进	100%	5	5	
			推动区域经济增长	推动	100%	5	5	
			受益对象满意度	≥85%	100%	10	10	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	100%	4	4	
			信息公开规范性	规范	100%	3	3	
总分					100	100		