

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		妇女发展条线日常运行专项经费						
主管部门		妇联			实施单位	妇联		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	661000.00	631000.00	631000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	631,000.00	631,000.00	631,000.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	<p>项目总目标：崇明区妇联结合区委区政府重点工作任务分解方案、为群众拟办重要实事等重要工作部署，充分发挥“凝聚妇女、带动家庭、联动社会”的群团工作优势，力求在参与社会管理、提供公共服务的过程中解决好妇女最关心、最直接、最现实的利益问题。崇明区妇联通过从妇女发展的三条线方面出发，妇女的双学双比、巾帼建功以及创业就业方面，做好妇女权益保护工作，以促进妇女创业为重点，拓宽妇女创业就业思路，提高妇女创业就业能力，搭建妇女创业就业平台，进一步深化“双学双比”和“巾帼建功”活动，引导崇明各界女性修炼优雅气质，提升内外素养，塑造自信、优雅、时尚的崇明女性形象。</p> <p>项目年度目标：1.组织召开崇明巾帼建功工作推进会，开展区巾帼文明岗创建评选工作，通过表彰先进，形成示范引领。2.申报市级双学双比实事项目。加强对创业女性的关心和指导，择优申报上海市双学双比实事项目。通过“女带头人+项目+基地”的模式，以实事项目为抓手，促进基地科学化、规范化管理，扩大基地带动就业的辐射面。做好项目的跟踪和服务工作。3.“崇明姐妹”崇明特色农副产品组团式销售。依托上海大市场推进农产品产销一体化，集聚女带头人在生产、销售等方面的资源，帮助女带头人打开销售渠道，促进基地、合作社发展壮大。同时，鼓励引导女带头人吸收周边女性富余劳动力，为她们提供就业机会，帮助全县广大农村妇女共同实现劳动增收。4.加强对“农村女带头人联谊会”、“女村官联谊会”、“女科技工作者联谊会”、“巾帼文明岗联盟”等各类社团组织的管理和服务，并积极举办座谈会、培训班、参观学习等活动，促进各类优秀女性联情联谊，提升素养，共谋发展。5.继续推进“最美庭院”创建评选活动，引导全区农村妇女和家庭推进宅前屋后净化、美化，构建环境优美、文明和谐的农村风貌。6.委托社会力量，为老三八红旗手、残疾妇女等群体开展公益关爱项目。8.指导各乡镇妇联开展女性创业就业技能培训。9.加强对“上海市家庭服务行业协会崇明办事处”的管理，根据市家协要求，做好家政行业提质扩容相关工作。</p>				完成年度目标，取得预期效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			申报市级双学双比实事 项目	1次	1次	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标					
			组织召开崇明巾帼建功 工作推进会	1次	1次	5	5
			“崇明姐妹”崇明特色 农副产品组团式销售计 划完成率	100%	100%	5	5
			组织女性社团培训班	3次	3次	5	5
			组织政府购买服务的公 益性项目计划完成率	100%	100%	5	5
			推进“最美庭院”创建 评选活动	良好	良好	10	10
	效益指标	社会效益指标	各项目活动开展情况	良好	良好	5	5
			促进妇女创业就业能力	促进	促进	5	5
			搭建妇女创业就业平台	搭建	搭建	5	5
			提升崇明女性内外素养	提升	提升	5	5
			提高各行业优秀女性发 展	提高	提高	5	5
			推动男女平等工作	推动	推动	5	5

			有效提高妇女地位	有效	有效	5	5	
		可持续影响指标	信息公开情况	公开	公开	5	5	
			长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			工作记录完整性	完整	完整	5	5	
			参与活动的妇女满意度	≥85%	≥85%	5	5	
总分						100	100	

绩效指标	产出指标	数量指标	活动	10次	10次	6	6	
			制作法律、法规、政策 宣传册、宣传品	10万份	10万份	7	7	
			开展宣传活动	10场次	10场次	8	8	
			制作“十三五规划”宣 传品	10万份	10万份	8	8	
			妇女就业创业扶持计划 完成率	100%	100%	7	7	
			各项目开展情况	良好	良好	3	3	
		时效指标	各项目活动完成及时性	及时	及时	3	3	
	社会效益指标	社会效益指标	促进妇女儿童事业与经 济、社会协调同步发展	促进	促进	3	3	
			提高妇女儿童的生活质 量	提高	提高	3	3	
			提升妇女综合素质	提升	提升	3	3	
			扩大儿童福利范围	扩大	扩大	3	3	
			增加儿童的创新精神和 实践能力	增加	增加	3	3	

