

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		文化和旅游管理						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2900000.00	1116787.30	1116787.3	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2900000	1116787.3	1116787.3	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
	预期目标				实际完成情况			
	年度按照崇明区文旅重点工作计划安排及时完成各阶段工作任务总体任务，保障业务活动正常开展；各文化旅游设施的服务效能目标得到有效提升，加强特色及代表场馆建设；有助于加强行业市场管理，进行行业协调，促进行业自律，规范崇明区文化旅游市场秩序，提升崇明区文化旅游行业服务水平。				1.完成旅游统计工作，2022年第一季度的周报、月报、季报、节假日报等相关统计。2.完成美术日常运行；文化云平台运维；数字图书馆产品系列维护；少儿图书馆尾款支付；新增崇明区部分旅游景区（点）道路交通指引标志4套、设计制作崇明旅游景区（点）标志规划体系图；2022年度崇明区旅游景点道路交通指引标志牌养护。 3.完成2022年上海市乡村民宿星级现场评定、崇明星级精品民宿现场评定；扫黑除恶安全宣传台卡制作，发放至民宿、宾馆、文化娱乐场所；完成《关于促进崇明乡村民宿高质量发展的实施意见（送审稿）》、《崇明区不可移动文物保护实施办法（暂行）》专家咨询论证；完成《崇明民宿发展规划》、《崇明演武厅研究》、《长江大保护文化博物馆课题研究》3个课题。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	场馆设施运维	=5个	1个	5	3	资金压减，项目有所调整
			崇明文化云运维	=12月	12月	5	5	
			大屏维护	=3台	3台	5	5	
			旅游指引牌新增、更新	=11块	4套	5	2	资金压减，项目有所调整
			住宿行业经营动态指标	1项	1项	5	5	

绩效指标	产出指标		分析					
			景区活跃指数分析	1项	1项	5	5	
			旅游数据抽样调查分析	1项	1项	5	5	
		质量指标	设备维护质量达标	达标	达标	5	5	
			安全管理工作达标	达标	达标	5	5	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	场馆全年设施突发事件	=0次	0次	4	4	
			提升群众文化活动参与便捷性	提升	提升	4	4	
			提升旅游服务水平	提升	提升	4	4	
			加强文旅行业安全管理意识	加强	加强	4	4	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	4	4	
			长效管理制度执行有效性	有效	有效	4	4	
			信息公开规范性	规范	规范	6	6	
								部分工作未制定满意度机制，后续进

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥85%	≥85%	5	4	行改善
			上级部门满意度	≥85%	≥85%	5	4	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分						100	93	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		文化资源配送						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2600000.00	2096796.00	2096796	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2600000	2096796	2096796	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	通过对全区18个乡镇及280个行政村配送优质文化资源，使群众更便捷地接触不同艺术文化，从而陶冶情操，满足日益增长的精神需求。				完成文艺演出200场、文艺导赏50场、文艺辅导100场、专业演出20场、艺术展览20场。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化资源配送乡镇	=18个	18个	15	15	
		质量指标	文艺资源配送质量	达标	达标	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	20	18	由于疫情原因导致部分工作延期
	效益指标	社会效益指标	文艺资源配送完成率	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	8	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分						100	96.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		2022年中央市级资金（直达资金）						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	63890000.00	63890000.00	63890000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	63890000	63890000	63890000	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
	预期目标				实际完成情况			
	1、为进一步发挥文化旅游业对崇明经济与社会发展的带动和促进作用，充分激发市场主体投资文化旅游业的积极性，加快形成与世界级生态岛相匹配的文化旅游服务体系，提升崇明文化旅游发展能级，发挥政策的激励导向作用。2、要进一步增强大局意识、全局观念，严格落实责任，准确把握国内外疫情防控和经济形势的阶段性变化，确保打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。				1、完成2021年度崇明区文化旅游扶持奖励资金的发放，共涉及13个项目。其中，中高端宾馆饭店、度假酒店10家；中高端民宿159家；中高端房车营地11家；A级旅游景区11家；旅游厕所6家；综合旅游服务中心3家；特色文化场馆7家；文创项目1家；文创工坊3家；文创产品3家；智慧旅游1家；文旅节庆赛事活动12家；游客组织3家。2、完成隔离酒店20家的补贴发放。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	中高端宾馆饭店、度假酒店	=10家	10家	2.5	2.5	
			中高端民宿	=159家	159家	2.5	2.5	
			中高端房车营地	=11家	11家	2.5	2.5	
			A级旅游景区	=11家	11家	2.5	2.5	
			旅游厕所	=6家	6家	2.5	2.5	
			综合旅游服务中心	=3家	3家	2.5	2.5	
			特色文化场馆	=7家	7家	2.5	2.5	

