

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	国家非物质文化遗产保护资金 (2022年中央市级资金)						
主管部门	上海市崇明区文化和旅游局 (汇总)			实施单位	上海市崇明区文化 馆		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	258000.00	258000.00	258000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	258000.00	258000.00	258000	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>琵琶艺术（瀛洲古调派）1.5月-8月，对瀛洲古调派琵琶形成的传说、具体时间历程、瀛洲古调派琵琶一代宗师王东阳等琵琶大师的事迹、现今的琵琶传承人做的工作等信息进行资料收集和田野调查。2.8月-9月，由9名论文写作人员撰写瀛洲古调派（崇明派）琵琶的相关论文。3.9月-10月，召开3场学术研讨会，对论文内容进行分享，对瀛洲古调派琵琶的演奏技艺和艺术特点、曲目的基本情况、如何做好传承工作等进行探讨研究。4.同时，8月-11月，由施仲君主编开展《瀛洲古调派琵琶》一书的编辑工作。5.12月初完成《瀛洲古调派琵琶》的编辑、排版、校对工作，12月底交有关领导审阅。6.2023年上半年交出版社。</p> <p>崇明山歌 崇明山歌于2021年5月经国务院批准列入第五批国家级非物质文化遗产代表性名录。崇明山歌流传在崇明方言地区，崇明山歌因历史上的大批崇明人外出围垦滩涂定居而跨越沪苏十三个市、区、县，具有独特的艺术风格。崇明山歌由小山歌、号子、渔歌、民俗歌等组成，有曲调六十多种，为使崇明山歌得到有效的良性保护传承，我们在多年收集整理的基础上，准备用两年时间，在已收集的1000多首曲目中遴选100首经典传统崇明山歌、30个获奖新编崇明山歌叙唱、表演唱、独唱、山歌剧等作品编辑词曲，并对传统山歌中同名异篇的词曲归类建档、对比研究，编辑出版《传统崇明山歌曲集》和《新编崇明山歌曲集》。该项目由崇明区文化和旅游局指导、崇明区文化馆馆长统筹、文化馆非物质文化遗产保护办公室具体负责，2022年5月底组建好工作班子（外聘3名词曲专家、3名编辑人员等），下设编辑组。制订好详细的工作计划、时间节点。第一年（2022年）具体工作如下：在传统崇明山歌十个分类中选出：引歌中《山歌好唱口难开》《我唱山歌碰到天》等10首；劳动歌中《起锚号子》《喊担号子》《蒔稻歌》《耕田歌》《纺纱歌》等10首；时政歌中《坚决不戴东洋帽》《穷人头上三把刀》等5首；仪式歌中《拜堂歌》《九千七二万四》等20首；情歌中《打煞黄狗养雄鸡》《郎打桨来姐把舵》等20首；生活歌中《姑嫂两人喜洋洋</p>			<p>琵琶艺术（瀛洲古调派）1.5月-8月，对瀛洲古调派琵琶形成的传说、具体时间历程、瀛洲古调派琵琶一代宗师王东阳等琵琶大师的事迹、现今的琵琶传承人做的工作等信息进行资料收集和田野调查。2.8月-9月，由9名论文写作人员撰写瀛洲古调派（崇明派）琵琶的相关论文。3.9月-10月，召开3场学术研讨会，对论文内容进行分享，对瀛洲古调派琵琶的演奏技艺和艺术特点、曲目的基本情况、如何做好传承工作等进行探讨研究。4.同时，8月-11月，由施仲君主编开展《瀛洲古调派琵琶》一书的编辑工作。5.12月初完成《瀛洲古调派琵琶》的编辑、排版、校对工作，12月底交有关领导审阅。6.2023年上半年交出版社。</p> <p>崇明山歌 崇明山歌于2021年5月经国务院批准列入第五批国家级非物质文化遗产代表性名录。崇明山歌流传在崇明方言地区，崇明山歌因历史上的大批崇明人外出围垦滩涂定居而跨越沪苏十三个市、区、县，具有独特的艺术风格。崇明山歌由小山歌、号子、渔歌、民俗歌等组成，有曲调六十多种，为使崇明山歌得到有效的良性保护传承，我们在多年收集整理的基础上，准备用两年时间，在已收集的1000多首曲目中遴选100首经典传统崇明山歌、30个获奖新编崇明山歌叙唱、表演唱、独唱、山歌剧等作品编辑词曲，并对传统山歌中同名异篇的词曲归类建档、对比研究，编辑出版《传统崇明山歌曲集》和《新编崇明山歌曲集》。该项目由崇明区文化和旅游局指导、崇明区文化馆馆长统筹、文化馆非物质文化遗产保护办公室具体负责，2022年5月底组建好工作班子（外聘3名词曲专家、3名编辑人员等），下设编辑组。制订好详细的工作计划、时间节点。第一年（2022年）具体工作如下：在传统崇明山歌十个分类中选出：引歌中《山歌好唱口难开》《我唱山歌碰到天》等10首；劳动歌中《起锚号子》《喊担号子》《蒔稻歌》《耕田歌》《纺纱歌》等10首；时政歌中《坚决不戴东洋帽》《穷人头上三把刀》等5首；仪式歌中《</p>			