	效益指标		推进妇女儿童服务中心建设	推进	推进	3	3	
			解决妇女儿童实际困难	解决	解决	3	3	
			带动更多妇女创业就业	带动	带动	3	3	
	可持续影响指标		妇女儿童工作机制健全性	健全	健全	3	3	
			信息公开情况	公开	公开	3	3	
			帮困扶持信息记录完整性	完整	完整	3	3	
			帮困妇儿满意度	≥85%	≥85%	3	3	
	总分					100	99.98	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	家儿条线日常运行专项经费						
主管部门	妇联			实施单位	妇联		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	546000.00	496000.00	496000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	496,000.00	496,000.00	496,000.00	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>项目总目标：“以文明创评为抓手，深化文明家庭、五星级文明户的创建活动，引领全区家庭在创建中学习，在创建中发展。以“最美家庭”寻找为依托，在社区常年不间断地进行寻找、宣传和展示，弘扬家庭美德，培育良好家风。以“平安家庭”创建为载体，推动普法宣传、文化科学、道德教育、安全知识、禁毒防艾宣传进家庭，努力实现家庭无毒品、无赌博、无纠纷、无邪教、无暴力、无犯罪。以“廉政文化进家庭”为重点，加强廉政知识的宣传，推动干部家庭助廉。举办2020年家庭文化节系列活动及家庭教育宣传周活动，对相关乡镇家庭文化节系列活动做好跟踪指导。依托家庭文化节、家庭教育宣传周等，展开“百户最美家庭、百名女乡贤、百名好媳妇、百场家风家训主题巡讲、百场家庭教育讲座、百场家庭教育电影”工程。巩固学校、家庭、社会三位一体的指导模式，提高家庭教育指导率。完善“百名家庭教育指导员进社区开展家教指导活动”及“家庭教育社区行”等项目，开展家庭教育指导服务和家庭教育实践等活动。</p> <p>" 项目年度目标："1) 六一系列活动：为深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和关于加强未成年人思想道德建设工作的安排部署，按照儿童发展两纲两规的要求，区妇联计划在六一期间开展六一系列活动，进一步营造全社会关爱儿童的良好氛围，为儿童发展创造更加优质、安全、平等的环境，增强儿童获得感，推动崇明儿童事业不断发展。2) 寒暑期系列活动：区妇联每年组织1次寒假系列活动和1次暑期系列活动，参与对象为各乡镇自强队员约150名。3) 组织安排对小英关爱留守儿童志愿服务联盟进行宣传、管理并举办各类相关活动等；对28个留守儿童工作阵地建设的站点安排管理、宣传、组织各项活动；4) 家庭文化节系列活动：区妇联计划在国际家庭日期间举办家庭文化节开幕式，5月-10月持续开展家庭文化节系列活动，包括家庭文化节开幕式、“崇明最美家庭”寻找活动、“家庭教育社区行”项目、青少年读书系列活动、各乡镇家庭文化节主题活动等。通过开展丰富多彩、群众喜闻乐见的家庭文化系列活动，展示家庭文化成果，弘扬中华传统美德，倡导文明、健康、科学的生活方式，营造良好的家庭文化氛围。进一步调动广大妇女及家庭成员的积极性和创造性，为促进“五美社区”建设、全国文明城区创建、世界级生态岛建设、创造崇明人民的幸福生活作出贡献。5) 最美家庭、最美媳妇、最美女乡贤寻找活动：以培育社会主义核心价值观为主要内容，把寻找“最美”活动作为家庭文明建设的</p>						