绩效指标	产出指标		文创项目	=1家	1家	2.5	2.5	
			文创工坊	=3家	3家	2.5	2.5	
			文创产品	=3家	3家	2.5	2.5	
			智慧旅游	=1家	1家	2.5	2.5	
			文旅节庆赛事活动	=12家	12家	2.5	2.5	
			游客组织	=3家	3家	2.5	2.5	
			补贴隔离酒店	=20家	20家	2.5	2.5	
	质量指标		扶持标准执行准确率	=100%	100%	3	3	
			扶持对象政策符合率	=100%	100%	3	3	
			防控效果	=100%	100%	3	3	
	时效指标		扶持资金发放及时率	=100%	100%	3	3	
			完成及时性	及时	及时	3	3	
			旅游接待人次上升	上升	上升	4	4	
			提升崇明文化旅游发展能级	提升	提升	4	4	

效益指标	社会效益指标	发挥文化旅游业对经济与社会发展的带动和促进作用	发挥	发挥	4	4		
		激发市场主体投资文化旅游业的积极性	激发	激发	4	4		
		有效防止疫情散播	有效	有效	4	4		
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	5	5		
		信息公开规范性	规范	规范	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	>=85%	>=85%	5	3	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
			隔离人员满意度	>=85%	>=85%	5	3	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分					100	96.00		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		2021年中央市级资金						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	258000.00	216780.00	216780	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	258000	216780	216780	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过不断拓展公共文化服务领域，建立长效管理机制，使广大城乡居民享受到更加丰富多彩的公共文化服务。				完成公共文化服务体系建设补助1项，即开展“同心守沪-瀛洲琴韵”古琴新作品新年音乐会活动，丰富群众业余文化生活。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	公共文化服务体系建设 补助	1项	1项	16	16	
		质量指标	项目完成率	=100%	100%	16	16	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	18	15	由于疫情原因导致 部分工作延期
	效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活需求	丰富	丰富	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	8	部分工作未制定满 意度机制，后续进 行改善
总分						100	95.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		西沙湿地公园变配电间设备及 安装工程						
主管部门		上海市崇明区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市崇明区文化 和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	85620.00	85620.00	85620	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	85620	85620	85620	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成西沙湿地公园变配电间设备及安装				完成5A创建西沙湿地公园入口管网整治部分 费用结算。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	高质量完成	完成	完成	20	20	
		时效指标	各阶段完成及时	及时	及时	10	8	由于疫情原因导致 部分工作延期
	效益指标	社会效益指标	提升景区周边风貌	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=85%	>=85%	10	7	部分工作未制定满 意度机制，后续进 行改善
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		企业扶持专项1						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8995000.00	8995000.00	8995000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	8995000	8995000	8995000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为进一步发挥文化旅游业对崇明经济与社会发展的带动和促进作用，充分激发市场主体投资文化旅游业的积极性，加快形成与世界级生态岛相匹配的文化旅游服务体系，提升崇明文化旅游发展能级，发挥政策的激励导向作用。围绕建设世界级生态岛的总体要求，重点扶持高品质文旅项目，聚焦重点领域，加强文旅全生命周期管理，提高文化旅游扶持政策的绩效，加快推动崇明文化旅游产业全面转型升级，促进文化旅游业更快更好发展。				完成2022年度部分文化旅游扶持奖励资金发放，共有44个项目，即中高端宾馆饭店、度假酒店项目10个；中高端房车营地项目10个；A级旅游景区项目10个；综合旅游服务中心项目3个；特色文化场馆项目7个；文创项目1个；文创工坊项目3个，先行拨付50%。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		中高端宾馆饭店、度假酒店	=10家	10家	5	5	
			中高端房车营地	=10家	10家	5	5	
			A级旅游景区	=10家	10家	5	5	
			综合旅游服务中心	=3家	3家	5	5	
			特色文化场馆	=7家	7家	5	5	
			文创项目	=1家	1家	5	5	
			文创工坊	=3家	3家	5	5	

