

崇明统计

第九期

上海市崇明区统计局

2021年7月27日

2021年上半年崇明区经济运行情况分析

今年以来，全区经济围绕稳增长目标，扎实推进各项工作，不断巩固疫情防控和经济社会发展成果，经济继续保持稳定发展态势，各项指标总体向好，韧性仍强。其中，投资总额增速保持较快增长，排名全市第一；财政收入增速加快，位列郊区第二；花博会成功举办，全区旅游接待人次和营收大幅增长；就业形势总体稳定。但随着基数效应减弱，部分指标在二季度增幅回落趋势明显，尤其是占经济总量比重较大的工业生产出现较大波动，服务业拉动经济增长动力不足，稳增长工作仍面临较大挑战。

一、主要经济指标完成情况

上半年全区主要经济指标完成情况如下：

表 1: 主要经济指标完成情况

	单位	上半年		一季度		上半年与一季度相比
		绝对值	同比(%)	绝对值	同比(%)	
增加值	亿元	188.26	8.1	99.093	15.3	回落 7.2 个百分点
# 第一产业	亿元	8.56	-7.9	3.81	1.1	回落 9 个百分点
第二产业	亿元	50.05	20.9	30.67	34.9	回落 14 个百分点
第三产业	亿元	129.65	4.9	64.61	8.5	回落 3.6 个百分点
工业总产值	亿元	245.6	21.4	116.1	48.7	回落 27.3 个百分点
# 规模以上工业产值	亿元	234.4	15.9	110.8	40.9	回落 25 个百分点
财政总收入	亿元	281.5	35.2	168.2	27.7	加快 7.5 个百分点
# 区级财政收入	亿元	89.7	31.3	53.2	21.3	加快 10 个百分点
财政支出	亿元	139.9	-18.3	70.1	-20.5	收窄 2.2 个百分点
固定资产投资额	亿元	113.9	33.9	69.1	57.8	回落 23.9 个百分点
# 房地产投资额	亿元	40.7	17.3	26.4	39.0	回落 21.7 个百分点
社会消费品零售总额	亿元	70.1	23.5	33.7	35.3	回落 11.8 个百分点
商品销售总额	亿元	156.7	8.1	73.5	13.1	回落 5 个百分点
招商引资企业	户	30913	-5.9	15226	33.4	回落 39.3 个百分点
招商引资实现税收	亿元	274.4	36.1	167.6	30.0	加快 6.1 个百分点
旅游接待人数(1-5月)	万人次	642	—	309	—	
旅游营业收入(1-5月)	万元	172507	—	88984	—	
新增就业(完成目标%)	人次	5725	63.6	—	—	

注：全区增加值绝对值为现价增加值，增幅为可比增幅。

二、经济运行基本情况

(一) 经济总量平稳增长，第二产业拉动作用最强

上半年，经市统计局初步核算，崇明区实现增加值 188.26 亿元，按可比价格计算，增长 8.1%，两年平均增长 3.7%。

从产业看，第一产业增加值 8.56 亿元，下降 7.9%；第二产业增加值 50.05 亿元，增长 20.9%；第三产业增加值 129.65 亿元，增长 4.9%。三次产业结构比为 4.5:26.6:68.9，与一季度相比，第一、三产业占比分别上升 0.7 个百分点和 3.7 个百分点，第二产业占比下降 4.4 个百分点。但从三次产业的拉动力来看，

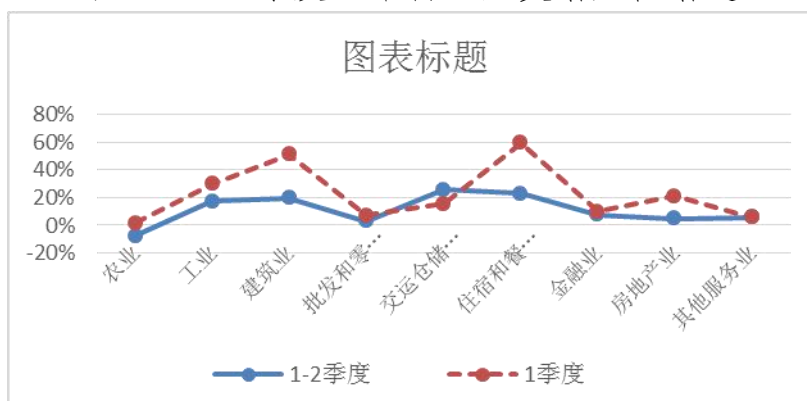
第二产业拉动作用依然最强，上半年拉动经济总量增长 5 个百分点。

表 2：上半年各产业增加值情况

	现价（亿元）	可比增长（%）	占比（%）	拉动增长百分点
GDP 总量	188.26	8.1	100.0	—
# 第一产业	8.56	-7.9	4.5	-0.4
第二产业	50.05	20.9	26.6	5.0
第三产业	129.65	4.9	68.9	3.5