年度 总体 目标	<p>创新实践和重要抓手，寻找、选树和宣传群众身边的“最美家庭”“最美媳妇”“最美女乡贤”及感人故事，传承“尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结”的家庭美德，引导妇女和家庭在参与中接受道德教育、树立良好家风、提升文明程度，使全社会从家庭道德文明中汲取更多精神力量，以好的家风支撑好的社会风气。年初制定下发通知、广泛、深入动员崇明广大家庭参与活动。国际家庭日期间，对“最美家庭”“最美媳妇”进行表彰。统一制作展板和画册，通过区级层面、乡镇层面的集中和巡回展示，弘扬优秀家庭的先进事迹和家庭精神。依托崇明妇联微信，进一步扩大宣传的覆盖面。每年计划评选崇明最美家庭60户，最美媳妇100人左右。6）开展公益讲座下基层活动，组织讲师团成员深入各乡镇开展宣讲。7）平安家庭创建活动：通过开展婚姻家庭纠纷预防化解工作，计划完成150个个案化解，深化“平安家庭”创建活动，努力营造人人文明、家家幸福、社会和谐浓厚氛围，促使社会管理水平不断提升，社会大局更加和谐稳定，人民群众更加安居乐业。8）家庭文明建设指导服务中心：用于各18个乡镇中心建设、活动开展费用，包括项目管理、指导、租车经费、志愿者经费以及奖励费。9）垃圾分类工作：该项目预算主要用于主题活动、专项培训、宣传品制作。充分发挥妇联群团组织优势，通过积极推广垃圾分类“四个一”，即“一个培训项目、一部微电影、一个公益项目、一支巾帼志愿者队伍”，有效提升垃圾分类的社区知晓率和居民参与度，提高公众的环境意识与文明素质，巩固与深化“生态崇明、美丽崇明、幸福崇明”工作成果。为全区各乡镇提供垃圾分类培训讲座，通过宣传动员，强化群众垃圾分类意识，提高群众主动参与、主动分类的积极性。10）社区家长学校建设：为全面落实崇明区德育工作会议精神，不断推进全区社区家长学校建设及家庭教育指导点工作，本年度安排经费用于项目管理、志愿者经费、举办活动、宣传等。各乡镇、村（居）社区家长学校基本完成四次教育指导活动，如儿童早期教育咨询和指导、有益身心的亲自实践等活动，提升家长教育水平和家庭成员素质。年底区妇联严格按照考核办法对各乡镇、村（居）家长学校及家庭教育指导服务点的运行情况包括经费使用等情况进行考核。11）科学育儿进社区：实施上海市科学育儿基地科学育儿项目，举办崇明区03亲子嘉年华活动。12）廉政文化进家庭：区妇联计划继续积极配合区纪委、组织部，不断创新活动形式，深化活动内涵，丰富廉政文化建设内容，组织廉政文化进家庭活动，开办一次讲座、开展一次读书活动、向我区党员干部发放倡议书。13）家庭教育宣传周系列活动：区妇联安排下半年开展家庭教育宣传周活动，进一步广泛组织开展群众喜闻乐见的家庭教育活动，坚持立德树人、倡导科学家教、涵养时代家风，把家庭建设成为践行社会主义核心价值观的坚强阵地，也把社会主义核心价值观落细落小落实到每个家庭中。”</p>				完成年度目标，取得预期效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			六一系列活动计划完成 率	100%	100%	5	5	
			组织自强队员寒暑假活 动	2次	2次	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标						
			留守儿童工作阵地建设的宣传	28个站点	28个站点	5	5	
			组织小英关爱留守儿童志愿服务联盟活动	≥1	≥1	5	5	
			家庭文化节系列活动计划完成率	100%	100%	5	5	
			最美家庭寻找活动计划完成率	100%	100%	5	5	
			文明家庭评选计划完成率	100%	100%	5	5	
			开展03亲子早教活动	≥1	≥1	5	5	
			组织廉政文化进家庭活动	1次	1次	5	5	
			家庭教育宣传周系列活动计划完成率	100%	100%	5	5	
			各项目开展情况	良好	良好	5	5	
	时效指标		各项目完成及时性	及时	及时	5	5	
			增强儿童获得感	增强	增强	3	3	

