

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		补助经费						
主管部门		上海市崇明区档案局（汇总）			实施单位	上海市崇明区档案局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	226200.00	226200.00	226200	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	226200.00	226200.00	226200	—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据区财政要求，发放2023年退休人员生活补助经费，为退休人员生活提供保障。				完成发放2023年退休人员生活补助经费，为退休人员生活提供保障。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	退休人员补贴发放人数	=10人	=12人	20	15	年中新增退休人员二人。
		质量指标	退休人员补贴发放准确率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	退休人员补贴发放及时性	每月月初发放	每月月初发放	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提高退休人员生活质量水平	有效提高	有效提高	15	15	
		可持续影响指标	长效机制健全性和执行有效性	健全和有效	健全和有效	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	退休人员满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		档案局日常工作经费						
主管部门		上海市崇明区档案局（汇总）			实施单位	上海市崇明区档案局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3495000.00	3495000.00	3491260	10	99.90%	9.99
		其中：当年财政拨款	3495000.00	3495000.00	3491260	—		
		上年结转资金	0.00	0.00		—		
		其他资金	0.00	0.00		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为确保崇明区档案局2023年工作顺利开展，各科室日常工作顺利有序进行，确保做到保护历史资料，充实馆藏资源，为崇明文化、历史的挖掘提供帮助，提升崇明人民的史志知识、文化知识；确保信息化系统正常运行，确保不发生长时间影响使用的事故，完善应急处理机制的建立，建立对维护进行记录的制度，为广大企事业单位以及人民群众提供快捷、准确、有效的查档；确保档案存放设备正常运行，确保不发生长时间影响使用的事故，完善巡查处理机制的建立，建立对维护进行记录的制度，为档案安全存放和使用提供硬件保障；打造与世界级生态岛相适应的文化底蕴，提高人民对崇明岛历史的认知，增强工作人员的专业知识，提高工作人员政治理论素养；发挥党史资政育人作用，增强党史在学校思政中的作用，全面提高党史工作队伍的综合素质。				完成了《大事记》《崇明年鉴》《崇明档案》的编纂出版工作；确保了信息化系统正常运行，确保了崇明区档案局2023年工作的顺利开展，各科室日常工作的顺利有序进行；做好了保护历史资料、充实馆藏资源工作，为崇明文化、历史的挖掘提供帮助，提升了崇明人民的史志知识、文化知识。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		《崇明大事记》印刷发放数	>=500本	500本	2	2	
			《崇明档案》印刷发放数	>=2000本	2000本	2	2	
			《崇明年鉴》印刷发放数	>=1000本	1000本	2	2	
			党史工作完成率	=100%	95%	2	1	由于经费原因，未能完成年初制定的所有工作目标。
			聘请保安人数	>=13人	13人	3	3	

产出指标						
		聘请保洁人数	>=8人	6人	3	1 实际聘用了6名保洁。
		物业工作完成率	=100%	=100%	2	2
		软件运维数	>=3个	3个	3	3
	质量指标	硬件运维数	>=65个	65个	3	3
		文章内容审核通过率	=100%	100%	2	2
		文字印刷质量通过率	=100%	100%	2	2
		文字内容准确性	准确	准确	2	2
		党史工作考核通过率	=100%	100%	2	2
		人员考核通过率	=100%	100%	2	2
		人员资质健全性	健全	健全	2	2
		物业工作考核通过率	=100%	95%	2	1 部分业务没有做到完美。
		软件故障率	=0%	=0%	2	2
		运维工作考核通过率	=100%	100%	2	2
		项目完成及时性	及时	及时	2	1 部分项目由于人员短缺未能全部及时完成。
		书籍发放及时性	及时	及时	2	2