从行业看，除农业增加值下降外，其余 8 个行业大类均有不同程度增长，其中，有 4 个行业呈两位数增长，分别是：交通运输仓储邮政业增长 25.5%、住宿餐饮业增长 22.7%、建筑业增长 19.6%、工业增长 17.1%。与一季度相比，仅交通运输仓储邮政业增速加快 10 个百分点，其余行业增速均有不同程度回落，其中住宿餐饮业、建筑业增速分别回落 36.6 个百分点和 31.7 个百分点，回落幅度较大。

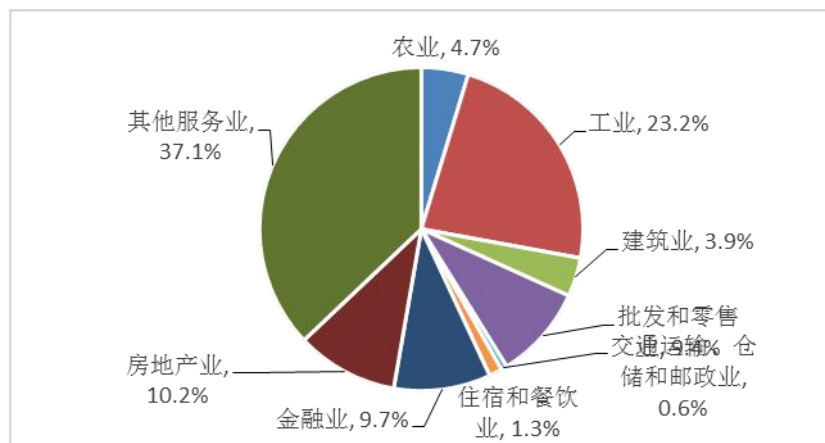
图 1：1-2 季度 9 个行业大类增加值增速



从绝对量看，增加值占比较高的行业与一季度相比没有大的

变化，位居前四位的依然是工业、房地产业、金融业和批发零售业。具体来看：工业增加值 43.66 亿元，占 23.2%；房地产业增加值 19.26 亿元，占 10.2%；金融业增加值 18.23 亿元，占 9.7%；批发零售业增加值 17.66 亿元，占 9.4%。

图 2：上半年主要行业增加值占比情况



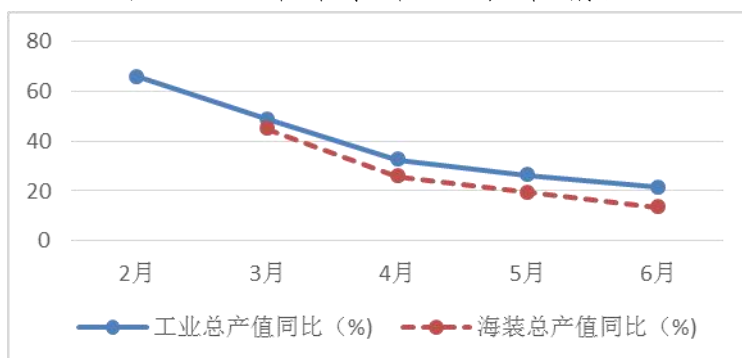
（二）工业生产总体稳定，增幅逐步收窄

上半年，全区完成工业总产值 245.6 亿元，同比增长 21.4%，较一季度回落 27.3 个百分点，两年平均增长 10.9%。其中，规模以上工业产值 234.4 亿元，同比增长 15.9%，较一季度回落 25 个百分点，两年平均增长 12%。工业销售产值 246.8 亿元，同比增长 22%，产销率 100.5%。实现工业增加值 43.66 亿元，增长 17.1%。总体来看，全区工业生产保持稳定，但自二季度以来，海洋装备产业生产波动明显，单月产值增速由正转负，逐渐滑入下降通道，致使全区工业增幅逐步收窄。

上半年，全区海洋装备产业完成总产值 170.2 亿元，同比增长 13.4%，增速低于全区水平 8 个百分点。从单月情况看，今年

几个月来单月海装产值增速分别为 210%、14.1%、-8.1%、0.2% 和-7.9%，连续四个月增速显著低于全区水平，波动幅度较大。受疫情影响，船舶修理企业生产下降明显，船舶制造企业增幅不断回落。