效益指标	社会效益指标	推进崇明儿童事业不断发展	推进	推进	3	3	
		提高家庭教育指导率	提高	提高	3	3	
		营造良好的家庭文化氛围	营造	营造	3	3	
		推动干部家庭助廉	推动	推动	3	3	
		调动广大妇女及家庭成员的积极性和创造性	调动	调动	3	3	
		扩大宣传的覆盖面	扩大	扩大	3	3	
		提高儿童社会参与意识	提高	提高	2	2	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	2	2	
		信息公开情况	公开	公开	2	2	
		社会满意度	≥80%	≥80%	3	3	
总分				100	100		

绩效指标	产出指标	数量指标	慰问区级以上荣誉的优 秀女性和女性集体	≥20人	≥20人	5	5	
			夏季高温慰问人数	≥50人	≥100人	5	5	
			举办农村女性智慧课堂	≥4次	0次	0	0	2020年度，因 受到新冠疫情的影响，上海市妇联取消农村女性智慧课堂下基层宣讲活动，故本科目不设分值。
			开展玫瑰传旗培训活动	≥10次	10次	5	5	
			开展端午节日庆祝活动	1次	1次	5	5	
			开展双拥共建活动	≥1次	1次	5	5	
			各活动项目开展情况	良好	良好	5	5	
		时效指标	各活动开展及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升女性自身素养	提升	提升	5	5	
			各类节庆活动参与人数	≥2000人次	3000人次	5	5	
			参与农村妇女智慧课堂	≥1200人次	0人次	0	0	2020年度，因 受到新冠疫情的影响，上海市妇联取消农村女性智慧课堂下基层宣讲活动，故本科目不设分值。
			组织参与农村文体活动 人数	≥800人	2500人次	5	5	

			扩大广大妇女的视野	扩大	扩大	5	5	
			提高妇女爱国爱家情怀	提高	提高	5	5	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			参与活动的妇女满意度	≥85%	≥85%	5	5	
		总分				100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		办公室条线日常运行专项经费						
主管部门		妇联			实施单位	妇联		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	307000.00	138000.00	138000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	138,000.00	138,000.00	138,000.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	项目总目标：全面落实办公室条线各项工作任务，提高办事效率。项目年度目标：1)女干部健康检查活动：崇明区妇联计划于2020年3月中下旬分批次组织女干部妇科体检活动，共计安排约200余人前往国际和平妇幼保健院体检中心进行体检活动，并租车解决交通问题2)挂兼职干部及志愿者津贴补贴：根据“关于本县群团组织挂职、兼职干部及志愿者津贴补贴操作细则”文件，对挂职、兼职干部以及志愿者进行津贴补贴，从而增加挂职、兼职干部以及志愿者人员的工作积极性。补贴标准为按照《崇明县人力资源和社会保障局、崇明县财政局关于印发<关于本县群团组织挂职、兼职干部及志愿者津贴补贴操作细则>的通知》（崇人社[2016]24号）文件实施。津贴补贴通过银行卡每月支付。3)妇联系统信息报送工作：动员基层妇联，根据各单位实际情况随时不定期上报撰写公务信息类、舆情信息类以及评选微信平台录用类信息的内容和数量，崇明区妇联年终统计并发放撰写信息稿费。年度先进单位奖励根据年终实际情况，采取精神奖励与物质奖励相结合的方式，年终评选出先进单位，评选的主要依据为报送各类信息和被采用信息篇数。4)档案信息化工作：委托第三方专业公司每年度对区妇联资料进行档案加工，工作内容包括档案整理、数字化扫描、数据录入、数据合成、打印纸张、档案装盒材料等，实现电子查档、无纸化办公的目的。				根据全年工作要求，推进和完成各项工作。一是完成落实挂兼职干部及志愿者津贴补贴发放，提升其工作积极性。二是落实基层单位信息上报制度，年终根据上报情况综合评定后给予一定物质奖励。三是落实档案信息化工作，完成档案扫描入档工作。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			妇女干部体检人数	≥150人	0			根据财政压减经费要求及因受疫情影响，2020年压减了该项目经费，取消了该项目
			体检活动租用车辆	≥4辆	0			根据财政压减经费要求及因受疫情影响，2020年压减了该项目经费，取消了该项目
			挂职、兼职干部津补贴发放人数	3名	3	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	志愿者津补贴发放人数	5名	5	10	10	
			奖励妇联系统信息报送计划完成率	100%	100%	5	5	
			档案信息化工作计划完成率	100%	100%	10	10	
			各项目开展情况	良好	良好	5	5	
		时效指标	各项目完成及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提高广大妇女群众的科学文化素质和开拓创新能力	提高	提高	5	5	
			增加挂职、兼职干部及志愿者人员的工作积极性	增加	增加	5	5	
			提升妇联系统工作人员信息写作能力	提升	提升	5	5	
			调动妇联系统工作人员撰写信息的积极性	调动	调动	5	5	
			加强妇联宣传思想工作	加强	加强	5	5	
			促进妇女宣传思想工作					

