

	效益指标							
			有责投诉次数	0次	0次	4	4	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	8	8	
			长效管理机制执行有效性	有效	有效	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	>=85%	>85%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		党群运行经费						
主管部门		上海市崇明区向化镇人民政府（汇总）			实施单位	上海市崇明区向化镇社区党群服务中心		
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	685000.00	500431.61	500431.61	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	685000	500431.61	500431.61	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标				实际完成情况			
	年度总体目标							
一、通过坚决落实支部在开展“两学一做”学习教育中的主题责任，抓好支部学习教育的制度化、经常化、组织化，不断提高党内组织生活质量和党员干部思想理论能力，发扬党内民主，把以人为本的理念贯穿到党的制度建设中去，不断提高贯彻执行党的路线方针政策的坚定性和自觉性。切实加强党员干部思想政治工作，严明党的纪律和规矩。加强党性教育，强化党员干部执行制度的自觉性，稳抓制度建设切实加大教育力度，不断提高党员干部的制度意识。二、根据党群运行经费项目总目标，认真贯彻落实市、区和本镇党委对党群工作的要求，向化镇党群服务中心按照制订的项目实施制度与措施细化落实年度绩效目标：（1）持续开展“4D”立体式党建服务体系建设工作，对全镇12个村居党群服务中心和58个党群服务点维护；（2）开展党建活动，计划全年35个基层党组织开展党建活动约25次、党群服务中心组织全年党建活动24次；（3）开展居民区党组织服务群众专项工作，计划组织居委会活动6次（涉及人数150人）；（4）持续开展新时代文明实践分中心建设工作，计划在全镇1个分中心、12个村居站和58个点位组织各类活动约计24次；（5）开展围炉暖心党建工作，为保障人身安全计划为70名“星火党员”购买保险，建设4处“围炉暖心屋”阵地，组织围炉暖心活动24次，并据实购置服装及工作手册。（5）根据考核情况发放12名“两新”支部书记党员工作津贴，补贴标准为一般1000元、较好1500元、好2000元，使镇区党员学习教育活动常态化制度化工作，提升党性党课教育实效。三、保障措施：向化镇党群服务中心遵循坚持围绕中心、服务大局，坚持服务党员、按需施教，坚持联系实际、学以致用，坚持基层为主、上下联动，坚持继承创新、注重实效的基本原则开展党群活动。其次，党群服务中心制定了《等登记受理制度》、《分片联系调研制度》、《工作商会制度》、《报告总结制度》、《信息工作制度》、《台账管理制度》等工作制度保障党群服务中心活动实施。再次，党群服务中心定期召开会议，督促执行效率和效果，以年度工作计划及工作重点推进项目实施确保上述各项工作在12月底前完成。					根据党群运行经费项目总目标，认真贯彻落实市、区和本镇党委对党群工作的要求，向化镇党群服务中心工作完成情况：（1）持续开展“4D”立体式党建服务体系建设工作,对全镇12个村居党群服务中心和58个党群服务点维护；（2）开展党建活动，35个基层党组织开展党建活动207次、党群服务中心组织党建活动62次；（3）开展居民区党组织服务群众专项活动24次；（4）持续开展新时代文明实践分中心建设工作，在全镇1个分中心、12个村居站和58个点位组织各类活动130次；（5）开展围炉暖心党建工作，建设4处“围炉暖心屋”阵地，组织围炉暖心活动16次，并据实购111人保险。（5）根据考核情况发放12名“两新”支部书记党员工作津贴，镇内党员学习教育活动常态化，提升了党性党课教育实效。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
				12个村居党群服	12个村居党群服			

产出指标	数量指标	“4D”立体式党建服务体系建设维护范围	务中心和58个党群服务点	务中心和 58个党群服务点	3	3	
		基层党组织开展党建活动覆盖范围	35个基层党组织	35个基层党组织	3	3	
		基层党组织开展党建活动次数	约25次	203场次	3	3	和上级专项转移支付资金一并用于该活动
		居民党组织服务群众次数	=6次	62次	3	3	和上级专项转移支付资金一并用于该活动
		党群服务中心党建活动次数	24次	24次	3	3	
		新时代文明实践分中心建设范围	1个分中心、12个村居站和58个点位组织	1个分中心、12个村居站 和58个点位组织	3	3	
		新时代文明实践活动次数	约24次	130次	2	1	将进一步加强前期需求调研，合理化工作安排
		围炉暖心购买保险人数	70人	111人	2	1	将进一步加强前期需求调研，合理化工作安排
		“围炉暖心屋”阵地建设数量	4次	4次	2	2	
		围炉暖心活动处	24处	24处	2	2	
		服装、工作手册购置完成率	=100%	100%	2	2	