绩效指标		时效指标						
			系统、设备维护及时率	=100%	100%	2	2	
		问题响应及时性	及时	及时	2	2		
		成本指标	成本节约率	>=0%	0%	2	0	未能做到节约成本。
		社会效益指标	提升受益群众的文化底蕴	提升	提升	2	2	
	提高人民对崇明岛历史的认知		提高	提高	2	2		
	完善崇明名人历史		完善	完善	2	2		
	崇明区年度经济、社会情况覆盖情况		全面覆盖	全面覆盖	2	2		
	崇明地方特色知晓率		>=85%	>=85%	2	2		
	有效发挥崇明档案馆馆藏资料价值		有效发挥	有效发挥	2	2		
	增强工作人员的专业知识		增强	增强	2	2		
	提高工作人员政治理论素养		提高	提高	2	2		
效益指标								

		确保信息化系统正常运行	确保	确保	2	2	
		提升档案馆服务形象	提升	提升	2	2	
		提高后勤保障服务质量	提高	提高	2	2	
		设备故障率	<=0%	0%	2	2	
		提高档案存放安全性	提高	提高	2	2	
		丰富退休党员党建活动内容	丰富	丰富	1	1	
		有责投诉次数	=0次	0次	1	1	
	可持续影响指标	建立长效维护记录管理机制	建立健全	建立健全	1	1	
		完善应急处理机制的建立	完善	完善	1	1	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=90%	>=90%	3	3
受益人员满意度			>=95%	>=95%	3	3	
查档群众满意度			>=90%	>=90%	4	4	
总分					100	92.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称	《新时代非凡十年中的崇明答卷》专著项目经费							
主管部门	上海市崇明区档案局（汇总）			实施单位	上海市崇明区档案局			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	110000.00	110000.00	110000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	110000.00	110000.00	110000	—			
	上年结转资金	0.00	0.00		—			
	其他资金	0.00	0.00		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	为响应二十大报告以及“一突出两跟进”的指示精神，发挥党史工作以史鉴今、资政育人的作用，展示党的十八大以来崇明区的发展历程和特色亮点，帮助辖区内的党员回顾崇明区的十年大事记及发展变革，丰富党员干部的精神世界，激发党员干部的自豪感、荣誉感、责任感、使命感，更好的铸造下一个十年的崇明精神、崇明价值、崇明力量、崇明智			完成了《新时代非凡十年中的崇明答卷》的编纂工作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	全书撰写字数	>=15万字	21万字	4	2	全书内容超过预期。
			完成征集照片数	>=250幅	>=250幅	4	4	
			完成出版书籍册数	>=1000册	>=1000册	4	4	
			《新时代非凡十年中的崇明答卷》书籍撰写完成数	=1本	=1本	4	4	
			宣传完成率	=100%	=100%	4	4	
	产出指标		记录历史事件完整性	完整	完整	4	4	
			历史事件记录准确率	=100%	=100%	4	4	

绩效指标		质量指标	照片征集的准确率	=100%	=100%	4	4	
			出版书籍印制合格率	=100%	=100%	4	4	
			宣传材料印制合格率	=100%	=100%	4	4	
		时效指标	书籍出版及时性	=8月底前完成	12月底前完成	4	0	由于审稿原因，正式出版时间往后延后了。
			书籍发放及时性	及时	及时	3	3	
		成本指标	成本节约率	>=0%	>=0%	3	3	
	效益指标	社会效益指标	党员干部对崇明地方党史的认知提升情况	有效提升	有效提升	8	8	
			线上媒体关注情况	关注	关注	8	8	
			书本知晓率	>=85%	>=85%	7	7	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	94	

		时效指标	初稿完成编写及时性	=2023年10月底前	=2023年10月底前	6	6	
		成本指标	成本节约率	>=0%	>=0%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	读者的档案历史认知提升情况	有效提升	有效提升	8	8	
			内容引用情况	有效引用	有效引用	7	7	
			媒体宣传情况	有效宣传	有效宣传	7	7	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	8	8	
	满意度指标	服务对象满意度指标	评审专家满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	94.87	

	效益指标	社会效益指标	提升花卉博览会的知名度	有效提升	有效提升	8	8	
			书本内容引用情况	有效引用	有效引用	8	8	
			媒体曝光情况	有效曝光	有效曝光	8	8	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	97.8	