			再上新台阶	促进	促进	5	5	
			方便查阅档案文件	方便	方便	5	5	
			改善档案管理单一的操作模式	改善	改善	5	5	
		可持续影响指标	信息公开规范性	规范	规范	3	3	
			长效管理机制健全性	健全	健全	3	3	
			妇联工作者满意度	满意	满意	4	4	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		组织条线日常运行专项经费						
主管部门		妇联			实施单位	妇联		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	465000.00	334050.00	334050	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	334,050.00	334,050.00	334,050.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
		预算目标			实际完成情况			
年度项目总体目标		项目总目标：加强妇女干部队伍、崇明姐妹微家、妇女之家、百言堂姐妹议事会项目，推动区域化妇联组织建设，注重在新领域中扩大组织覆盖，扩大妇联服务面和影响力。坚持选、育、管、用并举，切实发挥专挂兼妇联干部、志愿者及妇联社工的作用，加大对女性社会组织的挖掘、培育和管理力度，延伸妇联工作手臂。确保妇建工作与党建工作的同步，做好亮点特色工作，培育示范典型。 项目年度目标：1) 妇女干部队伍建设：按照工作安排，计划组织一期乡镇、委局妇女干部及区妇联执委培训班，参与人数60人左右；组织基层妇女干部和妇女骨干培训，进一步夯实基层妇联基础，全面提升基层妇女干部的整体素质，增强责任感和使命感，提高服务意识和责任意识，筑牢妇联基层组织架构。2) 妇女之家、崇明姐妹微家：做好妇女之家增能升级、妇女之家示范试点工作。推进姐妹微家建设，加强阵地建设，开展微家展示、评比、培训等活动，进一步激发各微家点活力。3) 百言堂姐妹议事会：制度化、常态化推进“百言堂”崇明姐妹议事会活动，全区各乡镇主题议事活动不少于4次，开展相关培训活动，提高议事会成员的议事能力和服务能力。			按照全年各项工作计划，有序推进和完成各项工作任务。一是组织乡镇、委局妇女干部培训班，组织乡镇妇联负责人赴闵行考察学习庭院建设、组织参与市妇联领头雁培训等。二是推进妇女之家建设，召开崇明区妇女之家建设推进会暨培训等。三是加强900家崇明姐妹微家建设，配送土布手工技能、酵素制作课程等。			
一级指标		二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	组织基层妇女干部实务培训活动	≥1次	1	6	6	
			干部培训活动参与人数	≥60人	65	6	6	
			微家展示评比活动等计划完成率	100%	100%	6	6	
			组织全区主题议事活动	≥4次	4	6	6	

绩效指标								
			开展百言堂姐妹议事会 骨干成员培训班	2场	2	6	6	
			各项目活动开展情况	良好	良好	6	6	
		时效指标	各项目活动开展及时性	及时	及时	6	6	
	效益指标	社会效益指标	增强妇女干部责任感和 使命感	增强	增强	5	5	
			提高妇女干部能力素质	提高	提高	5	5	
			提升妇女干部业务技能	提升	提升	5	5	
			优化乡镇、委局妇女干 部队伍建设	优化	优化	5	5	
			加强各项目的宣传力度	加强	加强	5	5	
			提高“崇明姐妹微家” 社会影响力	提高	提高	5	5	
			便于妇女沟通交流	便于	便于	3	3	
			增加妇女参与议事积极 性	增加	增加	3	3	