图 3：上半年累计工业产值情况



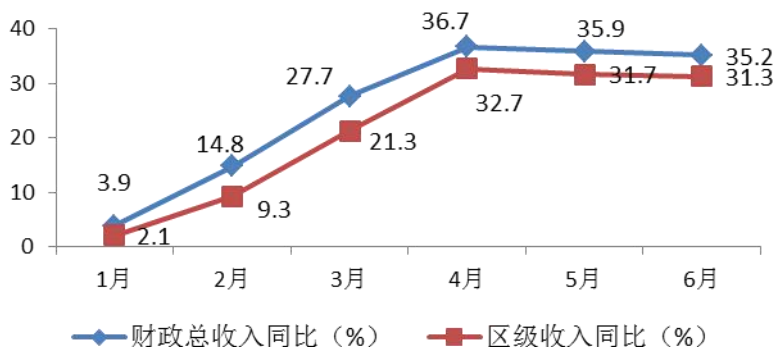
从行业看，上半年，29 个工业行业中 22 个行业累计产值实现增长，增长面 75.9%（一季度为 79.3%）。六大重点行业五增一减，累计完成产值 198.5 亿元，同比增长 15.8%，增幅低于全区水平 5.6 个百分点。其中，电器机械和器材制造业增速最快，增长 54.4%；其次是金属制品业，增长 27.9%；第三是铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业，其产值占六大重点行业总产值的近七成，增长 22.6%，但因该行业的部分重点企业产销不旺，增长乏力，累计增速呈逐月回落趋势。

（三）财税收入增速加快，招商引资贡献突出

二季度以来，全区单月财政收入都保持了 30% 以上增长，增幅分别为 82.8%、31.5% 和 30.2%。上半年，全区实现财政总收入 281.5 亿元，同比增长 35.2%，较一季度加快 7.5 个百分点，两年平均增长 13.1%。其中，区级财政收入 89.7 亿元，同比增长 31.3%，

较一季度加快 10 个百分点，两年平均增长 9.7%。全区财政支出 139.9 亿元，同比下降 18.3%，其中，区级财政支出 82.1 亿元，同比下降 31.8%。

图 4: 上半年财政收入情况

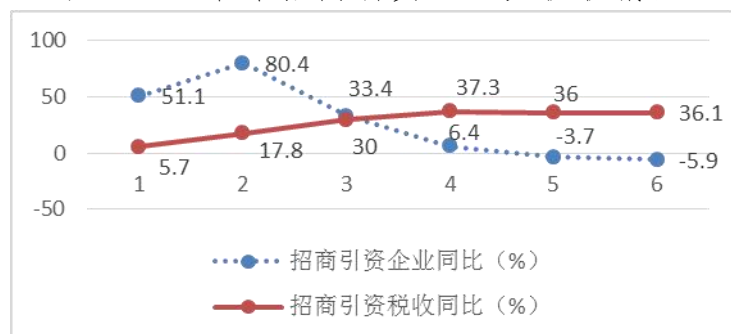


上半年，全区实现税收 283.9 亿元，同比增长 33.1%。从税种看，增值税体量最大，个人所得税增长最快。其中，增值税、企业所得税税收增速较一季度分别加快 10.8 个、3.2 个百分点，个人所得税增速较一季度回落 7.6 个百分点。从三次产业看，第三产业税收占比超七成，且增长最快。其中，第一产业税收增速由一季度的下降 43.7% 转为增长 7.9%；第二、三产业税收增速较一季度分别加快 16.9 个、1.7 个百分点。从主要行业看，租赁及商务服务业、建筑业、批发零售业、房地产业税收额位居前四，分别为 90.3 亿元、67.3 亿元、32.3 亿元、14.3 亿元，增速分别为 42.8%、38.8%、48.8%、58.1%。

上半年，全区招商引资企业 30913 户，同比下降 5.9%；实现税收 274.4 亿元，同比增长 36.1%，增速较一季度加快 6.1 个百分点，占全区税收总额的比重高达 96.7%，贡献突出。今年 2

月份以来，招商引资企业数量增速逐步下滑（去年上半年引进企业数量同比下降8%），但是招商企业实现税收额依然保持增长（去年上半年增长0.4%），由此可见招商引资企业质量在逐步提高。

