

财政项目支出绩效目标申报表							
(2024年度)							
项目名称		文化体育宣传	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	其他运转类	
主管部门		上海市崇明区残疾人联合会（ 汇总）		实施单位	上海市崇明区残疾人联合会		
计划开始日期		2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		1,689,500.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		1,689,500.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				<p>“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标迈进的第一个五年。党的二十大报告对完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系、促进残疾人事业全面发展提出了明确要求。在中国式现代化进程中促进残疾人事业全面发展，不断创造残疾人更加幸福美好的生活，是新时代新征程中国特色残疾人事业的鲜明主题。《“十四五”残疾人保障和发展规划》明确把“提升残疾人公共文化服务”“营造全社会助残和残疾人自强的文明社会氛围”“推动残疾人体育全面发展”作为重点任务。</p> <p>在全面建设社会主义现代化国家新征程上，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，保障残疾人平等享有公共文化服务权益，多层次、多样化提供优秀文化产品和服务。紧紧围绕统筹“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚定文化自信，坚持守正创新，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，推动残疾人文化工作高质量发展，促进满足残疾人文化需求和增强残疾人精神力量相统一。基本形成城乡均衡、便利可及、供给丰富、保障有力的残疾人文化服务体系；人道主义精神、“平等·参与·共享”理念更加深入人心；残疾人特殊艺术和文化产业独具特色、彰显魅力、富有活力；基层残疾人文化服务能力明显提升，基本文化需求有效满足，残疾人文化素养和文明素质显著增强。</p> <p>残疾人体育要积极践行人类命运共同体理念，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，实施“残疾人奥运争光行动”和“残疾人康复健身体育行动”，努力服务残疾人发展和健康，帮助残疾人参与体育、融合社会、全面发展。以增强残疾人体质，促进残疾人康复健身、融入社会、发挥价值为根本目标，满足残疾人日益增长的体育需求，展示新时代中国残疾人精神风貌、为国争光。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	残疾人竞技体育训练人次		≥600.00(人)		
			残疾人康复体育进家庭服务人数		≥200.00(人)		
			全区残疾人群众体育参加人次		≥5000.00(人次)		
			体育健身点维护数		=18.00(个)		
			全区残疾人体质监测人数		≥1200.00(人)		
			参加市级体育（线上线下）活动次数		≥15.00(次)		
			全区特奥运动参与人数		≥1000.00(人)		
			崇明区残疾人运动会		≥1000.00(人)		
			“五个一”文化进残疾人家庭户数		≥200.00(户)		
			全年制作手语新闻、全字幕残疾人专题报告次数		≥64.00(次)		
			残疾人文艺汇演参加人数		≥3000.00(人次)		
			残疾人文化创意和非遗传承扶持项目次数		≥2.00(次)		
			培养残疾人艺术人才队伍		≥6.00(支)		
			残疾少年儿童文化艺术关爱活动参与人数		≥500.00(人次)		
			读书会活动参与人次		≥200.00(人次)		
			组织残疾人参加市级文化（线上线下）活动次数		≥10.00(次)		
			助残系列活动次数		≥10.00(次)		
			残疾人法治宣传教育次数		≥18.00(次)		
			扶残助残文明实践志愿服务活动次数		≥10.00(次)		
			基层残健融合文化服务示范点数量		≥3.00(个)		
			商业无障碍电影观看人次		≥1200.00(人次)		
			社区无障碍电影观看人次		≥17280.00(人次)		
	效益指标	质量指标	体育文化活动举办安全事故率		=0%		
			文艺作品得奖率		=40%		
			体育活动、赛事得奖率		=40%		
		时效指标	工作计划完成率		12月上旬前全部完成		
		社会效益指标	提升残疾人参与积极性		较上年度有所增长		
			残疾人文艺演出影响力		较上年度有所增长		
			残疾人对活动知晓率		较上年度有所增长		
	可持续影响指标	长效管理机制健全和执行有效性		健全和有效			
	满意度指标	服务对象满意度 指标	参加人员满意率		≥85%		
			公益性演出满意率		≥85%		