<p>》《拼着老命浪里兜》10首；劝世歌中《堂上双亲要孝敬》《野花只能一时香》等5首；风物歌中《时辰歌》《啥个花开象珠塔》等5首；历史传说、故事歌中《张良戏女对山歌》《小秦王跨海去征东》《淘米姑娘摇船郎》《红娘子》5首；儿歌中《小姐教我打算盘》《四只元宝垫床脚》等10首，共100首。编辑组时间节点：在12月底完成100首山歌的歌词整理和曲谱记录和打谱工作。第二年（2023年）具体工作如下：在1950年代以来新编崇明山歌中挑选经典和获奖的舞台演唱作品：山歌表演唱《生产队里新事多》《农家乐》、山歌叙唱《小夫妻俩谈家常》《唱春牛》、山歌对唱《挑花篮妹妹耕田郎》《老毛蟹咏叹调》、山歌独唱《春三四月桃花汛》《约郎情歌》、山歌小演唱《茶亭说媒》《老王送瓜》、山歌说唱《牛千金应考》《有贵书记》、山歌剧《秀兜兜》《接新娘》等30个作品。</p>								
<p>拜堂歌》《九千七二万四》等20首；情歌中《打煞黄狗养雄鸡》《郎打桨来姐把舵》等20首；生活歌中《姑嫂两人喜洋洋》《拼着老命浪里兜》10首；劝世歌中《堂上双亲要孝敬》《野花只能一时香》等5首；风物歌中《时辰歌》《啥个花开象珠塔》等5首；历史传说、故事歌中《张良戏女对山歌》《小秦王跨海去征东》《淘米姑娘摇船郎》《红娘子》5首；儿歌中《小姐教我打算盘》《四只元宝垫床脚》等10首，共100首。编辑组时间节点：在12月底完成100首山歌的歌词整理和曲谱记录和打谱工作。第二年（2023年）具体工作如下：在1950年代以来新编崇明山歌中挑选经典和获奖的舞台演唱作品：山歌表演唱《生产队里新事多》《农家乐》、山歌叙唱《小夫妻俩谈家常》《唱春牛》、山歌对唱《挑花篮妹妹耕田郎》《老毛蟹咏叹调》、山歌独唱《春三四月桃花汛》《约郎情歌》、山歌小演唱《茶亭说媒》《老王送瓜》、山歌说唱《牛千金应考》《有贵书记》、山歌剧《秀兜兜》《接新娘》等30个作品。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗读本或教材编辑出版数量	>=1500	>=1500	10	10	
		质量指标	提高非遗领域理论和研究水平	提高	提高	20	20	
		时效指标	出版计划及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	100	



效 指 标	效益指标	社会效益指标	推进文化繁荣发展	推进	推进	10	10	
		生态效益指标	丰富崇明群众精神文化生活	丰富	丰富	10	10	
		可持续影响指标	提升文化活动质量	提升	提升	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意>=85%	满意>=85%	10	10	
总分						100	99.98	



效 指 标			率					
		时效指标	演出计划完成及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	推进文化繁荣发展	推进	推进	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	99.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		2022年中央市级资金						
主管部门		区文化旅游局			实施单位	上海市崇明区文化馆		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50000.00	50000.00	49200	10	98.40%	9.84
		其中：当年财政拨款	50000	50000	49200	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	保障人民群众基本文化权益，全面实施免费开放提供了硬件必要的保障，提升了文化馆的公众服务意识，设施设备完全融入到了老百姓的文化生活中。举办普及性文化艺术类培训，公益性讲座、展览、开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承活动。面向群众，面向基层，实施公益文化服务，保障人民群众基本文化权益，大力开展公共文化服务，为我区创城文明城区建设做贡献。				文化馆免费开放的项目按服务内容分有场地免费开放，宣传栏免费开放，辅导培训教室（音乐、书法、美术、曲艺等）、舞蹈排练室、娱乐活动室等免费开放；普及性的文化艺术辅导培训、时政法制科普教育、公益性群众文化活动、公益性展览展示、培训基层队伍和业余文艺骨干、指导群众文艺作品创作等基本文化服务项目健全，免费提供存包、开水等服务。文化馆免费开放按服务项目有免费的演出、视听、展览、阅览、培训、讲座、游艺、体育，以及免费为群众业余文艺团队提供活动场地等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	举办公益性讲座、展览	>=3场	>=3场	10	10	
		质量指标	应急维护响应性	响应	响应	20	20	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	>=85%	>=85%	10	10	
总分						100	99.84	







	效益指标	可持续影响指标	弘扬传统文化、提升非物质文化遗产知名度	弘扬	弘扬	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	满意>=85%	满意>=85%	10	10	
	总分					100	100	