绩效指标		质量指标	活动参与率	≥上年	> 上年	5	5	
			各项工作考核通过率	100%	100%	5	5	
			政策知晓率	≥95%	> 95%	5	5	
			购置物品质量合格率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	各项目完成及时性	=及时	及时	2	2	
	效益指标	社会效益指标	提升党员政治素养	提升	提升	3	3	
			丰富党员文化生活	丰富	提升	3	3	
			融洽党群关系	融洽	融洽	3	3	
			提升党员服务群众水平	提升	提升	3	3	
			有责投诉次数	0次	0次	3	3	
			保障党员人身安全	保障	保障	3	3	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
			长效管理机制执行有效性	有效	有效	3	3	
			信息公开规范性	规范	规范	2	2	

			部门联动有效性	有效	有效	2	2	
满意度指标	服务对象满意度指标		受益人员满意度	≥85%	> 85%	10	10	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		文体服务中心经费						
主管部门		上海市崇明区向化镇人民政府（汇总）			实施单位		上海市崇明区向化镇社区党群服务中心	
项目资金 （元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	927600.00	753193.52	753193.52	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	927600	753193.52	753193.52	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一、向化镇文化中心主动发掘公共文化服务内涵，通过多形式文化活动，组织并引导广大社区群众参与文娱活动，丰富本镇民众文化活动、满足群众日益增长的文化生活需求、不断提升镇民精神文化素养。二、根据文体服务中心经费项目总目标，认真贯彻落实市、区和本镇党委对文体工作的要求，向化镇文体服务中心按照制订的项目实施制度与措施细化落实年度绩效目标：（1）体育活动方面，①做好2个学校场地场馆开放，支付向化中学、向化小学场地开放管理经费；②做好健身点器材更新工作。向化镇有37个健身苑点，按每8年更新一次计，预计每年更新4个点的健身器材，费用区体育局、镇各承担一半。③扶持约21个体育团队，保障其体育活动事务开展。要求全年组织10场镇级体育比赛；参与区级比赛10场（平均每场参与人数15人，主要用于参赛人员补贴及教练员训练补贴。补贴标准:参赛人员100-200元/天/人，教练员：镇级800元/人；区级1000元/人） 。参与各类体育项目培训10次（每次参与人员3-5人，培训费用100元/人/次。）（3）文化活动方面，①开展村居文化活动60场，具体为全镇12个村居，预计每个村居5场；②扶持镇内32个文化团体，保障其文艺工作开展，具体为春文系列活动，预计1万元；各类文化赛事参与10场左右，每场预计4000元；文化演出人员排练补贴（100元/人）、演出和排练期间餐费支出（18元/人）；（3）文化中心运行方面，①对4人调频广播全年维护；②开展扫黄打非工作，计划对12个村居及镇区宣传栏更新；③支付镇有线广播维修社保及材料堆放用场地上海市崇明区向化镇南江村760号场地费；④全年对文广站空调等维修、支付水电费、购买日常消耗品（含厕所用纸、洁具等）以及主文广中心开展活动购买矿泉水等。（4）其他方面，支付事业单位9名退休人员生活补贴。三、保障措施：向化镇文化中心制定了《向化镇社区文化活动中心管理办法》、《活动中心工作职责》、《管理人员服务规范》、《日常运行管理任务及职责分工》、《应急预案》等管理制度，严格按照相关制度执行。其次，文化中心定期召开会议，督促执行效率和效果，以年度工作计划及工作重点推进项目实施。再次，根据各项目实施内容签订合同确保上述各项工作在12月底前完成。			向化镇文化中心主动发掘公共文化服务内涵，通过多形式文化活动，组织并引导广大社区群众参与文娱活动。2023年中心工作完成情况：（1）体育活动方面，①做好2个学校场地场馆开放；②做好37个健身苑点健身点器材更新工作；③扶持21个体育团队，保障其体育活动事务开展。（3）文化活动方面，①组织开展村居文化活动；②扶持镇内32个文化团体开展文艺工作；开展村居文化赛事16场次、参与各类文化赛事6次、参与区级比赛3次、各类体育项目培训28次、参与体育赛事25次；（3）文化中心运行方面，①对4人调频广播维护维修，保障了设备运行；②开展扫黄打非工作，对12个村居及镇区宣传栏更新；③对镇有线广播维修，上海市崇明区向化镇南江村760号场地租赁费后续支付；④支付对文广站空调等维修、支付水电费、购买日常消耗品（含厕所用纸、洁具等）等。（4）其他方面，支付事业单位9名退休人员生活补贴。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

