

财政项目支出绩效目标申报表				
(2023年度)				
项目名称	公共数字文化建设 (2022年中央市级资金)	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市崇明区文化和旅游局 (汇总)	实施单位	上海市崇明区文化馆	
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	50,000	年度资金申请总额	50,000
	其中：财政资金	50,000	其中：当年财政拨款	50,000
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2023 年 - 2023年)			
	为打造区级文化馆数字化平台，以公众需求为导向，通过多终端服务打通与公众的交流和互动渠道，构建集文化资讯、文化活动、活动直播、非遗传承、艺术鉴赏、展览展示、地方特色、文化志愿者、活动报名、场馆预定、网上展览、在线培训、在线交流等功能于一体的综合性公共文化服务平台，建设数字文化体空间，了解分析用户需求，满足公众数字文化体验的需求。通过运营等方式，盘活当地文化资源，开展线上线下一体的主题活动，并将资源进行统一管理，在云端汇聚各项数字服务资源，再通过云平台线上线下一体化服务为群众提供更为丰富公共文化服务。		单位按照市《关于做好公共文化云建设项目实施的通知》要求，预计2023年完成录制音乐、非遗2门课程，本项目预算金额为5万元，由办公室负责组织开展，计划于11月份完成工作。项目由非遗传承人以及专业业务骨干授课，完成录制音乐、非遗2门课程，共16条视频录制，总计时长126分钟，并按要求上报国家公共文化云审核。审核通过后将在国家公共文化云以及市级、区级平台点击播放，宣传优秀传统文化。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	完成视频录制数	16条
			完成录制课程数	2门
		质量指标	视频审核通过率	100%通过公共文化云审核
			课程时长达标率	100%
		时效指标	项目视频录制工作完成及时性	11月底前
		成本指标	成本节约率	>=0%
	效益指标	社会效益指标	平台点击播放量提升	较上年有所提升
			优秀传统文化普及度提升	较上年有所提升
		可持续影响指标	公共文化云建设管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	>=85%	

		时效指标	演出计划完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务水平	有效提升
			提升馆内业务用房利用率提升	较上年提升
			安全事故数	无
		可持续影响指标	长效管理机制健全性和有效性	健全和有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众群体满意度	> = 85%