

	效益指标	社会效益指标	提高人民文化素养	提高	有所提高	10	9	进一步提高人民文化素养
			满足读者读书需求	满足	基本满足	10	9	进一步满足读者读书需求
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	91.83	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		全区全民阅读宣传辅导费（ 2022年中央市级资金 ）						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区图书馆		
项目资金 （元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50000.00	50000.00	49993.6	10	99.99%	10
		其中：当年财政拨款	50000	50000	49993.6	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	1、加强全民阅读宣传服务。积极利用报刊、电视、广播、网络等媒介，加强全民阅读公益广告投放工作。开展有特色的活动，广泛宣传各地各部门开展全民阅读活动的情况，办好全民阅读的专栏、专题、专版、访谈节目等，充分发挥新媒体的宣传推广功能，共同营造氛围，扩大声势，激发群众自觉阅读的热情，扩大阅读活动的社会影响。计划全年共举办各类寒暑读书讲座各2场次，全区经常性读书活动2场次，乡镇辅导18乡镇1场次，瀛洲大讲坛本馆1场次和乡镇1场次。 以上项目实施时间都是从2022年1月开始至12月为止。				基本完成预期目标。1、加强全民阅读宣传服务。积极利用报刊、电视、广播、网络等媒介，加强全民阅读公益广告投放工作。开展有特色的活动，广泛宣传各地各部门开展全民阅读活动的情况，办好全民阅读的专栏、专题、专版、访谈节目等，充分发挥新媒体的宣传推广功能，共同营造氛围，扩大声势，激发群众自觉阅读的热情，扩大阅读活动的社会影响。计划全年共举办各类寒暑读书讲座各2场次，全区经常性读书活动2场次，乡镇辅导18乡镇1场次，瀛洲大讲坛本馆1场次和乡镇1场次。 以上项目实施时间都是从2022年1月开始至12月为止。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	各类讲座	>=4	>=4	16	16	
		质量指标	举办活动质量达标率	>=100	>=100	18	18	
		时效指标	举办各类活动及时性	及时	及时	16	16	
	效益指标	社会效益指标	提高业务能力	提高	提高	30	28	有待进一步提高全民阅读的读者参与率
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	>=90%	>=90%	10	9	有待进一步提高全民阅读的读者满意度
总分						100	97	

效 指 标			促进群众性阅读活动	促进	有效促进	10	9	经费削减，活动有限
		时效指标	全区活动及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	满足读者读书需求	满足	基本满足	15	14	经费削减，活动有限
			激发群众自觉阅读热情	激发	激发	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
	总分					100	87.62	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		新城图书馆日常运行费						
主管部门		区文化旅游局			实施单位		上海市崇明区图书馆	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	695000.00	695000.00	694431.6	10	99.92%	9.99
		其中：当年财政拨款	695000	695000	694431.6	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	通过实施本项目，达到提高图书馆服务质量和水平，拓展公益文化服务阵地，推动图书馆自动化、网络化、数字化建设，更好地为读者服务的目标。《崇明新城图书馆日常运行费》项目，其目标1是实施“图书馆100兆光纤租用”，即光纤互联网接入上网业务，租用中国电信股份有限公司上海分公司包全馆150兆容量的宽带，按月租用，全年12个月包租，租用期间由电信公司定期上门维护，遇到突发情况及时排除故障；2是实施“上图借阅联网”租用，由上海图书馆提供HOIZON专线网络，实现24小时自助借还、WIFI无线网络全覆盖、图书馆门户网站开通、数字信息资源跨库检索、统一认证系统、VPN远程访问等比较完善的现代化综合服务体系，网络按月租用，全年12个月包租；3.是“硬件设备运维”，委托上海捷卓等单位为本馆250台台式机及服务器维护正常运行，运维时间全年十二个月，每月定期二次上门进行硬件维护，全年共24次，遇到突发情况8-12小时响应应急维护；4.是“中心机房运维”，合同约定委托上海三汉公司等单位为中心机房应用系统运维，每月定期一次上门维护服务，全年共计12次，遇到突发情况8-12小时响应上门维护。5、信息共享工程运行费全年285个点6、全年刊物编印费包括崇图书苑全年6期，信息摘编4期。7、硬件设备维护费和软件设备维护。8、电子会议系统维护费。9、海恒24小时借还机运维费3台。				基本完成预期目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	维护全馆设备	维护正常运行	完成正常运行维护	17	17	
		质量指标	提高图书馆服务质量和水平	提高	有所提高提高	17	15	进一步提升图书馆服务质量和水平
		时效指标	响应本馆突发情况	及时	及时	16	16	

	效益指标	社会效益指标	拓展公益文化服务阵地	拓展	有所拓展	30	27	进一步拓展公益文化服务阵地
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	94.99	