产出指标	开展村居文化赛事场次	约60场	16场次	4	1	将进一步调整加强需求调研，根据实际需求合理安排工作计划
	参与各类文化赛事场次	约10场	6场	4	2	将进一步调整加强需求调研，根据实际需求合理安排工作计划
	参与区级比赛场次	约10场	3场	4	4	根据区级安排参与，暂不扣分
	扶持文化团队数	=32个	32个	4	4	
	扶持体育团队数	=21个	21个	4	4	
	健身器材更新健身苑点数	=4个	4个	2	2	
	学校场地场馆开放管理数	=2个	2个	2	2	
	各类体育项目培训次数	=10次	10次	2	2	
	扫黄打非宣传更新范围	12个村居及镇区宣传栏	12个村居及镇区宣传栏	3	3	
	租赁堆放场地数	=1个	1个	1	1	
	发放事业单位退休人员生活补贴人数	=9人	9人	1	1	
	设备器具维修情况	应修尽修	应修尽修	2	2	

绩效指标			水电及日常消耗保障率	=100%	100%	2	2	
		质量指标	扶持团队运转情况	良好	良好	4	4	
			活动参与率	较上年持平或增加	较上年持平或增加	2	2	
			补助发放准确率	=100%	100%	4	4	
			活动知晓率	≥90%	> 90%	2	2	
		时效指标	各项目完成及时性	2023年12月31日之前	2023年12月31日之前	3	3	
	效益指标	社会效益指标	丰富群众文化生活	丰富	丰富	3	3	
			满足民众文化艺术需求	满足	满足	3	3	
			提升群众文化体育素养	提升	提升	3	3	
			有责投诉次数	0次	0次	2	2	
			保障相关人员权益	保障	保障	3	3	
			营造良好社会舆论氛围	社会氛围良好	社会氛围良好	3	3	
		可持续影响指标	长效管理制度执行有效性	有效	有效	5	5	
			长效管理制度健全性	健全	健全	4	4	

			信息公开规范性	规范	规范	2	2	
			部门联动有效性	有效	有效	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	村居人员满意度	≥85%	> 85%	5	5	
			补助对象满意度	> =95%	> 95%	5	5	
	总分						100	95

财政项目支出绩效自评表								
(2023 年度)								
项目名称		2022年专项转移支付（区委组织）						
主管部门		上海市崇明区向化镇人民政府（汇总）			实施单位	上海市崇明区向化镇社区党群服务中心		
项目资金（元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	143800.00	132526.60	132526.6	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	143800	132526.60	132526.60	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	一、通过坚决落实支部在开展“两学一做”学习教育中的主题责任，抓好支部学习教育的制度化、经常化、组织化，不断提高党内组织生活质量和党员干部思想理论能力，发扬党内民主，把以人为本的理念贯穿到党的制度建设中去，不断提高贯彻执行党的路线方针政策的坚定性和自觉性。切实加强党员干部思想政治工作，严明党的纪律和规矩。加强党性教育，强化党员干部执行制度的自觉性，稳抓制度建设切实加大教育力度，不断提高党员干部的制度意识。二、党群服务中心专项转移资金涉来源为区级资金，共涉及2个项目，4个子项目。三、保障措施：保障措施：向化镇党群服务中心遵循坚持围绕中心、服务大局，坚持服务党员、按需施教，坚持联系实际、学以致用，坚持基层为主、上下联动，坚持继承创新、注重实效的基本原则开展党群活动。其次，党群服务中心制定了《等登记受理制度》、《分片联系调研制度》、《工作商会制度》、《报告总结制度》、《信息工作制度》、《台账管理制度》等工作制度保障党群服务中心活动实施。再次，党群服务中心定期召开会议，督促执行效率和效果，以年度工作计划及工作重点推进项目实施确保上述各项工作在12月底前完成。				2022年专项转移支付(区委组织)经调整后包括2022年党员经常性教育经费8.45万元、2022年度崇明区模范网格党支部创建经费0.6万元、2022年度居民区党组织服务群众专项经费1.64万元、2022年区党代表工作经费1.19万元、2022年崇明区“两新”组织党建工作直接联系点经费1万元、2022年崇明区“模范党支部”创建工作经费1.5万元，2023年各项目按照计划开展良好。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区级资金项目数	=4个	5个	10	10	年中经调整后增加1个转移支付项目
		质量指标	活动参与人数	≥上年	≥上年	10	10	
			活动知晓率	≥90%	> 90%	10	10	
			活动内容与政策相符度	相关度高	相关度高	10	10	

绩效指标		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升党员政治素养	提升	提升	6	6	
			丰富党员文化生活	丰富	丰富	6	6	
			融洽党群关系	融洽	融洽	6	6	
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全	健全	6	6	
			长效管理制度执行有效性	有效	有效	3	3	
			信息公开规范性	规范	规范	3	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥85%	> 85%	10	10	
	总分					100	100	