绩效指标		质量指标	扶持标准执行准确率	=100%	100%	5	5	
			扶持对象政策符合率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	扶持资金发放及时率	=100%	100%	5	5	
	效益指标	社会效益指标	旅游接待人次上升	上升	上升	4	4	
			提升崇明文化旅游发展能级	提升	提升	4	4	
			发挥文化旅游业对经济与社会发展的带动和促进作用	发挥	发挥	4	4	
			激发市场主体投资文化旅游业的积极性	激发	激发	4	4	
			形成与世界级生态岛相匹配的文化旅游服务体系	形成	形成	4	4	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
			信息公开规范性	规范	规范	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持对象满意度	>=85%	>=85%	10	6	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
	总分						100	96

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		文艺展览创作						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3900000.00	945349.99	945349.99	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	3900000	945349.99	945349.99	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展文艺展览创作项目，提高全区居民文化艺术素养。				1.完成美术展览4场。 2.完成南门分管展览2场。 3.完成摄影展览1场。 4.完成收藏展3场。 5.完成书法展览1场。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	美术展览	=10场	4场	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			书法展览	=2场	1场	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			摄影展览	=2场	1场	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			收藏展	=4场	3场	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			南门分馆展览	=4场	2场	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			前哨湾当代艺术展览	=2场	0	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			创作写生活动	=4次	0	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			摄影采风活动	=1次	0	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展
			文学艺术论坛活动	=1次	0	3	2	因疫情资金压减， 相关活动未开展

		质量指标	文艺展览效果	达标	达标	11	11	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	12	12	
	效益指标	社会效益指标	提高居民文化艺术素养	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	91	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		疫情防控征用场所费用（第三轮）						
主管部门		上海市崇明区文化和旅游局（汇总）			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11558000.00	11558000.00	11558000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	11558000	11558000	11558000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	要进一步增强大局意识、全局观念，严格落实责任，准确把握国内外疫情防控和经济形势的阶段性变化，确保打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。				完成对2家征用场所的费用补贴			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	疫情防控征用场所	=2家	=2家	20	20	
		质量指标	防控效果	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效防止疫情散播	有效	有效	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	隔离人员满意度	>=85%	>=85%	10	6	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		文化和旅游系列活动						
主管部门		区文化旅游局			实施单位		上海市崇明区文化和旅游局	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5125000.00	806092.74	806092.74	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	5125000	806092.74	806092.74	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
		预期目标			实际完成情况			
年度总体目标		始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持社会主义先进文化前进方向，紧紧围绕建设崇明现代化生态岛的总体目标，以科学发展为主题，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点，以改革创新为动力，力争到2022年，建成居民文明素质和社会文明程度显著提高，公共文化服务体系更加完备，社会文化生活丰富多彩，文化创意产业充满活力，与现代化生态岛相匹配的生态文化岛。此外，通过壮大市场主体，创新生产机制，提升产业能力，鼓励创新创造，促进融合发展，培育新型业态，改善服务环境，完善政策保障，体现文化创意产业新作为，进一步提升城市的经济创新力、产业竞争力和文化软实力。满足民众在文化上的精神需要，使崇明世界级生态岛的建设更具活力。			1.完成东部文旅联盟物料设计。 2.完成第二届国际乐队大赛。 3.完成花朝节活动。 4.完成乡村文化旅游节活动 5.完成元宵笔会活动			
一级指标		二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标		数量指标	开展品牌节庆活动	>=4次	3次	7	6	疫情原因，导致相关活动未举办
			开展中华传统节庆活动	=3次	1次	7	6	疫情原因，导致相关活动未举办
			开展上海市民文化节活动	=1项	0项	7	6	疫情原因，导致相关活动未举办
			开展崇明五大联盟系列活动	=5个	1个	7	6	疫情原因，导致相关活动未举办
		质量指标	活动举办完成率	=100%	100%	11	11	