图 5：上半年招商引资企业及税收情况



（四）固定资产投资保持较快增长，房地产市场销售良好
上半年，全区完成固定资产投资 113.9 亿元，同比增长 33.9%，高于全市平均水平 23 个百分点，增速排名全市第一，两年平均增长 47.1%。其中，房地产开发投资 40.7 亿元，同比增长 17.3%，两年平均增长 2.8%。

上半年，从投资构成看，建设项目投资 73.2 亿元，增长 45.3%，基础设施投资依然是建设项目投资的主要增长点。完成基础设施投资 37.5 亿元，占全部建设项目投资的 51%。从资金来源看，社会性投资活跃，增速较快。完成财政性投资 59.5 亿元，增长 22%；社会性投资 54.4 亿元，增长 50%。从产业层次看，随着正大崇明 300 万羽蛋鸡场、由由中荷现代农业创新园、恒大·上海高科技农业基地、智慧生态花卉园等重大项目基本建成，第一产业投资呈现下降状态；第二、三产业保持高速增长，尤其是第二产业在中船长兴造船基地二期工程项目、陈家镇裕安养殖

场渔光互补 110 兆瓦光伏发电项目、临港长兴科技园 D3-02 项目等大项目的有力带动下，其投资额达到近年来的新高。目前，在统的工业投资项目（含市返项目）45 个，比去年同期（15 个）多 30 个。完成工业投资 10.9 亿元，增长 99.2%。

在房地产投资领域，七成以上为住宅类投资。上半年，住宅类投资 29.1 亿元，同比增长 28.9%，占房地产投资额的 71.5%；商业用房投资 2.6 亿元，同比下降 16.4%。房屋施工面积 392.7 万平方米，同比增长 45.8%，其中新开工面积 11.1 万平方米，同比下降 68.6%。近两年，全区商品房销售面积及销售额基本处于负增长状态，今年以来，房地产开发投资及新建商品房销售面积有明显回升。上半年，全区商品房销售面积 31.8 万平方米，同比增长 15%，商品房销售额 61.4 亿元，同比增长 53.7%。

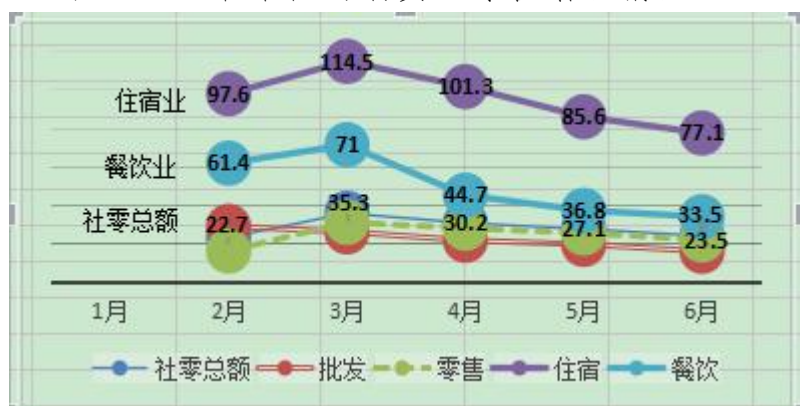
（五）消费市场持续恢复，住宿餐饮业快速回暖

上半年，全区完成社会消费品零售总额 70.1 亿元，同比增长 23.5%，两年平均增长 1.3%。完成商品销售总额 156.7 亿元，同比增长 8.1%。全区集市贸易成交额 17.2 亿元，同比增长 9.3%。

从具体行业看，住宿餐饮业恢复较快，住宿业表现尤其明显，增速远高于社会消费品零售总额增速水平。上半年，住宿业 2.9 亿元，增长 77.1%，高于社零总额增速 53.6 个百分点；餐饮业 4.9 亿元，增长 33.5%，高于社零总额增速 10 个百分点；住宿餐饮业实现增加值 2.41 亿元，增长 22.7%。批发业 3.6 亿元，增长 15.5%；零售业 58.7 亿元，增长 21.4%；批发零售业实现增加

值 17.66 亿元，增长 3.1%。从用途看，吃、穿、用、烧分别实现 30.6 亿元、6.4 亿元、28.3 亿元和 4.8 亿元，同比分别增长 25%、19.4%、22.6%和 24.2%。

