



绩效指标	产出指标	数量指标	购买水泵	≥8台	8台	3	3	
			购买铁锹	≥10把	10把	3	3	
			购买雨衣雨鞋	≥30套	30套	3	3	
			制作水法宣传横幅	10条	10条	4	4	
			制作水法宣传板	113块	113块	4	4	
			发放水法宣传小册子	≥200份	200份	4	4	
			发放水法宣传布袋	500份	500份	4	4	
			检查整修泵站	100个	100个	4	4	
		质量指标	维修验收合格率	100%	100%	4	4	
			购买物资质量合格率	100%	100%	4	4	
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	100%	4	4	
	效益指标	社会效益指标	扩大水法宣传力度	扩大	100%	4	4	
			提高镇村级河道的水系质量	提高	100%	4	4	
			提升灌溉水质	提升	100%	5	5	
			提供第一时间物资保障	提供	100%	5	5	

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	100%	4	4	
			信息公开情况	公开	100%	4	4	
			维护检查记录完整性	完整	100%	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标		防汛受益人员满意度	≥85%	85%	10	10	
总分						100	100	