绩效指标		时效指标	各项目完成及时性	=2022年11月31日前	2022年12月31日前	11	10	疫情原因，导致有关活动延后
	效益指标	社会效益指标	扩大崇明区知名度	品牌节庆活动4次	品牌节庆活动3次	5	4	疫情原因，导致相关活动未举办
			丰富及满足群众文化需求	丰富	丰富	5	5	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理制度执行有效性	有效	有效	5	5	
			信息公开规范性	规范	规范	5	5	
			人员配置合理性	合理	合理	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	居民满意度	≥85%	≥85%	10	10	
	总分					100	94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		5A景区创建						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	280000.00	156301.00	156301	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	280000	156301	156301	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	旅游专线保底补贴				完成直通车每日每车1700元的保底补贴，共计101班次，261人次。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	5A景区创建	=1个	1个	15	15	
		质量指标	合格率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	20	18	由于疫情原因导致 部分工作延期
	效益指标	社会效益指标	丰富人民群众生活	丰富	丰富	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	7	部分工作未制定满 意度机制，后续进 行改善
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		建设项目尾款						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	41430000.00	2714163.00	2714163	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	41430000	2714163	2714163	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成各类工程尾款支付。				完成曹炳麟旧居布展、杜少如旧居布展、港沿合兴社区文化活动分中心3个项目的工程尾款支付。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	工程项目	=8个	3个	17	13	疫情原因，导致有些项目未完成审计，未能按时支付尾款
		质量指标	工程质量	达标	达标	17	17	
		时效指标	项目完成及时性	及时	部分完成	16	13	疫情原因，导致有些项目未完成审计，未能按时支付尾款
	效益指标	社会效益指标	提升各文旅场馆质量	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	93	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		2022年中央市级资金（沪财预2022-116号）						
主管部门		上海市崇明区文化和旅游局（汇总）			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	66842576.00	66842576.00	66842576	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	66842576	66842576	66842576	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	要进一步增强大局意识、全局观念，严格落实责任，准确把握国内外疫情防控和经济形势的阶段性变化，确保打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。				完成第一轮疫情征用场所补贴，共20家单位；完成第二轮疫情征用场所补贴，共15家单位。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	隔离酒店补贴	=21家	21家	20	20	第一轮是20家，第二轮是15家。
		质量指标	防控效果	=100%	=100%	20	20	
		时效指标	完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	有效防止疫情散播	有效	有效	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	隔离人员满意度	>=85%	>=85%	10	6	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分						100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		崇明精神品格文艺创作宣传						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	600000.00	405000.00	405000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	600000	405000	405000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	创作一首歌、举办一场故事会、创作一本儿童漫画、开展一次诗词征集、举办一次书法画展、开展一次群众文艺节目选送。				完成崇明精神品格宣传片MV摄制、崇明精神品格宣传歌曲创作、2022年上海之春活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文艺创作宣传	=6个	2个	15	10	疫情原因，有些活动未能开展。
		质量指标	合格率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	加大崇明精神品格的宣传	加大	加大	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	9	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分						100	94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		酒店、民宿从业人员专项培训						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化和旅游局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1000000.00	131300.00	131300	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1000000	131300	131300	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	酒店、民宿从业人员专项培训				完成民宿活动设置、场地塑造等培训；民宿建筑设计、美学欣赏等培训；民宿日常运营、管家式服务等培训；民宿营销推广、智慧旅游等培训。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办培训班种类	=10种	1种	15	9	疫情原因，培训未全部开展
		质量指标	培训班质量	达标	达标	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提升崇明旅游从业人员 业务水平	提升	提升	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	8	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分						100	92	

		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提高群众文化素养	提高	提高	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>=85%	10	9	部分工作未制定满意度机制，后续进行改善
总分						100	93	

	总分	100	92	
--	----	-----	----	--