

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称		文广站日常运行专项经费						
主管部门		上海市崇明区新河镇文化体育广播电视站			实施单位	上海市崇明区新河镇文化体育广播电视站		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1230000.00	898453.91	898453.91	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1,230,000.00	898,453.91	898,453.91	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	项目总目标：遵循崇明区委《关于加强和繁荣本区基层群众性文艺活动》文件精神，主动发掘公共文化体育服务内涵，引导广大社区群众不断提升精神文化素养，推动本区文化事业繁荣发展的要求，认真全面实施执行本年度文化与体育项目的财政预算目标，既要实现区文广局、体育局布置的文艺团队与健身团队的培训、交流与巡演，又要维护本镇广播与健身设施和图书报刊的完善更新；既要全面举行体育项目的培训比赛，又要积极组织各项文化娱乐演出活动的实施，丰富本镇基层群众的文体活动，满足群众日益增长的文化生活需求，力争提升群众对文化生活的满意率,提高新河镇文化体育事业在全区的影响力。项目年度目标：根据预算项目总体目标，贯彻落实上级有关部门和本镇党委政府以及社区民众对文化体育活动项目的要求，文广站年度绩效目标首先是强化职责责任，确保广播、图书馆及健身苑文体设施设备的正常运行机制；其次围绕项目预算目标，实现以下主要绩效目标：1.聘请广播与电力维修技术人员，签订劳务协议书，明确维修材料使用办法，落实广播维修责任确保广播线路正常运行；维修人员配备人数：1人。2.健身场地健身器材设施落实责任人员管理，定期维护更新，保持正常完好状态；3.活跃体育活动，开展各项赛事活动至少12场，进一步创新体育活动与比赛项目赛事；4.3月份举办新河镇第三届市民文化节，4月下旬举办上海市第五届崇明新河“富盛杯”文化活动；4月29日举办“庆五一”青少年书画大赛；5月中旬至6月6月底举行摄影展览；从5月份启动2020年镇级文广站文化配送活动，安排19次下乡演出活动；6月中旬在新南广场开展端午祭主题活动；6-7月举办第五届青少年民乐比赛活动；5-7月份举办亲子诵经比赛；10月份在新南居委健身广场开展第九届广场舞大赛；11月份举办新河镇第四届文化艺术节闭幕式；以及其他丰富多彩的文化娱乐活动，活跃新河文化阵地。				各项文化活动开展完成率100%，赛事活动完成率60%，文化资源配送完成率100%，广播线路维护、健身设施维护完成率100%；在疫情管控期间，最大限度丰富了基层群众的文体活动，满足了群众日益增长的文化生活需求。文广站内部各项管理制度和目标责任建立健全、明确，项目运行考核机制和工作人员的工作测评考核落实到位。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
			广播维修员人数	1名	1名	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	健身设施正常运行率	100%	100%	6	6	
			体育赛事开展场次数	≥12场	8场	6	4	上半年由于疫情管控，相关赛事未开展。
			镇级文化资源配送场次数	19场	20场	8	8	
			文化活动举办场次数	≥9场	9场	8	8	
		质量指标	各项活动开展情况	良好	100%	8	8	
		时效指标	各项活动开展及时性	及时	80%	9	7.2	上半年由于疫情管控，相关活动未及时开展。
	效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	丰富	100%	4	4	
			满足民众文化体育社会需求	满足	100%	3	3	
			提升群众文化素养	提升	100%	3	3	
			推动全民健身活动深入发展	推动	100%	3	3	
			提高群众体育竞技水平	提高	100%	3	3	
			增加本镇在市、区文体影响力	增加	100%	3	3	
			群众满意度	≥90%	90%	10	10	

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	100%	4	4	
			信息公开规范性	规范	100%	4	4	
			组织形式多样性	多样	100%	3	3	
总分						100	96.2	