图 6：上半年社会消费品零售增长情况



从限上限下企业情况看，全区限额以上商业企业数量少，其增速低于限额以下企业，对全区市场消费的带动作用有待提高。上半年，限额以上单位批发零售业销售额 122.4 亿元，同比增长 4.5%；住宿餐饮业营业额 3.1 亿元，同比增长 44%。花博期间新增限额以下扩样单位 90 家，数据显示，5-6 月这 90 家企业共实现商品销售额 1694.2 万元，同比增长 99.2%，其中，零售额 864.1 万元，增长 56.6%。实现营业收入 1672 万元，同比增长 64%。

从商圈情况看，重点商圈集聚效应凸显，影响力和带动作用越来越强。如“五一”期间，列入重点监测样本的 11 家餐饮百货企业实现销售额 4607 万元，同比增长 122%，比 2019 年增长 138%。其中，万达商业综合体一直保持较高人气，销售数据亮眼，激发了市场活力、释放了消费潜力、助力消费升级、加速消费市场回暖，也满足了广大人民多样化的消费需求。

（六）水陆交通同步恢复，花博带动崇明生态旅游影响力大幅提升

1-6月，交通运输企业陆上运送客流量1347.5万人，同比增长20.8%，其中，隧桥线旅客392.8万人，同比增长22.2%。水上运送客流量173.1万人，同比增长19.7%；水上运送车流量56.8万辆，同比增长40.6%。交通运输、仓储邮政业实现增加值1.04亿元，增长25.5%。

在花博红利的带动下，崇明旅游基础设施不断完善，旅游景区的数量和质量都得到很大提升。3月底，作为第十届花博会开幕前的重要预热活动——花朝节开幕，吸引了大批游客前来东平国家森林公园（经过升级改造为花博南园）打卡。5月21日，第十届花博会正式拉开帷幕，崇明生态游热度升级。5月份，全区共接待游客181.7万人次，实现营业收入44195万元，环比分别增长19.7%和12.4%。其中，旅游饭店游客和营收环比分别增长21%和14.1%；旅行社接待游客环比下降8.6%，营业收入环比增长24.4%；旅游景点接待游客环比下降1.3%，营业收入环比增长6.3%。由于花博期间实施交通管制，为游客来崇旅游带来很大的不利影响，但经局部调整后的花博文化园于7月20日至8月31日向社会公众开放，叠加暑假到来，崇明有望再次迎来旅游旺季。

1-5月，全区共接待游客642.4万人次，实现营业收入172507.1万元。其中，宾馆（酒店）、民宿、农家乐共接待游客

291.3 万人次，实现营业收入 143148.5 万元；旅游景点接待游客 270 万人次，实现营业收入 11785.5 万元；万达、一米单车共接待游客 75.5 万人次，实现营业收入 6198.1 万元；旅行社共接待游客 5.5 万人次，实现营业收入 11374.9 万元。

（七）就业形势总体稳定，外资外贸呈现下降趋势

上半年，全区完成新增就业 5725 人次，比去年同期增加 500 人次，完成年度目标的 63.6%。其中，乡镇单位新增就业 3163 人次，完成年度目标的 68%；区属单位新增就业 2562 人次，完成年度目标的 58.9%。另外，自主创业 147 人次，完成年度目标的 63.9%。

上半年，全区新批准企业 178 个，同比增长 32.8%；三资企业合同外资 27321 万美元，同比下降 59.2%，实到外资（1-5 月）3225 万美元，同比下降 37.2%。1-5 月，全区实现进出口总额 41 亿元，同比下降 15.5%。其中，出口 21.3 亿元，下降 40.9%；进口 19.7 亿元，增长 57.7%。

三、需要关注的问题

上半年，全区经济总量保持稳定增长，但增幅低于预期。从结构上看，对经济拉动作用最大的工业生产出现波动，工业产值增速回落明显，还需密切关注工业企业生产，尤其是海洋装备企业的生产运营，要进一步加强与央企的密切联系，为其提供精准服务，力争工业产值向好发展。

上半年，批发零售业和住宿餐饮业合计实现增加值 20.07 亿

元，占增加值总量的 10.7%，拉动经济总量增长 0.6 个百分点，也是稳增长的重点领域。接下来，要抓住后花博机遇，不断放大花博溢出效应，力争全区旅游业、民宿行业得到蓬勃发展，带动批发零售和住宿餐饮业更好更快发展，进一步提高服务业对经济的拉动作用。

上半年，全区固定资产投资增速全市名列前茅，主要原因是去年下半年新入库一批大项目，今年上半年正好是投资的高峰期。接下来，随着主要道路及花博项目的相继完工，新发生的投资额将相应减少，因此，下半年投资总额增速将逐步回落至正常区间。