		可持续影响指标	信息公开规范性	规范	规范	3	3	
			长效管理机制健全性	健全	健全	3	3	
			参与活动的妇女满意度	满意	满意	3	3	
			扩大“崇明姐妹微家” 影响力	扩大	扩大	3	3	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		崇明妇女网站、微信						
主管部门		妇联			实施单位	妇联		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	150000.00	110000.00	110000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	110,000.00	110,000.00	110,000.00	—		
		上年结转资金				—		
		其他资金				—		
	预算目标				实际完成情况			
<p>项目总目标：通过建设新媒体矩阵、建立网络引导队伍等举措，打造贴近崇明实际、服务崇明妇女发展、服务世界级生态岛建设的“网上妇联”平台，实现网上网下相互促进、有机融合的妇联工作新格局。一是搭建沟通交流平台。通过妇联网站、微信等媒介，全方位展现妇联工作动态、工作成果，拓展传播空间和渠道，实现从传统单一媒介平台为主向立体化多功能平台的转型，促进信息不断外延。二是促进妇联职能转变，打造服务型妇联组织。充分利用新媒体的优势并把握互联网发展的新趋势，利用新的网络技术手段、新的网络终端，以提升服务社会公共水平为目的，以现代信息技术为手段，建设优质高效的服务平台，实现具有前瞻性的发展创新，实行妇联工作的精细化管理，带动妇联工作创新发展，提升妇联干部服务能力，掌握群团工作话语权。三是实现为民服务便捷化。打造触手可及的妇联组织，让妇联的服务职能实现线上线下结合，搭建起女性学习交流的平台。项目年度目标总体：1) 妇联网站运维：崇明区妇联委托第三方专业公司-上海圆成文化传媒有限公司进行2019年度的网站维护和更新工作，维护时间为2020年1月至2020年12月，第三方专业公司将定期及时完成需要更新的内容，保障运维项目高质量的完成。2) 妇联微信运维：委托第三方专业公司-上海圆成文化传媒有限公司进行“崇明妇联”微信公众号的更新维护工作，包括微信平台推送以及后台维护等。维护时间为2020年1月1日至2020年12月31日，微信平台推送内容包括：文案编辑、版面设计。计划推送数量96期，其中文档编辑600元/期，版面设计400元/期，工作内容为收集、整理相关内容、图片等相关内容汇总编排，配合设计，使版面编排更合理，加强可看性。后台维护工作内容为微信平台搭建及日常后台维护，费用在10000元/年。3) 网宣员工作经费：继续安排50名“崇明妇联”微信公众号宣传推广信息员阅读、转发每期微刊，确保每期在朋友圈转发“崇明妇联”微信公众号文章2条以上，派专人对信息员的每期转发阅读情况进行核查，并将核查结果纳入年底考核范畴，给予适当奖励。</p>					<p>按照年度工作目标，完成全年工作任务，委托第三方专业公司-上海圆成文化传媒有限公司进行“崇明妇联”微信公众号的更新维护工作，包括微信平台推送以及后台维护等，推送数量大于96期，并继续落实50名“崇明妇联”微信公众号宣传推广信息员阅读、转发每期微刊，确保每期在朋友圈转发“崇明妇联”微信公众号文章2条以上，派专人对信息员的每期转发阅读情况进行核查，并将核查结果纳入年底考核范畴，给予了适当奖励。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			更新维护官方网站计划	100%	100%	6	6	

绩效指标	产出指标	数量指标	完成率					
			微信平台搭建维护计划完成率	100%	100%	6	6	
			微信平台推送	96期	大于96期	6	6	
			安排“崇明妇联”微信公众号信息员	50名	50	6	6	
		质量指标	运维项目验收合格率	100%	100%	6	6	
		时效指标	各项目完成及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	保证单位工作的透明度	保证	保证	5	5	
			降低办公费用	降低	降低	5	5	
			提高办公效率	提高	提高	5	5	
			及时完成需要更新的内容	及时	及时	5	5	
			加强微信内容可看性	加强	加强	5	5	
			确保网宣员每期留言不少于1次	确保	确保	5	5	
			保障网宣员每期在朋友圈转发“崇明妇联”微	保障	保障	5	5	

			信公众号文章2条以上					
		可持续影响指标	信息公开规范性	规范	规范	5	5	
			社会群众满意度	≥85%	满意	5	5	
			长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			运维记录完整性	完整	完整	5	5	
			总分				100	100